

REPORT

DI SOSTENIBILITÀ 2024

VALORI | TERRA | PERSONE



DAL 1890

REPORT

DI SOSTENIBILITÀ 2024

VALORI | TERRA | PERSONE

ZUEGG

DAL 1890

Lettera agli STAKEHOLDER

Con grande piacere vi presentiamo il Report di Sostenibilità per l'anno 2024, un documento per noi fondamentale per condividere con voi i progressi e gli impegni che la nostra azienda sta portando avanti in materia di sostenibilità. La nostra missione è quella di creare valore per tutti coloro che interagiscono con noi, inclusi dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali.

Negli ultimi anni, abbiamo intensificato le attività per integrare pratiche sostenibili nelle nostre operazioni quotidiane, poiché siamo consapevoli che le sfide ambientali e sociali richiedono un'attenzione particolare e un impegno costante. Il nostro approccio alla sostenibilità si fonda su tre pilastri principali: la riduzione dell'impatto ambientale, il rafforzamento della responsabilità sociale e la promozione di pratiche economiche etiche.

Nel corso del 2024, abbiamo fatto significativi passi in avanti. Abbiamo implementato tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza energetica nei nostri impianti e per ridurre le emissioni di CO₂ e abbiamo integrato profondamente il tema della sostenibilità nella nostra struttura aziendale. Inoltre, abbiamo lanciato iniziative a supporto delle comunità locali, collaborando con diverse organizzazioni del territorio.

Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti finora, ma sappiamo che c'è ancora molto da fare. Siamo pronti a continuare a impegnarci a investire in innovazione e a collaborare attivamente con tutti voi, i nostri stakeholder. Le vostre opinioni e suggerimenti sono fondamentali per guidarci verso una crescita ancora più sostenibile.

Vi invitiamo a leggere il nostro quarto Report di Sostenibilità che segue gli standard GRI e a unirvi a noi nell'impegno per un futuro migliore, più equo e sostenibile per tutti.

Il nostro credo *Passione per la terra, Amore per la vita* ci mostra la via per arrivarci.

Martina Zuegg

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	05	4 CHI CONOSCE INSEGNA, CHI IMPARA CRESCE: LE NOSTRE PERSONE	64
1 IL “SUCCO” DI ZUEGG	08	CAPITALE UMANO	66
I NOSTRI NUMERI	10	I NOSTRI DIPENDENTI	66
LA NOSTRA ESSENZA	14	I NUMERI NON MENTONO	68
UN IMPEGNO CHE DÀ FRUTTI	16	SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	74
I NOSTRI MERCATI, I NOSTRI MARCHI E LE NOSTRE SEDI	18	COMUNITÀ	76
2 LA RESPONSABILITÀ DI FARE IMPRESA	26	5 UN PIANETA DA RISPETTARE	78
GOVERNANCE	28	GLI INGREDIENTI E LE RISORSE DELLA RICETTA ZUEGG	80
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	29	MATERIE PRIME E PACKAGING	80
IL NOSTRO PERCORSO DI RESPONSABILITÀ	30	BIODIVERSITÀ	84
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	32	ENERGIA ED EMISSIONI	86
STAKEHOLDER CHIAVE E MATERIALITÀ	36	PRELIEVI E SCARICHI IDRICI	90
TEMI ESG RILEVANTI	40	GESTIONE DEI RIFIUTI E SPRECO ALIMENTARE	94
3 IL FRUTTO DEL NOSTRO LAVORO	44	NOTA METODOLOGICA E GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	96
VERSO UN FUTURO RESILIENTE E RIGENERATIVO	46	INDICE DEI CONTENUTI GRI	100
I VALORI CHE ORIENTANO IL NOSTRO LAVORO	50	CONTATTI	107
COME LAVORIAMO, DAL CAMPO ALLA TAVOLA	54		
RICERCA E SVILUPPO PER UN’INNOVAZIONE SOSTENIBILE	62		

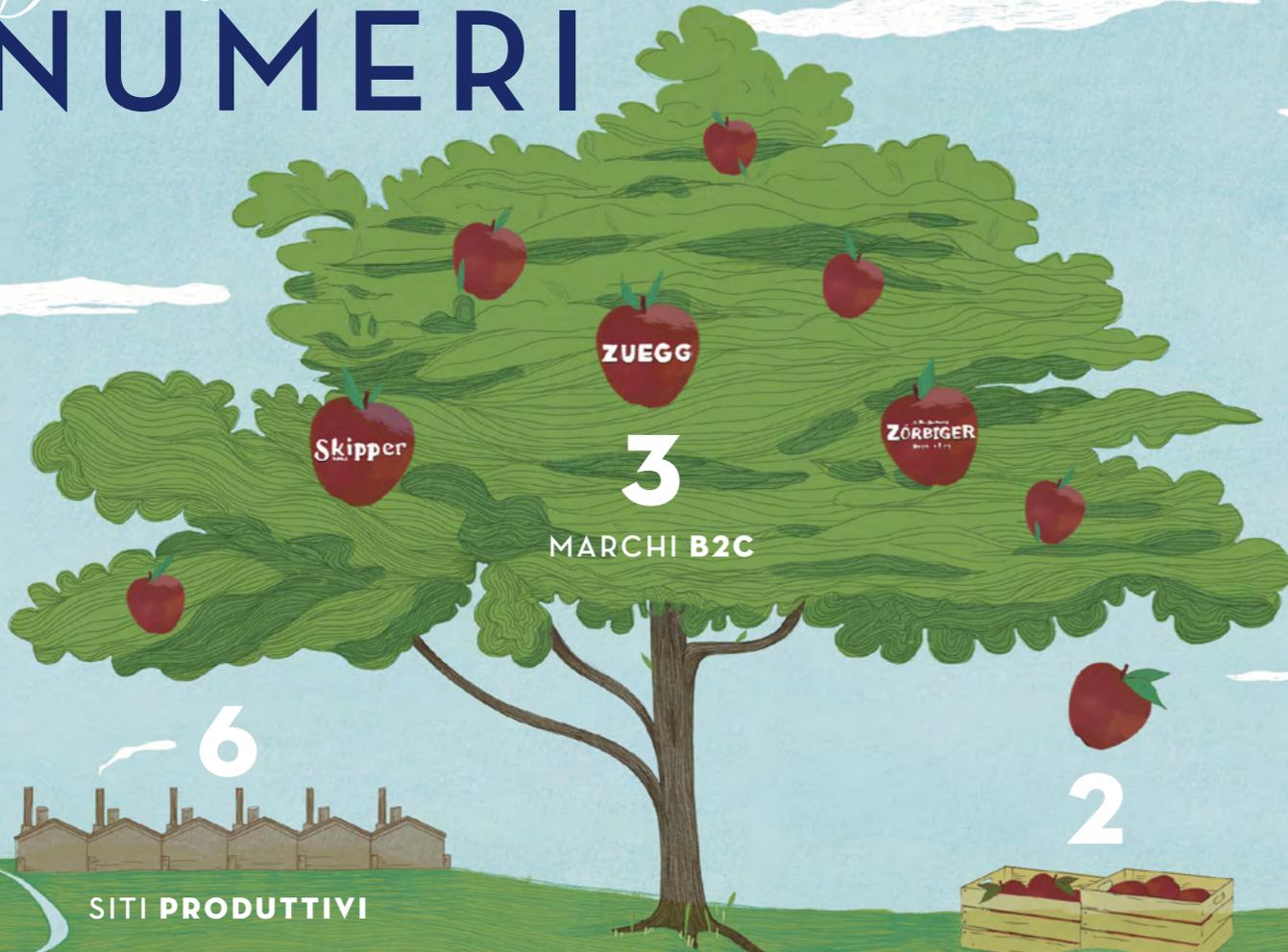


Il "succo" di
ZUEGG

- 10 I nostri numeri
- 14 La nostra essenza
- 16 Un impegno che dà frutti
- 18 I nostri mercati, i nostri marchi e le nostre sedi

I nostri NUMERI

275 MLN € FATTURATO TOTALE 2024



ZUEGG

Skipper

ZORBIGER

3

MARCHI B2C

6

SITI PRODUTTIVI

2

SEDI COMMERCIALI

1890

ANNO FONDAZIONE



561

DIPENDENTI

92%
A TEMPO INDETERMINATO

63%
< 50 ANNI

NAZIONALITÀ

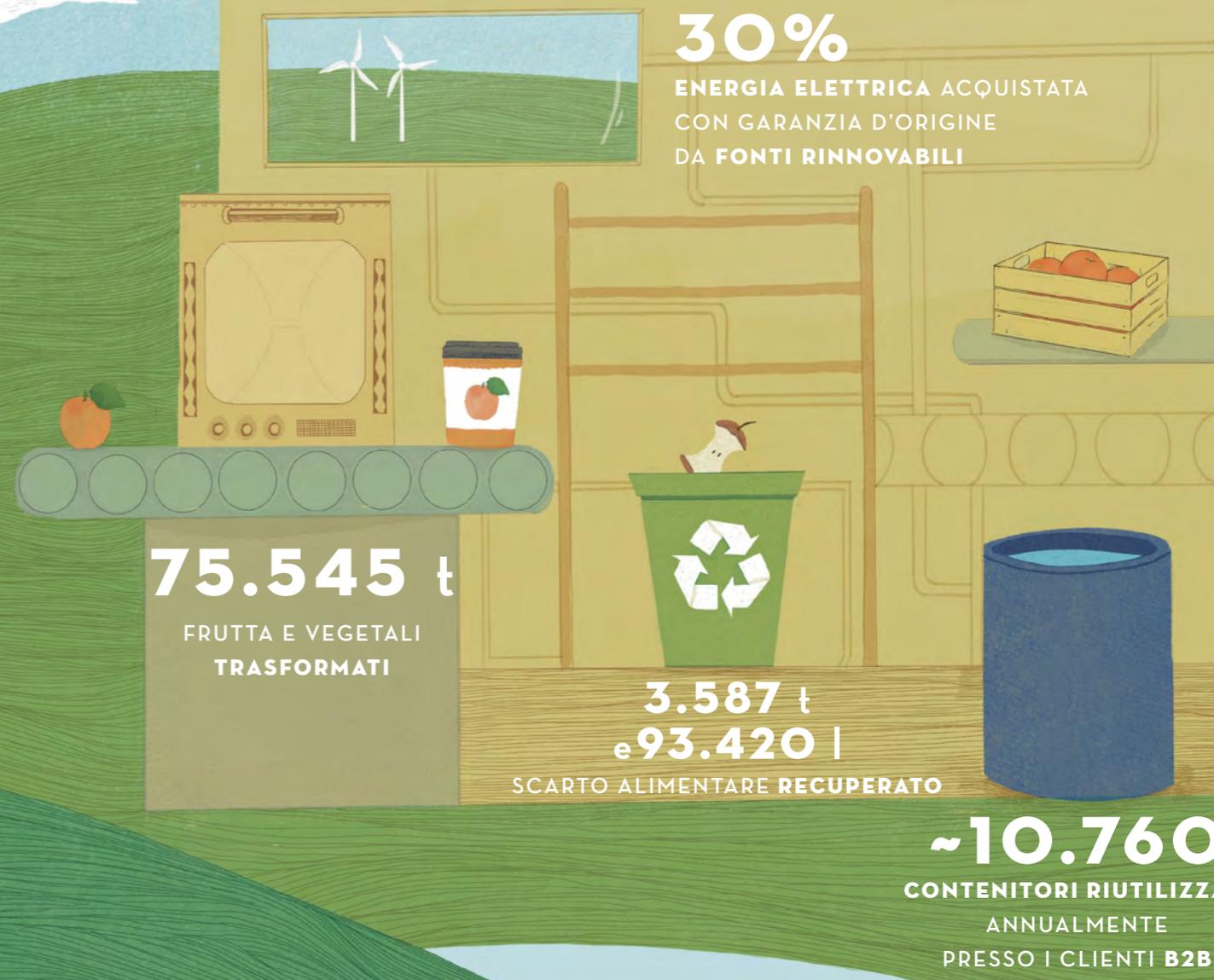
42%
ITALIANA

39%
DAL RESTO D'EUROPA

20%
DAL RESTO DEL MONDO



NEL CORSO DI 135 ANNI ZUEGG HA ACQUISITO UNA PROFONDA CONOSCENZA DELLA NATURA DELLA FRUTTA, DELLE SUE PROPRIETÀ E SOSTANZE BENEFICHE, NONCHÉ DELLE SUE ESIGENZE IN TERMINI DI COLTIVAZIONE IDEALE, COME IL CLIMA, IL TERRENO E IL SITO PIÙ ADATTI PER OGNI VARIETÀ.



La nostra ESSENZA

Dal 1890, la passione per la frutta e il rispetto della terra ci guidano nel nostro progetto aziendale: coltivare materie prime di altissima qualità che trasformiamo in un'ampia gamma di alimenti e preparati a base di frutta, commercializzati con i marchi Zuegg, Skipper e Original Zörbiger destinati anche all'industria alimentare.

Un progetto che dura da cinque generazioni e che per questo va oltre all'essere una storia imprenditoriale di successo. È prima di tutto l'avventura lunga 135 anni di una famiglia italiana e delle persone che ogni giorno collaborano con noi: le sfide affrontate, la dedizione, la semplicità per raggiungere l'eccellenza. Nel nostro cammino abbiamo cercato di far incontrare l'integrità di un'azienda familiare con il senso di responsabilità che ci deve caratterizzare, indispensabile in un'impresa moderna e internazionale che opera in un settore che trova nell'ambiente le sue risorse e che indirizza i suoi prodotti alle persone.



VISION

Con i nostri prodotti aiutiamo le persone ad aumentare il consumo di frutta e vegetali: la strada verso una dieta alimentare più sana e sostenibile. Ci impegniamo a rafforzare la nostra posizione nei mercati globali nel ruolo di fornitori di prodotti semilavorati di alta qualità. Puntiamo a costruire una leadership di marca, offrendo prodotti genuini pronti da consumare.

MISSION

Da cinque generazioni coltiviamo e trasformiamo i frutti della terra, con profondo rispetto per il pianeta e per tutti coloro che lo abitano, per dare alle persone un'alimentazione mediterranea sana, gustosa e genuina. Il cibo è nutrimento per il corpo e contribuisce al nostro benessere. Ci occupiamo di noi e della vita intorno a noi.

Un impegno che dà FRUTTI

È il legame con la terra e con i frutteti ad aver reso la nostra azienda unica nel suo genere. Noi lo chiamiamo Metodo Zuegg: un approccio olistico alla coltivazione basato su tecniche agronomiche all'avanguardia, che ci permette di fortificare le piante, preservandone la resilienza. Non solo: i "guardiani" dei frutteti e della natura di cui sono custodi, i nostri agronomi, selezionano le varietà di frutta più resistenti e i territori con clima e

suolo (tecnicamente terroir) ideali. Rispettano cicli e ritmi della natura per salvaguardare la ricchezza del suolo, l'equilibrio dell'ecosistema, l'integrità e il giusto grado di maturazione della frutta.

La natura ci ha insegnato molto negli anni e noi abbiamo fatto tesoro di queste lezioni: è così che siamo riusciti a selezionare materie prime eccellenti per offrire esperienze di gusto superiori.

La storia del nostro Gruppo inizia ufficialmente nel 1890, con la firma del primo documento aziendale da parte di Maria Zuech, ma già nel 1860 Ernst August Zuech, suo padre, aveva cominciato a coltivare frutta da vendere nei mercati vicini a Lana d'Adige, in Trentino-Alto Adige.

LE TAPPE DEL NOSTRO CAMMINO



La nostra storia aziendale è fin dagli esordi una storia di famiglia: Ernst August Zuech coinvolse, infatti, nella sua attività tutti i suoi quattordici figli. Dopo la variazione del cognome, che nel 1903 da Zuech diventa Zuegg, prosegue a gran velocità il cammino che porta una piccola azienda agricola a diventare ciò che siamo oggi: una realtà internazionale che, nel 2024, ha trasformato 75 chilotonnellate di frutta.

I nostri mercati, i nostri marchi e LE NOSTRE SEDI

- ★ HEADQUARTER
- 📍 SEDE PRODUTTIVA
- 📍 SEDE COMMERCIALE



Il percorso fatto fino a qui e quello che ci proponiamo di continuare a compiere hanno un obiettivo comune: condurre il Gruppo verso una crescita solida, organica e costante attraverso marchi iconici e prodotti di successo, contribuendo positivamente all'alimentazione delle persone.

PRESENZA SUL MERCATO

Operiamo nei business dell'agricoltura, della lavorazione e della trasformazione di frutta e verdura destinate sia al consumatore finale sia alle principali industrie alimentari. Con i nostri prodotti siamo presenti in più di 40 paesi ed è anche per questa dimensione internazionale che impieghiamo il massimo delle energie per offrire un livello qualitativo d'eccellenza.

Siamo felici che negli anni numerose certificazioni abbiano ratificato il nostro impegno, tra cui:

- ISO 9001
- *International Food Standard (IFS)* della *Federal Association of German Trade Companies*
- *Global Standard Food (BRC)* del *British Retail Consortium*

B2A BUSINESS TO AGRICULTURE

È la divisione del nostro Gruppo dedicata alla coltivazione e alla prima trasformazione dei vegetali utilizzati dalle altre divisioni. Qui le nostre operazioni si declinano in quattro fasi.

- **Coltivazione:** le imprese agricole a cui facciamo riferimento operano seguendo il Metodo Zuegg. Fanno tesoro della nostra esperienza, seguono le linee guida definite dai nostri agronomi e coltivano con responsabilità ogni tipo di terreno.
- **Raccolta:** la frutta è raccolta nel miglior momento di maturazione, individuato dai nostri agronomi, per garantire standard di qualità elevati.
- **Controllo qualità:** osserviamo e tocchiamo con mano la frutta per verificarne e garantirne i parametri di qualità durante le principali fasi di trasformazione.
- **Lavorazione:** applichiamo metodologie di lavoro rispettose delle materie prime per mantenerne il più possibile intatte le caratteristiche organolettiche.

B2C BUSINESS TO CONSUMER

Questa divisione trasforma le materie prime in ricette sapienti per confetture e succhi dagli ingredienti naturali. In questo modo, attraverso i marchi Zuegg, Skipper e Original Zörbiger forniamo alle persone prodotti d'eccellenza.

B2B BUSINESS TO BUSINESS

Si occupa dello sviluppo di preparati, artigianali e su misura, a base di frutta e verdura per preparazioni dolci e salate. Il nostro know-how nella scelta e nella trasformazione delle materie prime ne valorizza le proprietà organolettiche per dare un servizio di qualità alle principali industrie alimentari.

I marchi con cui siamo conosciuti
IN TUTTO IL MONDO

ZUEGG

Quando un cognome di famiglia diventa un marchio di prodotto emerge il desiderio di esporsi in prima persona per dimostrare il proprio impegno e la propria responsabilità. Per questo per le ricette delle nostre confetture e dei nostri succhi usiamo la migliore frutta e ingredienti naturali, che lavoriamo il meno possibile per esaltare ogni frutto della terra e garantire un'esperienza di gusto superiore.



Skipper

ZUEGG

Nata nel 1988, la marca Skipper diffonde il piacere intenso della frutta con ingredienti di origine completamente naturale.



ORIGINAL ZÖRRBIGER

SEIT 1873

Original Zörbiger è una marca regionale tedesca che ha più di 140 anni di tradizione e cultura dell'eccellenza e fa parte del nostro Gruppo dal 2001. Con questo brand commercializziamo prodotti nati dal legame con il territorio, contraddistinti da lavorazioni caratteristiche e ingredienti selezionati.



I nostri preparati per **L'INDUSTRIA**



LATTIERO-CASEARIA

Dalla combinazione di frutta in pezzi o in purea per lo yogurt creiamo soluzioni per le principali industrie lattiero casearie.



PRODOTTI VEGETALI

Realizziamo preparati salati per formaggi freschi, salse e farciture per impasto a partire dalla combinazione innovativa di verdure fresche, cereali, legumi, spezie ed erbe.



FORNO E PASTICCERIA

Zuegg è specializzata nello sviluppo di preparati di frutta destinati ai prodotti da forno dell'industria dolciaria.



GELATERIA ARTIGIANALE

Con la marca GranCanale nascono i nostri preparati per il mondo della gelateria, pronti a soddisfare le esigenze degli artigiani attraverso prodotti personalizzati.





La responsabilità di
FARE IMPRESA

- 28 Governance
- 29 Valore economico generato e distribuito
- 30 Il nostro percorso di responsabilità
- 32 Governance della sostenibilità
- 36 Stakeholder chiave e materialità
- 40 Temi ESG rilevanti

GOVERNANCE

Per creare valore sostenibile nel medio-lungo periodo, abbiamo scelto per il nostro sistema di *governance* una struttura tradizionale, modellata sulle richieste della normativa di riferimento (articoli 2380-bis e seguenti del Codice Civile). Questa impostazione negli anni ha garantito un confronto costante tra il management e gli azionisti, i quali sono anche componenti del board.

L'assemblea degli azionisti nel nostro caso è un organo con funzioni esclusivamente deliberative. Il Consiglio di Amministrazione, invece, riveste un ruolo centrale nella guida e nella gestione della Società e del Gruppo: ne definisce le strategie, le politiche e gli obiettivi aziendali, compresi quelli relativi alla sostenibilità.

La composizione del CdA è riportata nello schema seguente.

OSWALD ZUEGG

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE
E AMMINISTRATORE DELEGATO

BRIGITTE BAUMGARTNER

VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE
E AMMINISTRATORE DELEGATO

MARTINA ZUEGG

CONSIGLIERA
E AMMINISTRATORE DELEGATO

Al collegio sindacale è invece affidato il controllo della legalità nel Gruppo. È composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, che vengono nominati dall'assemblea ordinaria dei soci attraverso precise modalità. Più nello specifico, quest'organo vigila sull'osservanza della legge, dello statuto sociale e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività. I sindaci agiscono in autonomia e indipendenza nei confronti di tutti gli azionisti e controllano il processo di informativa finanziaria e l'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile della Società.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

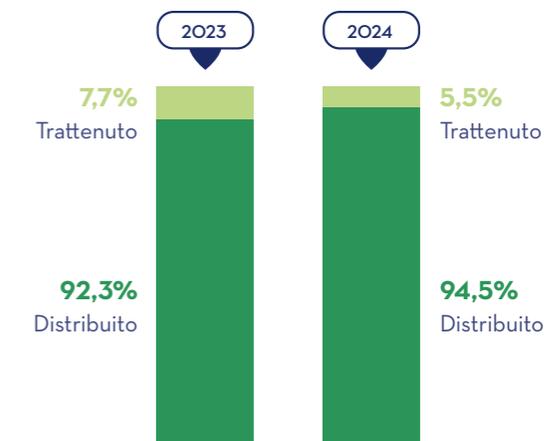
Sono molti gli elementi che contribuiscono a generare quel valore economico che garantisce la sostenibilità e la continuità di un business nel tempo. Nel nostro caso citiamo spesso l'etica, il rispetto, l'impegno delle persone e la qualità dei nostri prodotti.

Gli elementi che evidenziano il valore generato e distribuito vengono elaborati sulla base del conto economico consolidato del periodo di riferimento, per dare evidenza del valore economico che generiamo direttamente e della distribuzione di questo valore, che ci consente di comprendere l'impatto delle nostre attività sugli stakeholder, sul territorio e sul sistema socioeconomico nel suo complesso.

Qui di seguito riportiamo una serie di analisi e commenti sull'andamento economico del Gruppo nel corso del 2024, che fa riferimento al conto economico riclassificato. Il nostro fatturato nell'anno di riferimento è stato di 275 milioni di euro. La quasi totalità (94,5%) del valore

Come previsto dal decreto legislativo 231 del 2001, abbiamo istituito anche un Organismo di Vigilanza, che monitora l'adeguatezza dei meccanismi e dei controlli interni, raccogliendo periodicamente informazioni utili a identificare comportamenti potenzialmente a rischio. Siamo felici di constatare che anche lungo il 2024 non sono state segnalate o identificate violazioni in merito a corruzione attiva e passiva, né comportamenti anti-competitivi e discriminazioni.

economico che generiamo è distribuita tra le persone, e destinata per la maggior parte (93,7%) alle risorse umane interne al Gruppo, ai fornitori e ai produttori agricoli, che sono i principali artefici del nostro successo.



VALORE ECONOMICO GENERATO

Il nostro percorso di RESPONSABILITÀ

ZUEGG COMPARE NEL
FUTURE RESPECT INDEX
DI CONSUMERLAB.IT

GESTIONE DEGLI SCARTI
DELLA LAVORAZIONE
DELLA FRUTTA

INSTALLAZIONE IMPIANTO
DI COGENERAZIONE NELLO
STABILIMENTO DI VERONA

PRIMO BILANCIO
AMBIENTALE E SOCIALE
DEL GRUPPO ZUEGG

2009

2017

2014

2019

2020

INIZIO DEL PERCORSO
DI RENDICONTAZIONE
SECONDO
LO STANDARD GRI

2021

ANALISI INTERNA
CON SUSTAINABLE
MODEL CANVAS

STAKEHOLDER ENGAGEMENT
PER L'ANALISI DI MATERIALITÀ
NUOVI IMPIANTI FOTOVOLTAICI
PER UN TOTALE DI 599 KWP INSTALLATI
POLITICA DI **SOSTENIBILITÀ**

2022

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
SEGUENDO
GLI STANDARD GRI

COMITATO DI
SOSTENIBILITÀ

2023

AMPLIAMENTO DEGLI IMPIANTI
FOTOVOLTAICI PER UN TOTALE
DI 968 KWP

DEFINIZIONE DI GRUPPI DI LAVORO
INTERNI **SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ**

COMUNICAZIONE INTERNA SULLA
POLITICA DI SOSTENIBILITÀ
ANCHE GRAZIE ALLA PIATTAFORMA
INTERNA DI ZUEGG

2024

AVVIO DEL PROCESSO DI ADESIONE
ALL'SBTi

LA SBTi, ACRONIMO DI **SCIENCE**
BASED TARGETS INITIATIVE, È
UN'ORGANIZZAZIONE GLOBALE CHE
PROMUOVE OBIETTIVI DI RIDUZIONE
DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

Governance della SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è oggi un valore imprescindibile per tutti e soprattutto per le imprese. Noi ne siamo consapevoli e stiamo cercando di integrare questo aspetto sempre più in profondità nei compiti degli organi sociali e in tutti i livelli della nostra realtà.

Questo percorso lo abbiamo formalizzato per la prima volta nel 2021, quando abbiamo sottoscritto la nostra politica di sostenibilità e definito le aree su cui intervenire negli anni successivi; nel 2022 abbiamo poi istituzionalizzato un Comitato di Sostenibilità, composto da figure aziendali che nella loro operatività sono più a contatto con gli ambiti ESG.

Questo comitato ha il compito di esaminare le strategie in materia di sostenibilità e proporre azioni mirate per la loro implementazione; inoltre ha la facoltà di istituire gruppi di

lavoro su progetti specifici, di cui verifica lo stato di avanzamento attraverso i KPI, e ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione su questo tema.

Anche la scelta di pubblicare e aggiornare annualmente questo rapporto di sostenibilità si inserisce nel nostro percorso di responsabilità: crediamo fortemente nell'accountability, uno dei principi fondamentali che regolano la sostenibilità aziendale. Con il termine inglese accountability si intende la capacità di rendere conto e spiegare ciò che si fa negli ambiti ESG. Per noi è un segno del senso di responsabilità che abbiamo maturato nei confronti del nostro operato come azienda e ci aiuta a rendere trasparenti, tracciabili e controllabili i nostri processi, così come facciamo da sempre anche per i nostri prodotti.



I TRAGUARDI DEL 2024

Anche quest'anno abbiamo compiuto passi importanti verso la sostenibilità, con l'avvio del processo di adesione alla *Science Based Target initiative*.

L'SBTi è un'organizzazione internazionale che aiuta le imprese a fissare obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra, in linea con le indicazioni scientifiche per limitare il riscaldamento globale, come previsto dall'accordo di Parigi. Riteniamo tale azione fondamentale per rinforzare il nostro approccio di gestione e miglioramento continuo delle performance ambientali, basato sulla misurazione e su dati scientifici certi.

GOVERNANCE

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ
GRUPPI DI LAVORO ESG

ORGANI DI GOVERNO AZIENDALI

STAKEHOLDER AZIENDALI

Definizione e aggiornamento
continuo degli impegni

Valutazione e monitoraggio
degli impatti e delle azioni

Comunicazione
periodica dei risultati

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

PERSONE

Poniamo attenzione al benessere dei dipendenti e della comunità per la creazione di valore condiviso attraverso azioni di:

- welfare aziendale
- garanzia della salute e sicurezza alimentare
- sostegno al territorio

AMBIENTE

Poniamo attenzione agli aspetti legati ai cambiamenti climatici, attraverso azioni di:

- promozione dell'agricoltura sostenibile
- riduzione dello spreco alimentare
- misurazione, riduzione, compensazione della CO₂
- riduzione del consumo idrico
- efficienza del packaging, della logistica e degli approvvigionamenti

RISORSE
PROCEDURE AZIENDALI
SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI



OBIETTIVO AL 2025

L'adesione del nostro Gruppo agli impegni della politica di sostenibilità garantisce la promozione degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 e dei principi di sviluppo, quali inclusione, integrità, trasparenza e impegno per le future generazioni.

Abbiamo definito un approccio sistematico per dimostrare, garantire e diffondere il nostro impegno lungo tutta la filiera, individuando obiettivi e implementando un sistema di monitoraggio continuo.

Entro il 2025 vogliamo progredire nel **definire gruppi di lavoro operativi che si concentrino su temi specifici, per rendere la sostenibilità un tema sempre più centrale nella nostra azienda.**

A che punto siamo oggi?

Nel 2024 abbiamo avviato un gruppo di lavoro dedicato a definire il concetto di prodotto sostenibile. L'obiettivo è esplorare pratiche, materiali e processi che riducano l'impatto ambientale del prodotto Zuegg, garantendo al contempo qualità e innovazione. Vogliamo creare un modello di produzione che promuova la responsabilità sociale e la tutela dell'ambiente.

Stakeholder chiave e MATERIALITÀ

SOGGETTI DI RIFERIMENTO

Una rendicontazione efficace è possibile solo se sono chiari i soggetti che contribuiscono allo svolgimento delle attività, cioè coloro che sono influenzati dal loro andamento e, a loro volta, lo possono influenzare.

Quest'anno abbiamo revisionato e confermato per il 2024 le categorie di portatori di interesse, indicati spesso con il

termine stakeholder, più significative per il Gruppo. Per valutare gli aspetti di sostenibilità e per fornire un ulteriore indirizzo allo sviluppo delle strategie e degli impegni aziendali, i nostri *stakeholder* più significativi sono stati coinvolti in maniera indiretta.



DIPENDENTI

Chi opera alle dipendenze di Zuegg

SOCI D'IMPRESA

Chi partecipa al capitale d'impresa in modo formale attraverso la detenzione di quote o azioni

CONSOCIATE ESTERE

Le società estere del Gruppo

CDA

Consiglio di Amministrazione aziendale

DIREZIONE

Il management aziendale





CLIENTI

Chi acquista i prodotti Zuegg

AGRICOLTORI E ALTRI FORNITORI

Chi fornisce a Zuegg materie prime, materiali, servizi o tecnologia

CONCORRENTI

Le organizzazioni che rappresentano i *competitor* di Zuegg

MEDIA

Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Zuegg.

OPERATORI FINANZIARI

Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Zuegg

CONSUMATORI

Fruitori dei prodotti Zuegg, comprese le associazioni dei consumatori

UNIVERSITÀ

Istituzioni universitarie che si trovano vicino alle sedi di Zuegg e che possono influenzare le sue attività

PROFESSIONISTI

Consulenti che operano per conto di Zuegg

ISTITUZIONI

Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Zuegg (es.: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trovano vicino alle sedi di Zuegg)

ASSOCIAZIONI E ONG

Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Zuegg (es. associazioni ambientaliste, associazioni di settore)

SOCIETÀ E COMUNITÀ LOCALI

Il contesto sociale dei territori in cui si trovano vicino alle sedi di Zuegg e che può influenzare direttamente o indirettamente le attività dell'organizzazione



Jemi ESG RILEVANTI

Secondo gli standard GRI 2021, adottati per la redazione di questo rapporto, i temi materiali per un'azienda rappresentano i suoi impatti più significativi sull'economia, sull'ambiente e sulla società.

L'anno scorso i temi per noi materiali, ovvero significativi nella conduzione del nostro business, e i *Sustainability Development Goals (SDGs)* dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite¹ a essi correlati sono stati i seguenti.

ENERGIA ED EMISSIONI GHG



Svolgere l'attività produttiva favorendo la transizione energetica e il passaggio a un'economia a basse emissioni.

BENESSERE DEI DIPENDENTI



Garantire un ambiente lavorativo soddisfacente e sicuro, all'insegna dello sviluppo personale e professionale e della garanzia delle pari opportunità.

PACKAGING



Cercare di scegliere materiali per il confezionamento a minore impatto dal punto di vista ambientale e impostare una comunicazione B2C a garanzia della qualità e della rigosità della produzione.

TRACCIABILITÀ E SOSTENIBILITÀ DI FILIERA



Garantire la tracciabilità della nostra filiera e l'implementazione di processi rigorosi per assicurare la qualità e la sostenibilità dei prodotti, anche tramite l'approvvigionamento locale e una selezione sempre più attenta dei fornitori.

SODDISFAZIONE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI



Prestare attenzione alla soddisfazione e alla sicurezza dei clienti e dei consumatori finali tramite uno scrupoloso monitoraggio della qualità dei prodotti, la cura nella ricerca e nell'innovazione per una produzione sempre più sostenibile e la protezione dei dati e della privacy dei clienti.

AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Promuovere l'agricoltura sostenibile tramite la progressiva diminuzione dell'uso dei pesticidi e l'attenzione alla salute e alla funzionalità del suolo.

BIODIVERSITÀ



Porre attenzione alla conservazione degli ecosistemi e della diversità biologica.

ETICA E ANTICORRUZIONE



Condurre il business in modo trasparente, etico e in pieno rispetto delle normative vigenti e in contrasto a qualunque tipo di comportamento illecito o sleale.

SCARTI E SPRECO ALIMENTARE



Impegnarsi a ridurre al massimo gli scarti, soprattutto quelli di tipo alimentare, appoggiandosi alle best available technologies e a pratiche gestionali vantaggiose.

RISORSA IDRICA



Prestare attenzione alla corretta gestione della risorsa idrica.

SOLIDITÀ DEL BUSINESS



Generare valore internamente ed esternamente all'azienda nell'ottica di promuovere la prosperità dei nostri stakeholder.

RELAZIONI CON LA COMUNITÀ



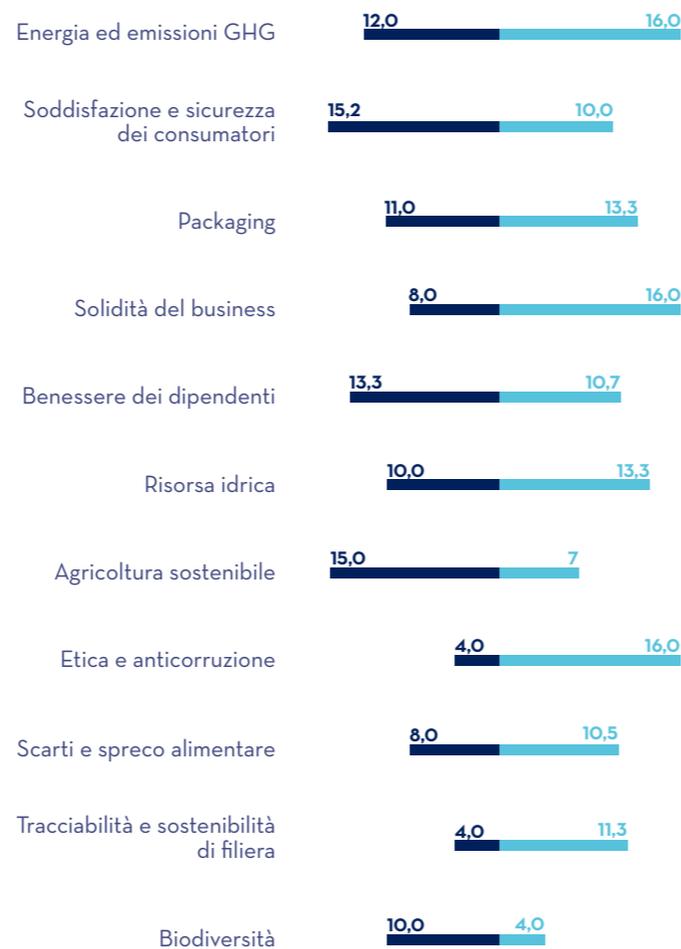
Rafforzare in modo continuativo il legame delle nostre sedi con le comunità locali, confrontandoci in maniera concreta con le realtà che ci circondano.

1 - Questo passaggio è stato effettuato prendendo come riferimento il documento *Linking the Sdgs and the GRI Standard*, emesso dalla GRI nel 2022.

A partire da quest'anno, abbiamo svolto un esercizio preliminare di analisi di doppia materialità ispirato agli standard europei per la rendicontazione della sostenibilità ESRS. Questo significa che abbiamo aggiornato gli impatti correlati ai temi materiali del 2023 secondo quanto richiesto dagli standard europei e abbiamo individuato i rischi e le opportunità di natura finanziaria associati a ciascun tema. Abbiamo poi valutato la rilevanza degli impatti, i rischi e le opportunità in base alla loro entità, gravità e probabilità di accadimento, assegnando a ciascuno un punteggio su una scala da 0 a 16.

Lo schema a seguire mostra la valutazione di doppia materialità risultante dall'aggiornamento dell'analisi di materialità d'impatto e dall'esercizio di analisi di materialità finanziaria. In esso sono riportati i temi materiali ordinati per rilevanza in ordine decrescente in base al loro punteggio complessivo di significatività².

Rischi e opportunità finanziate Impatti ESG



² - Il tema "Relazioni con la comunità" non figura nel grafico in quanto non compreso tra gli aspetti di sostenibilità contemplati dagli standard ESRS così come declinato dal nostro Gruppo.



Il tema Energia ed emissioni GHG (acronimo di *Greenhouse Gases*) è molto importante per la nostra azienda, sia per quanto riguarda gli impatti che i nostri processi possono avere sul riscaldamento globale sia in termini di rischi e opportunità finanziarie connessi ai cambiamenti climatici. Questi ultimi comprendono in parte anche gli effetti finanziari attuali e futuri legati alla scarsità d'acqua e ai cambiamenti nei cicli fenologici e produttivi delle colture, e quindi ai temi materiali *Risorsa idrica*, *Biodiversità* e *Agricoltura sostenibile*. Rimangono tematiche imprescindibili per il nostro business la garanzia della *Soddisfazione e sicurezza dei consumatori* e la ricerca costante di soluzioni preferibili per il *Packaging*, entrambe strettamente legate ai nostri impatti

incidenti sulla *Tracciabilità e sostenibilità della filiera*. Sono importanti gli impatti positivi che Zuegg genera e può generare in termini di *Solidità del business*, *Etica e anticorruzione* e *Benessere dei dipendenti*. Perciò questi aspetti, nonostante i limitati rischi a essi associati, trovano in Zuegg un'alta valorizzazione grazie alla *governance* aziendale rafforzata nel tempo. *L'Etica* contraddistingue ogni ambito del nostro operato e non tralasciamo nessun aspetto. Anche per questo sentiamo la responsabilità di dover ridurre quanto più possibile gli *Scarti e lo spreco alimentare*; per farlo lavoriamo sia sulle nostre linee produttive sia con associazioni del territorio che si occupano della redistribuzione delle nostre eccedenze alle *Comunità* in cui si inseriscono i nostri stabilimenti.



Il Frutto
**DEL NOSTRO
LAVORO**

- 46 Verso un futuro resiliente e rigenerativo
- 50 I valori che orientano il nostro lavoro
- 54 Come lavoriamo, dal campo alla tavola
- 62 Ricerca e sviluppo per un'innovazione sostenibile

Verso un futuro resiliente E RIGENERATIVO

Il mondo e i governi di tutti i Paesi stanno affrontando una sfida cruciale: archiviare la tradizionale strategia del *business as usual*, che contribuisce in modo sostanziale a fenomeni dalle ripercussioni importanti, per raggiungere entro il 2050 obiettivi ambiziosi. La sfida è quindi mitigare l'escalation delle temperature, le alterazioni nei modelli di precipitazione, gli eventi meteorologici estremi e l'allarmante erosione della biodiversità riducendo le emissioni di gas a effetto serra, tutelando la biodiversità, salvaguardando le foreste, utilizzando in modo sostenibile le risorse idriche e promuovendo la sicurezza alimentare e le diete salubri.

Lo *Special Report on Climate Change and Land*³ del 2019, infatti, ha messo in luce in modo innegabile gli effetti del cambiamento climatico su suolo, risorse idriche e biodiversità, e ha analizzato le sue ripercussioni sulla produzione e disponibilità alimentare e sulla resilienza dei sistemi agroalimentari.

3 - IPCC, 2019: *Climate Change and Land: an IPCC special report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems.*



Il Piano Nazionale di adattamento ai cambiamenti climatici del 2023⁴ evidenzia come le conseguenze del cambiamento climatico possano compromettere la produttività agricola, con stime sulla riduzione del valore della produzione aggregata pari a 12,5 miliardi di euro nel 2050. Questa perdita è attribuita principalmente agli eventi estremi, come siccità e ondate di calore, che influenzano negativamente le rese agricole.

Gli effetti del cambiamento climatico pongono l'agricoltura di fronte a sfide che richiedono strategie di adattamento innovative. Per promuovere un futuro sostenibile è imperativo implementare politiche e azioni mirate alla rigenerazione dei sistemi naturali e all'adozione di pratiche agricole e alimentari responsabili.

Tali politiche e azioni sono essenziali se consideriamo che oltre la metà del PIL mondiale è «altamente o moderatamente dipendente dalla natura e dai suoi servizi» (WEF, 2020) e che oltre 60 milioni di persone lavorano in attività direttamente connesse alla gestione e conservazione degli ecosistemi naturali. Inoltre, potrebbero essere generati entro il 2030 fino a 32 milioni di nuovi posti di lavoro investendo in soluzioni basate sulla natura, ovvero quelle attività che hanno la funzione di proteggere, conservare e ripristinare gli ecosistemi (ILO, 2024).

4 - MASE, 2023: *Piano Nazionale di adattamento ai cambiamenti climatici (PNACC)*

NELL'AMBITO DELLA SOSTENIBILITÀ, COME ZUEGG ABBIAMO IDENTIFICATO FENOMENI E TENDENZE RILEVANTI CHE POSSONO GENERARE SIA IMPATTI POTENZIALI SIA OPPORTUNITÀ.

IL RIPRISTINO DEL PAESAGGIO COME BASE PER LA RESILIENZA AGROALIMENTARE

È uno strumento principe per mitigare il degrado del suolo e accrescere la resilienza della catena di approvvigionamento. La degradazione del capitale naturale può essere contrastata con soluzioni basate sulla natura (*Nature-based Solutions - NbS*), come il sostegno all'impollinazione, il recupero della qualità del suolo, il miglioramento della qualità dell'acqua e il sequestro naturale del carbonio.

AGRICOLTURA RIGENERATIVA: ARMONIA E INNOVAZIONE NEL TESSUTO VITALE DELLA TERRA

I sistemi sono interconnessi ed esiste una stretta interdipendenza tra elementi viventi e non viventi. Comprendendo queste interrelazioni, possiamo valutare meglio l'impatto delle attività umane su biodiversità, salute degli ecosistemi e risorse naturali. Il concetto di capitale naturale promuove pratiche di uso del suolo sostenibili e sforzi intensificati per proteggere le specie e gli habitat a rischio. Preservare la diversità e la salute degli ecosistemi diventa un parametro chiave per l'innovazione e l'adattabilità.

GLI INSETTI IMPOLLINATORI CUSTODI DELLA BIODIVERSITÀ E DELLA SICUREZZA ALIMENTARE

Tra le cento specie di colture che forniscono il 90% dei prodotti alimentari a livello globale, 71 dipendono dall'impollinazione delle api⁵. Ma distruzione degli habitat, inquinamento, uso indiscriminato di pesticidi e cambiamenti climatici sottopongono questi impollinatori essenziali a pressioni ambientali crescenti e a conseguenti morie. Il loro declino minaccia la diversità vegetale, la sicurezza alimentare e l'equilibrio degli ecosistemi, con potenziali impatti economici sulla produzione agricola stimati tra i 199 e i 589 miliardi di euro⁶.

UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE PASSA DAL CAMBIAMENTO DELLE ABITUDINI DI TUTTI NOI

L'82% delle persone considera la sostenibilità un fattore chiave nelle scelte di acquisto, un dato che trova riscontro nel fatto che il 78% degli italiani è disposto a spendere il 5% in più per alimenti sostenibili, e che il 39% privilegia prodotti eco-compatibili. Questa tendenza riflette una crescente consapevolezza collettiva e un impegno verso pratiche di consumo responsabile.

UNA PRODUZIONE SOSTENIBILE, TRA INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

La produzione sostenibile rappresenta un nuovo paradigma industriale che mira a bilanciare lo sviluppo economico con la protezione dell'ambiente. Questo approccio offre vantaggi competitivi significativi, inclusa la riduzione dei costi operativi attraverso l'uso efficiente delle risorse e l'incremento dell'efficienza energetica.

I CAMBIAMENTI TECNOLOGICI COME DRIVER DI TRASFORMAZIONE

L'avvento e l'adozione di tecnologie emergenti nei sistemi alimentari e nella gestione del suolo stanno ridefinendo la competitività dei Paesi e delle aziende. Questi cambiamenti influenzano i costi di produzione e distribuzione e, di conseguenza, la domanda di prodotti e servizi.

5 - FAO, 2000

6 - ISPRA "Piante e insetti impollinatori: un'alleanza per la biodiversità" 2021

I valori che orientano IL NOSTRO LAVORO



FAMIGLIA
5 GENERAZIONI
CHE CONDIVIDONO
GLI STESSI VALORI



RESPONSABILITÀ
IMPEGNO PER LA CULTURA
E LO SVILUPPO SOSTENIBILE
DEI TERRITORI



ECCELLENZA
UN CONTINUO
MIGLIORAMENTO PER OFFRIRE
PRODOTTI ECCELLENTI



INTEGRITÀ
APPROCCIO COLLABORATIVO
E TRASPARENTE PER GLI OBIETTIVI
E LE AZIONI DI OGNI GIORNO



SEMPLICITÀ
PRODOTTI
"BUONI, BELLI E GENUINI"



SAPIENZA
RICETTE PER VALORIZZARE
LE PROPRIETÀ
DELLA FRUTTA



ESPERIENZA
130 ANNI DI
COLTIVAZIONE DI OGNI
VARIETÀ DI FRUTTA

IL MIGLIOR FRUTTO DELLA NATURA

Da oltre cinque generazioni la nostra famiglia si dedica con passione e integrità alla produzione di alimenti di qualità e alla valorizzazione del territorio. Grazie a un'esperienza secolare abbiamo perfezionato l'arte di coltivare frutti selezionati in base all'affinità con il territorio locale, che conferisce loro qualità uniche e inimitabili. Il nostro impegno si traduce in ricette semplici e autentiche che amplificano le virtù naturali di ogni varietà di frutto.

ELABORIAMO

*pratiche agricole responsabili
con le quali rispettiamo il ritmo
e l'armonia della natura*

TRATTIAMO

*le risorse naturali come farebbe un buon
padre di famiglia, evitando gli sprechi
d'acqua e l'erosione del suolo nei nostri campi*

UTILIZZIAMO

*gli agro farmaci solo se strettamente necessari
e selezioniamo solo quelli a salvaguardia delle
api e altri insetti utili all'ecosistema*

APPLICHIAMO

*tecniche agronomiche atte a ridurre gli
interventi chimici e preferiamo il diserbo
meccanico all'utilizzo di erbicidi*

GARANTIAMO

*lo spazio adeguato per ogni pianta e
preserviamo le oasi naturali per la flora e fauna
presenti affinché la natura si possa rigenerare*

PROMUOVIAMO

*la coltivazione delle varietà autoctone
e resilienti, che ci consentono
di minimizzare i nostri interventi*



LO SGUARDO RIVOLTO ALLE PERSONE

Con i nostri prodotti vogliamo contribuire alla diffusione di un'alimentazione il più naturale possibile. Il continuo miglioramento del nostro operato è rivolto a offrire prodotti che stimolino il consumo di frutta e verdura.

Siamo convinti che le persone abbiano il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie per fare scelte

consapevoli. Chi acquista un prodotto, infatti, non è un semplice consumatore: è una persona con un'identità e dei valori, e di cui noi vorremmo soddisfare le esigenze.

Anche per questo abbiamo impostato una comunicazione onesta con i nostri clienti, collaboratori e fornitori.

VALORI TRASPARENTI E DIRITTI PREZIOSI

Svolgiamo le attività aziendali seguendo il nostro Codice Etico, un documento che stabilisce un approccio al business non limitato al rispetto delle normative in vigore nei Paesi in cui operiamo, ma orientato ai principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza.

Il Codice Etico abbraccia le politiche sulla qualità, sull'ambiente e sulla sicurezza, in materia di gestione delle risorse umane e di protezione degli asset aziendali. Si ap-

plica a tutti i dipendenti, fornitori, appaltatori, consulenti, partner e collaboratori esterni al Gruppo e, tra le altre cose, sancisce da parte di Zuegg il rispetto dei principi contenuti in documenti cruciali quali:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'Onu;
- Convenzioni e raccomandazioni internazionali del lavoro emanate dall'*International Labour Organization* (Ilo);

QUELL'UNIONE CHE FA IL SUCCESSO

Non sarebbe possibile ottenere risultati straordinari senza l'impegno sinergico di tutti gli attori della nostra filiera. Per questo, abbiamo istituito un ufficio agronomico, in modo da aumentare la sintonia fra attività industriale e

settore primario. Mettere l'agricoltura e l'agricoltore al centro dell'attività di produzione è stata un'intuizione dello stabilimento di Luogosano, diventata poi modello per molte realtà produttive italiane.



Come lavoriamo, dal campo ALLA TAVOLA

L'ATTENZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ INTERESSA L'INTERO PROCESSO CHE ABBIAMO STRUTTURATO, DAL CAMPO FINO AL PRODOTTO FINALE.

1 - RACCOLTA

FORNITORI

COLTIVAZIONE DIRETTA

6 SITI PRODUTTIVI

PARTNER COLTIVATORI

- ITALIA
- RUSSIA
- GERMANIA
- FRANCIA

2 - LAVORAZIONE

ZUEGG

FRUTTA DAI CAMPI

SEMILAVORATI PER L'INDUSTRIA

3 - DISTRIBUZIONE

PRODOTTO FINITO PER IL CONSUMATORE

AGRICOLTURA SOSTENIBILE E SELEZIONE DEI FORNITORI

In Zuegg ci impegniamo a garantire la sostenibilità e l'eccellenza dei nostri prodotti attraverso la collaborazione con oltre 170 aziende agricole italiane che condividono la nostra visione sui temi della sostenibilità.

Continuiamo a lavorare su diversi fronti con i nostri fornitori per assicurare pratiche agricole che rispettano l'ambiente e valorizzano il territorio.

FORMAZIONE E CONTINUITÀ

Ci dedichiamo alla formazione di giovani agricoltori, assicurando la continuità delle tradizioni familiari e offrendo opportunità di lavoro che mantengono vive le comunità rurali.

Riconosciamo il lavoro dei nostri fornitori che operano in modo efficace e responsabile, e con contratti equi e pluriennali che favoriscono una pianificazione sostenibile a medio termine.

SOSTENIBILITÀ

Con il *Disciplinare Zuegg per l'Agricoltura Sostenibile senza Residui di Pesticidi* orientiamo i nostri partner verso una produzione consapevole dell'impatto ambientale. È per noi essenziale che i nostri collaboratori siano guidati da un'alta attenzione alla sostenibilità sociale: per questo abbiamo definito un Codice di Condotta, in linea con il Codice Etico Zuegg, che tutti i nostri fornitori e partner sono tenuti a rispettare. Inoltre, circa il 22% dei nostri fornitori ha ottenuto la certificazione GLOBAL G.A.P, che conferma l'attenzione alla gestione sostenibile delle risorse idriche e alla minimizzazione degli sprechi.

SUPPORTO TECNICO E QUALITÀ

I nostri tecnici e il dipartimento agronomico sono impegnati nel monitoraggio e nel controllo di ogni fase produttiva, garantendo che la frutta trasformata soddisfi gli standard tecnico-qualitativi del Metodo Zuegg. Forniamo linee guida aggiornate e supporto continuo per allineare i fornitori ai nostri obiettivi di miglioramento continuo.

VISIONE FUTURA

Poiché la sostenibilità sta diventando un criterio sempre più rilevante nella nostra selezione dei fornitori, stiamo mappando le certificazioni esistenti con l'obiettivo di renderle più rilevanti nei processi decisionali dell'ufficio acquisti. Con queste azioni promuoviamo in misura crescente una catena di fornitura attenta all'ambiente e al benessere sociale.

OBIETTIVI AL 2025

Gli sforzi per indirizzare le pratiche agricole che sono alla base di un business come il nostro, per renderle al contempo sostenibili e all'insegna della tutela della biodiversità, sono fortemente influenzati da dinamiche normative nazionali e internazionali.

In questo contesto complesso, ci siamo posti l'obiettivo di **sviluppare un piano di azioni strutturato in grado di orientare in modo concreto i risultati ambientali e di sostenibilità nel medio e lungo termine**, con particolare attenzione all'agricoltura sostenibile e alla tutela della biodiversità.

In parallelo, miriamo a condurre entro il 2025 **un'analisi approfondita dei nostri fornitori, volta a valutarne il posizionamento in ambito di sostenibilità**. Questo ci consentirà di mantenere una visione sempre aggiornata e il più possibile dettagliata della nostra catena del valore a monte.

A che punto siamo oggi?

Nel 2024 abbiamo consolidato ulteriormente la tracciabilità dei nostri prodotti e le azioni per promuovere l'agricoltura sostenibile a monte, con l'introduzione di nuove certificazioni come il Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata (SQPNI) nella nostra filiera.

Stiamo lavorando per costruire un'indagine adatta a valutare i nostri fornitori sia in termini delle certificazioni che possiedono sia secondo criteri di sostenibilità che vanno oltre ai requisiti di tracciabilità.



PRODUZIONE

Nei nostri stabilimenti la produzione è strutturata per seguire rigorosi standard di sostenibilità e offrire risultati all'insegna del benessere e della sicurezza alimentare.

In linea con questi obiettivi abbiamo definito una politica di sostenibilità del prodotto che si focalizza su cinque aspetti:

1. Una **catena di fornitura** il più efficiente ed equa possibile nell'uso delle risorse.
2. Una **produzione** particolarmente attenta a un uso efficiente delle risorse, al risparmio energetico e alla riduzione degli sprechi.
3. Un **packaging** di prodotto che impiega materiali ecologicamente responsabili, con una particolare attenzione alla riciclabilità, la biodegradabilità e la riduzione degli sprechi di imballaggio.
4. Una circolarità sempre maggiore delle fasi produttive, focalizzata sul recupero degli **scarti alimentari** per reintrodurli in una seconda filiera produttiva.
5. Un consolidamento del know-how e una propensione per l'**innovazione**, per sviluppare prodotti il più possibile naturali, con una lista di ingredienti corta, pulita e in grado di fornire nutrienti corretti ed equilibrati per il benessere dell'organismo.

Le materie prime selezionate arrivano nei nostri siti produttivi dove vengono trattate con cura, per preservare tutte le proprietà nutritive e qualitative.

Seguono le fasi di trasformazione e confezionamento, nelle quali ogni prodotto è sottoposto ad alcuni test per verificare l'assenza di contaminanti e allergeni, per accertarsi che le persone ricevano alimenti sicuri e di alta qualità.



I TRAGUARDI DEL 2024

L'efficiamento energetico e un più ampio utilizzo di energia derivante da fonti rinnovabili sono stati al centro delle attività che abbiamo implementato nel corso dell'anno per ridurre l'impatto climatico e aumentare la sostenibilità delle nostre operazioni.

Nel 2024, infatti, abbiamo espanso ulteriormente la nostra produzione di energia fotovoltaica, con il nuovo impianto di Verona, e aumentato la quota del fabbisogno energetico coperta da contratti con garanzia di origine, introdotti quest'anno a Verona e ad Avellino.

Sempre a Verona e Avellino nel corso dell'anno sono state installate nuove caldaie ed è stata portata avanti la transizione all'illuminazione a LED, mentre a Elne un nuovo generatore ha consentito di ridurre l'utilizzo di gas naturale e il consumo energetico globale dello stabilimento.

Infine, l'efficiamento dei sistemi di sbrinamento, grazie all'implementazione delle *best available technologies*, ha contribuito a migliorare ulteriormente i nostri processi.



DISTRIBUZIONE E VENDITA

Nelle fasi di distribuzione e vendita dei nostri prodotti poniamo un' enfasi particolare sulla tracciabilità, garantendo che ogni articolo possa essere seguito lungo tutta la catena di fornitura: ogni passaggio è documentato e verificabile dal campo alla tavola. Ciò non solo migliora l'efficienza dei processi e riduce gli sprechi, ma rafforza anche la fiducia di chi ci sceglie per la qualità e l'origine dei nostri prodotti.

La tracciabilità alimentare ci permette anche di supportare pratiche agricole ecocompatibili, di ridurre l'impatto ambientale dei nostri processi e di garantire standard elevati di qualità e sicurezza.

UN IMPEGNO CERTIFICATO

Nel nostro percorso verso una sostenibilità crescente abbiamo ottenuto diverse certificazioni di sistema che ratificano il nostro impegno verso pratiche responsabili a livello gestionale e operativo.

Abbiamo aderito a schemi di certificazione per la sostenibilità delle forniture, la sicurezza alimentare e i sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e l'energia.

Non si tratta solo di riconoscimenti formali dei nostri sforzi, ma di un modo concreto per contribuire attiva-

mente a creare un impatto sociale positivo e per ridurre la nostra impronta ambientale, promuovendo fra le altre cose un uso efficiente dell'energia.

A questo proposito, ci teniamo a ricordare che i nostri stabilimenti di Verona, Avellino e Elne sono registrati sulla piattaforma EcoVadis, che ci supporta nella gestione dei rischi ESG, valutando anche la conformità e il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.

La sicurezza alimentare è una priorità assoluta per noi. Per questo in alcuni dei nostri stabilimenti abbiamo aderito alla BRCGS Food, una delle certificazioni di sicurezza alimentare più diffuse, e abbiamo implementato l'FSSC 22000, uno schema di certificazione della sicurezza alimentare basato sulla norma ISO 22000, e anche l'International Food Standard, che ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge. A conferma del nostro impegno verso la diversità e le esigenze dei consumatori, offriamo prodotti Kosher e Halal. Anche l'approvvigionamento responsabile è per noi un tema importante, per questo alcuni dei nostri stabilimenti sono certificati secondo gli standard SMETA/SEDEX, che assicurano l'utilizzo di pratiche etiche e responsabili lungo tutta la filiera produttiva.

Tutti i nostri stabilimenti sono stati certificati secondo la norma ISO 9001: 2015, che attesta la qualità dei nostri processi di gestione. Inoltre, abbiamo ottenuto la certificazione ISO 50001:2018 per gli stabilimenti a Werneuchen, Zorbig ed Elne, dimostrando il nostro impegno verso l'efficienza energetica. Gli stabilimenti di Verona e Avellino sono invece certificati ISO 14001: 2004, a testimonianza della nostra attenzione verso la gestione ambientale.

Recentemente abbiamo ottenuto anche la certificazione SQPNI, riconoscimento importante per il lavoro di alta qualità nel campo dell'agricoltura integrata.

L'agricoltura integrata è il metodo di coltivazione che garantisce che i prodotti siano ottenuti attraverso pratiche agronomiche sostenibili, volte a minimizzare l'uso di sostanze chimiche di sintesi, tutelare la salute dell'ambiente, dei consumatori e degli operatori agricoli, rispettando precise norme di controllo e tracciabilità lungo tutta la filiera produttiva.

Lo schema di certificazione SQPNI ha come obiettivo valorizzare le produzioni agricole vegetali ottenute in conformità ai disciplinari regionali di produzione integrata.

Ricerca e sviluppo per un'innovazione SOSTENIBILE

Ricerca, sviluppo e innovazione sono aspetti cruciali nel nostro lavoro e per questo abbiamo un ufficio dedicato in ogni stabilimento produttivo, per un totale di 30 risorse suddivise nei settori B2C e B2B.

Proprio questi tre elementi nella nostra visione sono alla base di alimenti di qualità, sicuri e il più salutare possibile. Non è un caso se negli anni abbiamo incrementato il livello di attenzione su aspetti come la riduzione degli zuccheri, l'eliminazione dei residui di pesticidi e l'impronta ambientale degli imballaggi.

Parallelamente, il nostro dipartimento di agronomia si è concentrato sulla ricerca continua di terreni, varietà e tecniche agricole sempre più sostenibili da proporre ai nostri fornitori. Utilizziamo terreni sperimentali per mettere in pratica le nostre intuizioni e i suggerimenti della comunità scientifica, migliorando così il nostro *know-how*.

Poiché la salute del suolo è di primaria importanza per noi, ci impegniamo nella ricerca e nella selezione di specie e cultivar che richiedano meno interventi di trasformazione.



OBIETTIVO AL 2025

I trend che anno dopo anno consolidano o trasformano le esigenze e i desideri dei nostri consumatori restano costantemente al centro del nostro interesse.

La crescente attenzione verso la salute e un'alimentazione equilibrata si conferma una priorità per le persone, e ciò ci spinge ad ampliare i nostri orizzonti in ricerca e sviluppo, esplorando soluzioni che coniughino il benessere individuale con quello ambientale.

In vista del 2025, il nostro obiettivo principale in termini di soddisfazione e sicurezza del cliente è continuare a **investire nelle attività necessarie per far evolvere costantemente le nostre ricette**, allineandole a tendenze di mercato sempre più salutari, affidabili e sostenibili.

A che punto siamo oggi?

Oltre ad aver portato avanti con successo nel 2024 lo sviluppo delle nostre linee "zero residui" e "zero zuccheri aggiunti", durante il periodo di rendicontazione abbiamo elaborato anche ricette strategiche dedicate al B2B. Investire in queste attività di sviluppo ha significato anche quest'anno il mantenimento di un alto livello di coordinazione tra aree e funzioni differenti, al fine di garantire la sinergia tra competenze agronomiche, regolatorie e comunicative, necessaria per valorizzare a pieno i nostri risultati nel dipartimento R&D.

*Chi conosce insegna,
chi impara cresce*

LE NOSTRE PERSONE

- 66 Capitale umano
- 66 I nostri dipendenti
- 68 I numeri non mentono
- 74 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- 76 Comunità

Capitale UMANO

I NOSTRI DIPENDENTI

La cultura aziendale del nostro Gruppo si basa sui concetti di fiducia, integrità e trasparenza. Oltre ad atteggiamenti di reciproca collaborazione, incentiviamo lo spirito di squadra e il rispetto delle singole peculiarità, evitando pregiudizi, intimidazioni, condizionamenti o disagi.

Offriamo pari opportunità a tutti i dipendenti senza discriminazioni di religione, etnia, credo politico, genere o di qualsiasi altra natura.

Adottiamo un approccio strutturato nella gestione delle risorse umane, impegnandoci a rispettare e valorizzare

tanto gli aspetti professionali quanto quelli umani e sociali.

Siamo profondamente convinti, infatti, che ogni persona rappresenti un tassello fondamentale della nostra famiglia aziendale e contribuisca con il proprio operato a un progetto condiviso: «Lo scopo dell'azienda è lo scopo comune di tutti».

La consapevolezza che ci guida ogni giorno è che il nostro vero capitale non comprende una linea produttiva o un reparto, ma tutte le 561⁷ persone che lavorano con noi.



⁷ - Il dato consiste nel numero di dipendenti al 31/12/2024, non compresi i lavoratori stagionali.

I NUMERI NON MENTONO

Sebbene la nostra storia sia iniziata molto tempo fa, siamo un'azienda giovane: il 63% dell'organico ha infatti meno di 50 anni. Nell'ultimo anno abbiamo assunto 81⁸ persone. Quelle che hanno terminato il rapporto di lavoro per sopraggiunti limiti di età o per intraprendere nuove avventure sono 73⁹. Il nostro personale ha visto un turnover complessivo positivo, con un tasso di assunzione pari al 14,4%, contro un tasso di cessazione del 13%¹⁰.



DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ

Siamo una realtà legata all'agricoltura, ai cicli della natura e alla stagionalità della frutta. Un senso di appartenenza forte e continuativo ci unisce alle persone che operano nei nostri stabilimenti in specifici periodi dell'anno. Registriamo l'impiego maggiore di personale dipendente con contratti a tempo determinato nello stabilimento di Avellino, dove le attività di raccolta e lavorazione della frutta fresca sono più intense. Nel 2024, 112 lavoratori somministrati hanno collaborato con noi¹¹.

Riteniamo di massima importanza la crescita e il valore dell'occupazione femminile. Per questo ci impegniamo ad adottare un insieme di azioni a favore della parità tra donne e uomini e a salvaguardare le opportunità di carriera e la qualità del lavoro delle dipendenti: a titolo esemplificativo citiamo gli interventi mirati al reinserimento che segue l'assenza per maternità e alla tutela della professionalità delle lavoratrici.

Siamo un Gruppo internazionale e la valorizzazione delle culture diverse fa parte del nostro DNA, non solo per le caratteristiche legate al business ma anche perché la consideriamo una leva strategica.

All'interno del Gruppo garantiamo la libertà di associazione del personale, assicurando rapporti di reciproco rispetto e collaborazione con i rappresentanti dei lavoratori e i sindacati. Seguiamo con rigore le norme dei Paesi in cui operiamo e copriamo la totalità dei lavoratori di alcuni dei nostri stabilimenti con accordi di contrattazione collettiva. Negli altri casi stabiliamo comunque i termini contrattuali e le condizioni di lavoro in base ad accordi di contrattazione collettiva.

Due aspetti centrali che ci guidano nel rapporto con le persone sono il miglioramento continuo delle competenze e la capacità di trattenere i talenti in azienda. Per questo abbiamo messo a punto un processo di gestione delle risorse umane che prevede attività specifiche nelle fasi di recruiting, talent management ed elaborazione del piano di carriera.

Abbiamo predisposto un sistema di valutazione interno finalizzato a incrementare la condivisione e l'engagement dei dipendenti e del management. Nel 2024 circa il 75% dell'organico ha ricevuto una valutazione formale del proprio operato.



8 - I nuovi assunti presentano nazionalità diverse: 26 italiani, 24 tedeschi, 17 russi, 10 francesi, 2 polacchi, 1 albanese, 1 fuori Europa non specificato.

9 - Le nazionalità dei lavoratori cessati sono le seguenti: 30 tedeschi, 14 russi, 12 italiani, 12 francesi, 2 polacchi, 2 ucraini, 1 kosovaro.

10 - I dati che riguardano le assunzioni e cessazioni del 2024 non tengono conto dei 90 lavoratori stagionali assunti ad Avellino, che non risultano presenti al 31/12/2024 presso lo stabilimento.

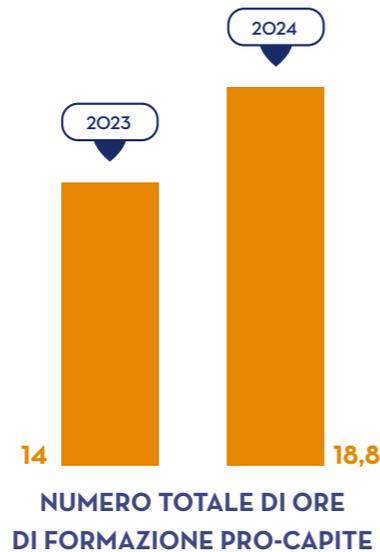
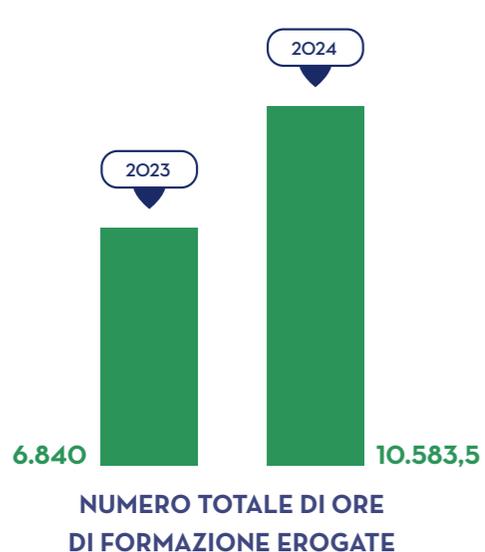
11 - Il dato è stato calcolato come head count al 31/12/2024.

La maturazione di elementi di valore è parte del nostro lavoro, sia sui campi sia fra le risorse dell'azienda.

La gestione degli avanzamenti e l'abilità di trattenere i talenti nelle nostre aziende sono obiettivi che perseguiamo implementando percorsi formativi ad hoc. Ogni stabilimento predispone un programma annuale di formazione con un budget dedicato. Nel 2024, nello specifico, abbiamo dato la priorità all'acquisizione di competenze tecniche e incentrate sulle tematiche di salute e sicurezza.

Oltre ai corsi interni rivolti agli operatori e al personale di laboratorio, i nostri percorsi di formazione includono specializzazioni esterne per lo sviluppo di skills funzionali a determinati ruoli: due casi eloquenti sono la sostenibilità e il campo della ricerca e dello sviluppo. Inoltre, prevediamo l'affiancamento di personale esperto e qualificato ai lavoratori di recente inserimento, o in uscita per prossimità alla pensione, per garantire il più possibile la trasmissione delle competenze e la continuità lavorativa.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2024		
CATEGORIA	NUMERO TOTALE	NUMERO PRO-CAPITE
Dirigenti	52,0	3,1
Quadri	596,0	9,6
Impiegati	7.779,0	41,8
Operai	6.316,5	21,2
Donne	2.033,8	11,2
Uomini	8.549,7	22,4





I TRAGUARDI DEL 2024

FOCUS FORMAZIONE

- **Master *Business administration*** della Luiss Business School, percorso che approfondisce strumenti e tecniche gestionali nelle principali aree funzionali con l'obiettivo di rafforzare l'attitudine manageriale anche in termini di leadership;
- **Programma di Sviluppo manageriale** di SDA Bocconi, progettato per fornire competenze e strumenti avanzati in risposta alle continue evoluzioni delle dinamiche economiche, sociali, finanziarie e tecnologiche, e che stimola il ripensamento dei modelli di business, degli stili di *leadership*, e dei processi aziendali;
- **Il progetto formativo "Selling Story" dedicato alle vendite nella GDO** era volto a favorire un efficace allineamento interno tra le strategie aziendali e i relativi piani di implementazione. Il percorso mirava a sviluppare proposte commerciali distintive per il mercato e a rafforzare la motivazione del *team* operativo, valorizzando le capacità di delivery in funzione delle risorse disponibili;
- **Programma formativo *cybersecurity***;
- **Corso di *Strategic Business Planning***;
- Corsi di lingua straniera;
- Corso di Excel specifico a più livelli;
- Corso ***Foreign Supplier Verification Program*** per acquisire i requisiti necessari per l'esportazione di prodotti negli Stati Uniti d'America.

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

La cultura della salute e della sicurezza è un pilastro imprescindibile per la tutela delle nostre persone sul luogo di lavoro e al di fuori di esso.

Abbiamo un sistema di gestione solido e strutturato in quest'area: un primo step prevede la raccolta delle osservazioni dei lavoratori da parte dei capi turno e la conseguente condivisione con il responsabile aziendale. Il dialogo è costante: allo stesso modo sono continue le azioni di mitigazione del rischio e di miglioramento. Identifichiamo, valutiamo e gestiamo i rischi e i pericoli con sistemi come DVR, DUERP e gli strumenti implementati da TUV Rheinland o LLC Tsuegg Russia, capaci di rispondere sia alle richieste normative dei Paesi in cui operiamo sia alle esigenze del Gruppo.

In ogni stabilimento affianchiamo la formazione del personale sulla salute e sulla sicurezza alla presenza di figure di riferimento quali RLS e medico competente e alla disponibilità di canali di comunicazione dedicati: tutti i dipendenti concorrono alla minimizzazione dei rischi sul luogo di lavoro e alla salvaguardia della propria salute. Se nel 2024 non abbiamo registrato infortuni tra i lavoratori somministrati, ne abbiamo tuttavia rilevati 67 tra i dipendenti: sono per lo più infortuni temporanei, che comportano inabilità temporanee assolute superiori a tre giorni, senza mai determinare postumi permanenti.

OBIETTIVI AL 2025

Implementare un programma di welfare per il 2025 rappresenta per noi un obiettivo strategico, in linea con l'impegno a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, attento al benessere delle persone e orientato alla creazione di valore condiviso.

Investire nel welfare significa rispondere concretamente ai bisogni dei dipendenti, favorendo un migliore equilibrio tra vita professionale e privata, e generando benefici duraturi sia per le persone sia per l'organizzazione.

A che punto siamo oggi?

Nel 2024 abbiamo posto le fondamenta per il raggiungimento dell'obiettivo. Abbiamo avviato un importante intervento di riorganizzazione interna per strutturare l'area HR di Zuegg in maniera centralizzata e il più possibile organica ed efficiente.





COMUNITÀ

Siamo attivamente presenti nella vita sociale della comunità da cui riceviamo risorse umane e materie prime. Per condividere una quota del valore che generiamo con il loro contributo, distribuiamo regolarmente e gratuitamente i nostri prodotti ad associazioni senza scopo di lucro. Gli obiettivi che guidano queste iniziative sono la riduzione dello spreco alimentare e il supporto alle attività di volontariato di reparti ospedalieri come l'Ospedale Moscati di Avellino, campus scolastici quali Croce Rossa Italiana e Ministero dell'Istruzione e del Merito e associazioni di donatori di sangue di cui un esempio è Frates.

Contribuiamo all'arricchimento delle comunità anche con il sostegno e la diffusione di pratiche di alimentazione sana e sport come maratone, competizioni e gruppi sportivi locali.

Sponsorizziamo anche le scuole attraverso la tassa di apprendistato. Ogni anno lo facciamo in base agli studenti che abbiamo con noi per lavoro-studio o stage.

Grazie al dialogo costante tra risorse umane, atenei e organismi di formazione abbiamo attivato 13 programmi di stage nel 2024. Attribuiamo una duplice valenza a questo strumento: da un lato aiutare i giovani a percepire la complessità del mondo lavorativo, dall'altro disporre di un bacino di possibili collaboratori.

Infine, siamo consapevoli di vivere in un mondo in cui i dati dei clienti sono raccolti al massimo grado di detta-

OBIETTIVI AL 2025

Desideriamo raffinare sempre più nel tempo la nostra capacità di agire in maniera conscia, mirata e proattiva a favore delle comunità con cui ci relazioniamo.

Per questo miriamo a **definire**, entro il 2025, delle **linee guida e dei criteri per selezionare investimenti a favore del benessere socioeconomico del territorio** che ci ospita.

A che punto siamo oggi?

Nell'anno di rendicontazione abbiamo condotto uno studio volto a identificare l'approccio utilizzato da ciascuno dei nostri stabilimenti per la gestione degli investimenti a supporto delle comunità locali e a ipotizzare una linea comune da adottare a livello di Gruppo.

glio e in alcuni casi venduti a terzi: riteniamo necessario e urgente un approccio sostenibile su questo tema. Per questo motivo abbiamo scelto di considerare il diritto alla privacy dei dati come una priorità e un tema connesso alla sostenibilità.

Nel 2024 infatti non abbiamo riscontrato casi di denunce riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita dei loro dati.

Nel 2024, come negli anni precedenti, Zuegg ha aderito tra l'altro alle seguenti associazioni: Confindustria, Pact'Alim e Camera di Commercio.



- 80 Gli ingredienti e le risorse della ricetta Zuegg
- 80 Materie prime e *packaging*
- 84 Biodiversità
- 86 Energia ed emissioni
- 90 Prelievi e scarichi idrici
- 94 Gestione dei rifiuti e spreco alimentare

Gli ingredienti e le risorse della RICETTA ZUEGG

MATERIE PRIME E PACKAGING

IL 75% DELLE MATERIE PRIME CHE UTILIZZIAMO È COMPOSTO DA FRUTTA E VERDURA.

NEL 2024 ABBIAMO TRASFORMATO 75,5 CHILOTONNELLATE DI VEGETALI TRA PESCHE, CILIEGIE, SUSINE, ALBICOCCHE, MELE, PERE, AGRUMI, PICCOLI FRUTTI, FRUTTI TROPICALI E VERDURA.

DRUPACEE



ALBICOCCA
PESCA
PRUGNA
SUSINE
CILIEGIA
AMARENA



POMACEE

MELA
PERA
MELA COTOGNA



ALTRA FRUTTA

FICO
CASTAGNA
MELAGRANA
FICO D'INDIA



ACTINIDIACEE

KIWI



VERDURA

ZUCCHINA
POMODORO
ZUCCA/CAROTA
PATATA DOLCE
CARCIOFI/CECI
MELANZANE
PEPERONI/
PORRI/BROCCOLI



FRUTTA PICCOLA

FRAGOLA
MIRTILLO
LAMPONE
MORA



AGRUMI

ARANCIA
LIMONE

AREE DI PROVENIENZA

La frutta italiana a cui facciamo ricorso nello specifico proviene da:

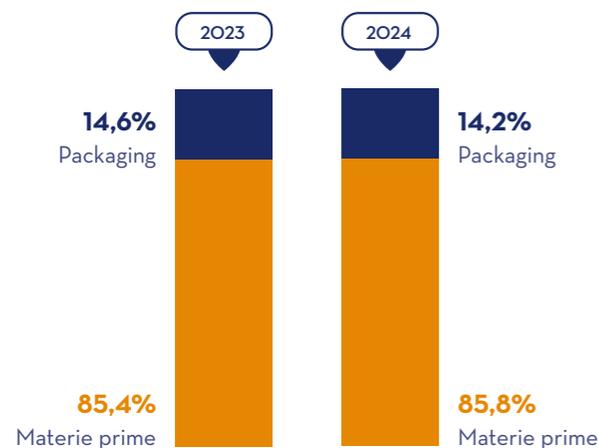
- Piemonte
- Veneto
- Trentino-Alto Adige
- Emilia-Romagna
- Lazio
- Molise
- Campania
- Calabria
- Basilicata
- Puglia
- Sicilia



Alcune forniture provengono inoltre da:

- Polonia, Spagna, Grecia, Serbia per quanto riguarda l'Europa;
- Marocco, India, Thailandia, Brasile a livello mondiale.

Le materie prime costituiscono il materiale principale che utilizziamo per la nostra produzione (85,8%), mentre gli imballaggi ne costituiscono la quota rimanente (14,2%). Nel 2024 è diminuita leggermente la quantità materiale per il *packaging* entrata nel processo produttivo Zuegg e la percentuale di questi sul totale dei materiali impiegati.

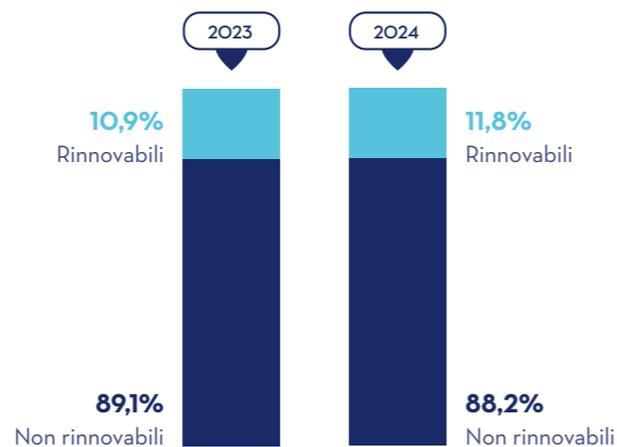


MATERIALI IN INGRESSO

La maggior parte delle materie prime dei nostri prodotti è per sua natura vergine e di origine rinnovabile, deriva cioè da risorse naturali che si rigenerano nel tempo a un ritmo sufficiente a soddisfare la domanda umana, senza compromettere la capacità degli ecosistemi di rigenerarle¹². La frutta costituisce il 74,9% delle materie prime presen-

ti nei nostri prodotti; la parte rimanente è composta da dolcificanti (23,8%), sali e vitamine, fibre, aromi, e altri additivi (1,3%).

Cerchiamo sempre di scegliere per il nostro packaging materiali che siano ambientalmente preferibili e che possano soddisfare i requisiti di sicurezza dei nostri prodotti. Quest'anno carta, cartone e bioplastica formano l'11,8% dei materiali dei nostri imballaggi, rappresentando un leggero aumento della quota di materiali di origine rinnovabile rispetto al 2023. Nel 2024 abbiamo utilizzato il vetro come materia prima per circa il 73,3% del nostro packaging, seguito, come l'anno scorso, da Tetra Pak (circa 10,6%) e, in misura inferiore, da metalli e plastiche (circa 4,4%).



PACKAGING

Di anno in anno selezioniamo le opzioni più innovative per gli imballaggi in Tetra Pak e PET utilizzabili per i nostri prodotti in termini di quote di riciclato che contengono.

Il *packaging* dei prodotti Zuegg riporta la sua corretta modalità di smaltimento e lavoriamo sempre con estrema cura sul miglioramento della visibilità e della qualità delle informazioni che esso trasmette al consumatore.

MATERIALI UTILIZZATI NELLA PRODUZIONE [TONNELLATE]		
	2023	2024
Materie prime	99.592,0	100.844,0
Rinnovabili	76.203,0	75.544,6
Non rinnovabili	23.389,0	25.299,3
Packaging	16.997,7	16.707,2
Rinnovabili	1.861,0	1.967,5
Non rinnovabili	15.136,7	14.739,7
Totale	116.589,8	117.551,1

OBIETTIVO AL 2025

Raffinare continuamente la nostra procedura per valutare i materiali utilizzabili per gli imballi Zuegg in chiave di sostenibilità è importante per noi. Per questo vogliamo condurre, entro il 2025, un'analisi dell'impatto ambientale delle diverse alternative di *packaging*, tenendo conto anche della loro fase di trasporto.

A che punto siamo oggi?

Nel 2024 abbiamo avviato un percorso di approfondimento con i nostri fornitori di imballaggi. Le visite alle loro strutture ci hanno permesso di osservare direttamente i processi di produzione e comprendere le pratiche sostenibili adottate. Durante queste esperienze, abbiamo potuto discutere le sfide del settore e scoprire nuove tecnologie che migliorano l'efficienza e riducono l'impatto ambientale.

¹² - Agenzia Europea dell'Ambiente (EEA), GEMET – General Multilingual Environmental Thesaurus.

BIODIVERSITÀ

La protezione e la conservazione delle risorse naturali è parte del nostro modello produttivo: promuoviamo e salvaguardiamo la biodiversità delle aree in cui siamo attivi, preservando le risorse naturali utili alle comunità e riducendo gli sprechi nell'intero processo.

AGRICOLTURA BIOLOGICA

Promuoviamo, laddove possibile, una produzione biologica di frutta e verdura, puntando a forme di agricoltura in grado di preservare l'equilibrio naturale, ripristinando la fertilità del terreno e ricreando l'habitat ideale per la flora e la fauna. Dove viene praticata una coltivazione biologica abbiamo una biodiversità superiore del 30%.

INERBIMENTO

Siamo convinti che tutto parta dal suolo: da un terreno di qualità – ricco di sostanza organica, drenato, areato e vivo – derivano infatti materie prime di valore. Anche per questo promuoviamo tecniche di inerbimento.

CONSERVAZIONE DI SPECIE AUTOCTONE

Il patrimonio genetico è una risorsa fondamentale per le generazioni future: per questo supportiamo gli agricoltori nel mantenimento di tutte le specie sui campi, anche quelle non da frutto, che hanno un valore storico, culturale e genomico per l'areale.

AGRICOLTURA INTEGRATA

Per assicurare una produzione il più sostenibile possibile per l'ambiente e per l'agricoltore proponiamo la riduzione di prodotti chimici di sintesi, integrandoli con mezzi biologici e culturali.

PRESENZA DI ALBERI E ALTRE SPECIE NEI MARGINI

L'equilibrio e la qualità dei nostri frutteti riflettono l'equilibrio e la qualità degli ecosistemi in cui si sviluppano. Ci impegniamo a migliorare l'intero sistema agricolo, mantenendolo diversificato, ricco e vivo. Oltre agli alberi e alle specie spontanee presenti ai margini, promuoviamo la presenza di siepi naturali, composte da un insieme di essenze erbacee e arbustive autoctone, che offrono habitat ideali per insetti, rettili, anfibi e piccoli mammiferi. Questi elementi naturali, vivendo in equilibrio, contribuiscono in modo essenziale alla salute dell'ecosistema.

COSTRUZIONI IN PIETRA/MURETTI A SECCO

I muretti in pietra e le costruzioni a secco nei campi dei nostri produttori contribuiscono alla conservazione della biodiversità, perché mettono a disposizione di diverse specie un'infrastruttura ecologica utile alla loro sopravvivenza.



ENERGIA ED EMISSIONI

I processi di produzione agroalimentare e di lavorazione della frutta sono piuttosto energivori e per questa ragione la gestione interna della componente energetica e delle relative emissioni di gas climalteranti ha assunto negli anni un peso crescente nella nostra strategia di sostenibilità.

Alcuni stabilimenti hanno consumi stagionali, altri hanno consumi costanti nel corso dell'anno. La prima trasformazione della frutta richiede energia per le fasi di lavaggio, cernita, pelatura, taglio e produzione di polpe o concentrati. In questa parte del processo la maggioranza dei consumi è legata alla necessità di mantenere le materie prime e i prodotti finiti a una temperatura controllata.

Monitoriamo costantemente le opportunità di risparmio e di efficientamento energetico e per questo negli anni abbiamo realizzato alcuni interventi, come la progressiva introduzione di illuminazione a led, l'installazione di impianti di cogenerazione e interventi per l'efficientamento energetico della produzione.

OBIETTIVO AL 2025

Ci siamo posti il target al 2025 di **ampliare gli impianti fotovoltaici** su due dei nostri stabilimenti principali e di definire un piano di decarbonizzazione con **obiettivi di riduzione delle emissioni** di gas climalteranti al 2030.

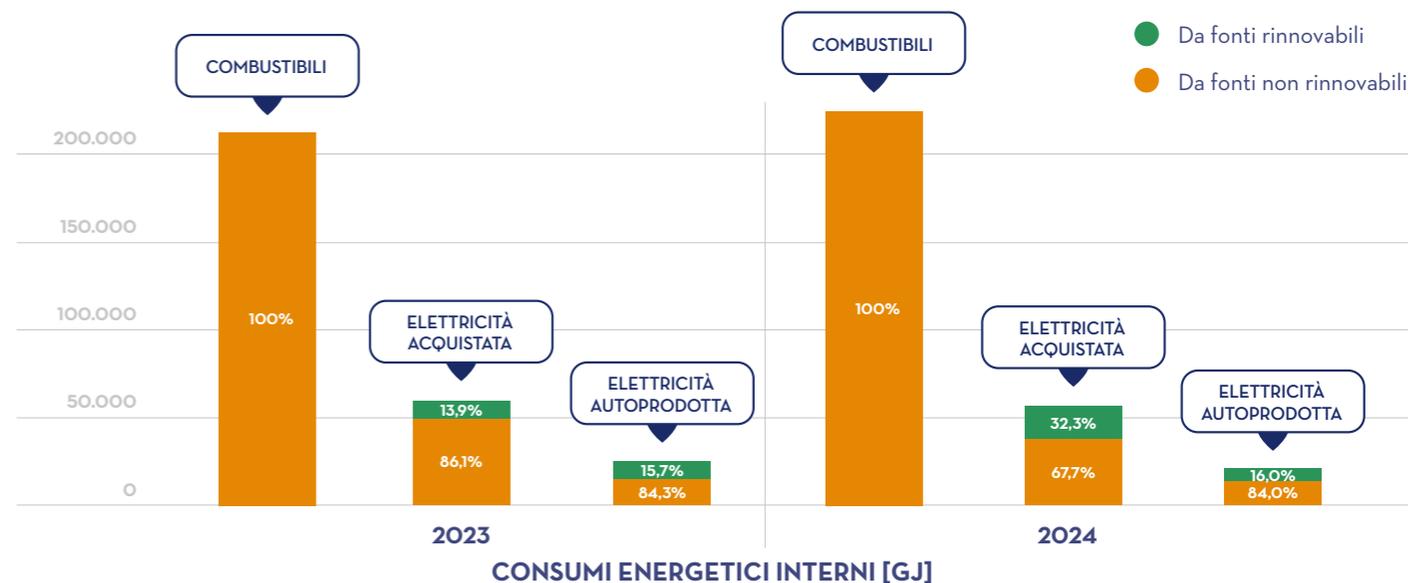
A che punto siamo oggi?

Nel 2024 Zuegg ha formalmente dato avvio al percorso di adesione all'SBTi, che porterà alla definizione di obiettivi di decarbonizzazione per il nostro Gruppo. Inoltre, è stato esteso l'impianto fotovoltaico di Verona, consentendo di raggiungere una potenza totale installata di 1.080 kWp

Insieme, gli impianti di Verona, Elne e Avellino hanno garantito nel 2024 la produzione di energia rinnovabile per circa il 2% dei consumi energetici complessivi degli stabilimenti del Gruppo, pari a 303.170 GJ.

CONSUMI ENERGETICI INTERNI [GJ]

		2023	2024
Combustibili	da fonti rinnovabili	0,0	0,0
	da fonti non rinnovabili	212.038,4	224.567,8
Energia elettrica acquistata	da fonti rinnovabili	8.293,5	18.469,2
	da fonti non rinnovabili	51.528,1	38.727,9
Energia elettrica autoprodotta	da fonti rinnovabili	2.962,1	5.800,7
	da fonti non rinnovabili	15.849,5	15.604,4
Totale		290.671,6	303.170,0



Le emissioni di gas climalteranti, in inglese *greenhouse gases* (GHG), sono legate ai consumi energetici delle aziende del Gruppo. Noi le calcoliamo annualmente, per monitorare l'impatto sul clima della nostra produzione e le risorse energetiche che impiega.

Per il calcolo dell'impronta di carbonio di un'organizzazione, gli standard di riferimento più riconosciuti a livello internazionale sono il Greenhouse Gas (GHG) Protocol e la ISO 14064-1:2018, che definiscono le categorie in cui vengono classificate le emissioni di un'organizzazione. Tra queste, noi calcoliamo:

Scope 1 —> missioni dirette derivanti da fonti possedute e controllate dall'organizzazione che possono essere stazionarie o mobili;

Scope 2 —> emissioni indirette che derivano dalla produzione di energia elettrica prelevata dalla rete e consumata dall'organizzazione. Per calcolare queste emissioni si utilizzano due diversi approcci:

- **Location-based**, in cui le emissioni vengono calcolate utilizzando i fattori di emissione medi relativi al mix energetico del Paese in cui è localizzata l'organizzazione. Le emissioni seguono linearmente l'andamento del mix energetico e sono calcolate sulla base di un fattore di emissione nazionale.

Per esempio, la Francia, che produce una quota significativa della propria energia da fonti nucleari (a basse emissioni di gas GHG), presenta un fattore di emissione più basso rispetto a Paesi che dipendono principalmente da fonti fossili, come carbone e gas naturale, che generano elevate quantità di emissioni.

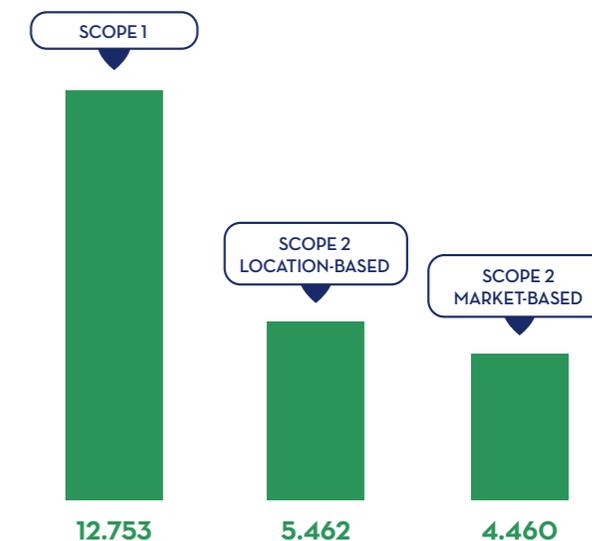
- **Market-based**, che valorizza la possibilità dell'azienda di operare una scelta consapevole sul libero mercato, e in particolare di acquistare energia certificata da fonti rinnovabili. In questo caso le emissioni sono calcolate in maniera specifica per la frazione coperta da Garanzia di Origine (GO) rinnovabile e, per la restante parte, utilizzando un fattore di emissione chiamato residual mix, che rappresenta il mix energetico di un Paese al netto della quota di energia rinnovabile venduta con GO.

La Germania, che negli ultimi anni ha fatto largo uso del carbone per la produzione di elettricità e ha contemporaneamente esportato una quota rilevante di energia rinnovabile con GO, presenta un residual mix che ha mostrato un alto livello di emissioni, superiore a quello di altri Paesi europei con mix energetici meno dipendenti da fonti fossili e un minor grado di tracciabilità della produzione energetica da fonti rinnovabili.

Le nostre emissioni di Scope 1 nel 2024 sono di 12,7 mila tonnellate di CO₂ equivalenti, da ricondurre ai consumi di gasolio e di gas naturale; il gas naturale alimenta anche l'autoproduzione di energia elettrica tramite cogeneratore presso lo stabilimento di Verona.

Le emissioni di Scope 2 sono state pari a circa 5,5 mila tonnellate di CO₂ equivalenti, se calcolate secondo l'approccio *location-based*, ovvero facendo riferimento ai mix energetici medi dei Paesi in cui sorgono i nostri stabilimenti.

Secondo il metodo di calcolo *market-based*, invece, le emissioni ammontano a circa 4,5 mila tonnellate di CO₂ equivalenti. All'interno di questo calcolo, l'aumento delle emissioni rispetto all'anno scorso, causato dall'innalzamento del fattore di emissione determinato dal mix residuo della Germania del 2024, è stato controbilanciato dalla diminuzione delle emissioni grazie all'introduzione di elettricità acquisita con Garanzia d'Origine presso gli stabilimenti di Verona e Avellino.



EMISSIONI GHG DI GRUPPO 2024 [tCO₂eq]

PRELIEVI E SCARICHI IDRICI

La risorsa idrica è tra gli elementi principali su cui si misura l'impatto ambientale di un'azienda; per questo nei nostri stabilimenti abbiamo predisposto sistemi di recupero e ricircolo per ottimizzarne i consumi.

Il 74% delle risorse idriche che utilizziamo proviene dal prelievo di acque sotterranee, grazie alla presenza di pozzi di proprietà in tutti gli stabilimenti produttivi. La quota residua è garantita dall'acquedotto.

Captiamo anche le acque piovane per trattarle e impiegarle nella pulizia dei piazzali, per l'irrigazione delle aree verdi e dei frutteti limitrofi allo stabilimento¹³.

Il 40% dei prelievi idrici avviene in aree identificate a medio o alto stress idrico¹⁴; si trovano in queste zone gli stabilimenti di Elne in Francia, Avellino in Italia, e Zörbig e Werneuchen in Germania. Per limitare la pressione esercitata, questi stabilimenti hanno definito dei target di consumo di acqua per chilo di prodotto.

Non abbiamo definito un obiettivo univoco a livello di Gruppo poiché gli stabilimenti hanno vocazioni produttive talvolta profondamente diverse. Per esempio, lo stabilimento di Verona, in virtù delle lavorazioni dedicate in prevalenza alla produzione di succhi di frutta, contribuisce da solo per quasi il 50% dei prelievi idrici del Gruppo.

Complessivamente circa 234,7 dei 856,6 Ml di acqua prelevati nel 2024 sono stati consumati, soprattutto tramite l'incorporazione, con percentuali variabili tra confetture, succhi e semilavorati, nei prodotti che commercializziamo.

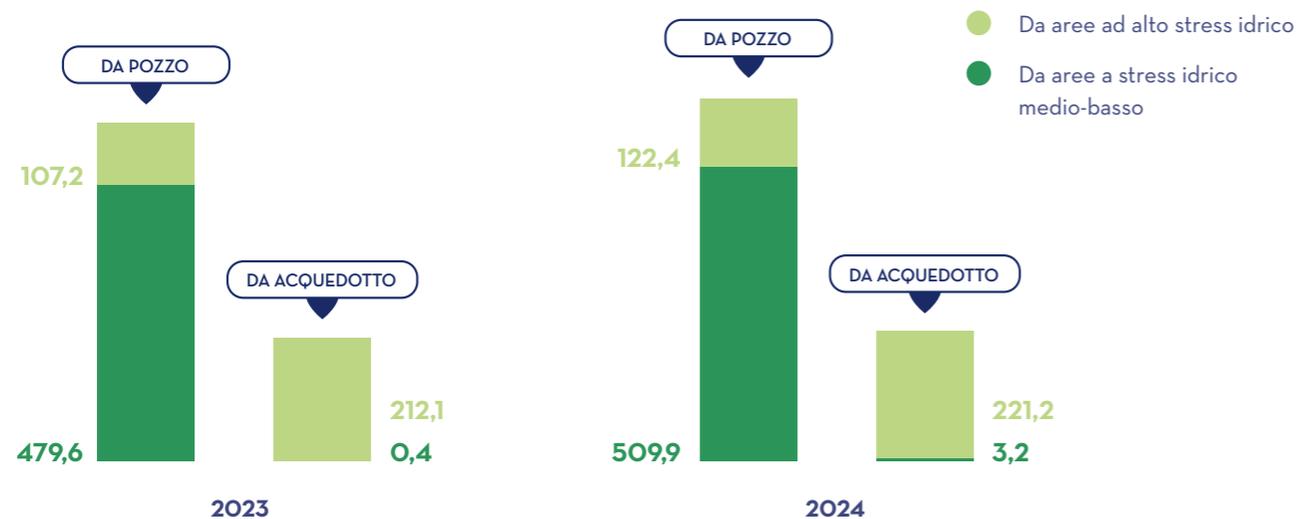
Anche la gestione delle acque di scarico è diversificata per ogni stabilimento produttivo. Le soluzioni adottate variano in particolare in funzione dello spazio a disposizione e dei servizi pubblici presenti. La strategia condivisa dai nostri siti produttivi consiste nell'individuare la soluzione che garantisce il minor impatto possibile nei confronti dell'ecosistema. Per tale motivo nei nostri stabilimenti possono esserci sistemi di lagunaggio, cioè di depurazione naturale delle acque, e di trattamento biologico delle acque reflue, per portare la sostanza organica e inorganica entro i parametri tabellari imposti dalla legge. In questo modo lo scarico in acque superficiali e il trattamento primario delle acque reflue e lo scarico diretto in fognatura pubblica rispettano i parametri chimico-fisici previsti per legge.

PRELIEVI E SCARICHI IDRICI [ML]

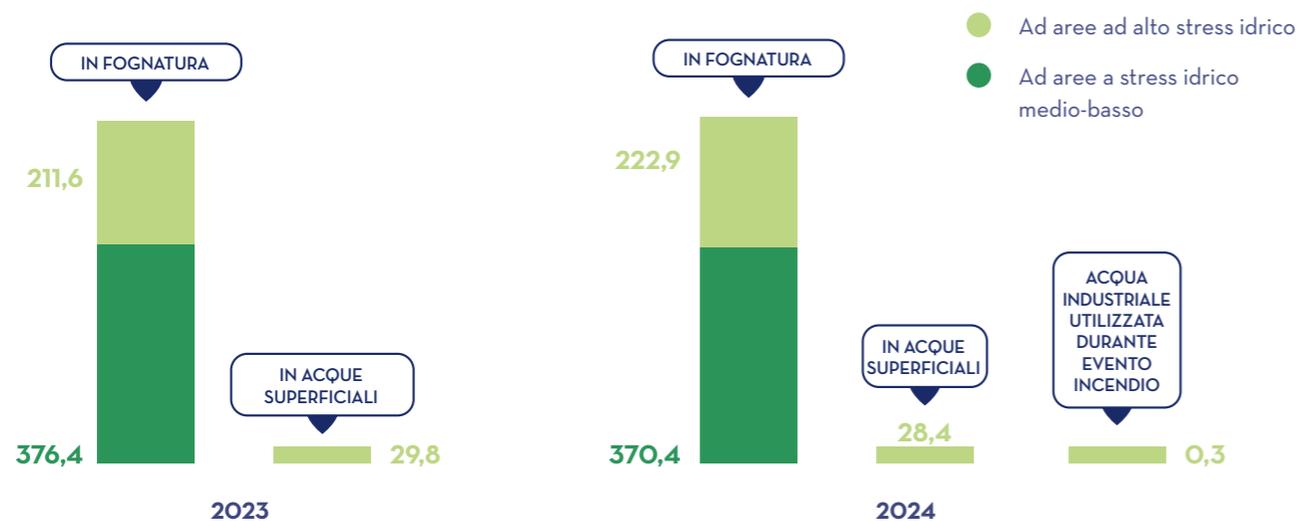
		2023	2024
Prelievi			
Acqua dolce (particelle solide totali disciolte <1,000 mg/l)	Da pozzo	586,8	632,3
	Da acquedotto	212,5	224,3
Scarichi			
Acqua dolce (particelle solide totali disciolte <1,000 mg/l)	In fognatura	588,0	593,0
	In acque superficiali	29,8	28,4
	In fognatura	0,0	0,3
Altra acqua (particelle solide totali disciolte >1,000 mg/l)	Acqua industriale utilizzata durante evento incendio	0,0	0,3

¹³ - la quantità d'acqua piovana utilizzata non è ad oggi quantificabile.

¹⁴ - Lo stress idrico misura il rapporto tra i prelievi totali di acqua e le risorse rinnovabili disponibili fra acque superficiali e sotterranee. I prelievi d'acqua comprendono usi domestici, industriali, irrigui e zootecnici per consumo e non consumo. Fonte WATER RISK ATLAS - WRI.



ACQUA PRELEVATA [MI]



ACQUA SCARICATA [ML]



OBIETTIVO AL 2025

L'abbondanza della risorsa idrica è cruciale per la produttività e la qualità delle coltivazioni, e la sua gestione sostenibile come risorsa condivisa è un requisito essenziale per garantire il benessere delle persone e dell'ambiente nel tempo.

Integrare nella nostra strategia un sistema di *water management* che ci consenta di ridurre i consumi idrici, soprattutto nelle aree ad alto stress idrico, è un obiettivo verso il quale lavoriamo da tempo e per il quale ci siamo posti di sviluppare un **piano di efficientamento** dell'uso della risorsa idrica entro il 2025.

A che punto siamo oggi?

Nel 2024, abbiamo cominciato a tracciare in maniera centralizzata le azioni di efficientamento che influiscono sul nostro utilizzo della risorsa idrica oltre che di risorse energetiche, in sinergia con lo sforzo di monitoraggio richiesto dalla definizione del piano di decarbonizzazione di Gruppo.

GESTIONE DEI RIFIUTI E SPRECO ALIMENTARE

I processi produttivi e di gestione dei prodotti lungo il loro ciclo di vita prevedono inevitabilmente che siano generati rifiuti e materiali di scarto.

Da sempre la nostra strategia a livello di Gruppo è ridurre il più possibile la quantità di rifiuti prodotti e il conseguente impatto; lo facciamo introducendo attività di riutilizzo, riciclo e recupero.

I rifiuti che produciamo sono in gran parte classificabili come non pericolosi (96% circa) e, senza contare gli scarti organici che mandiamo a recupero, il 71,7% del totale viene sottoposto a riciclo, preparazione per il riutilizzo o altre attività di recupero.

RIFIUTI PRODOTTI [TONNELLATE] ¹⁵		
	2023	2024
Non pericolosi	5.913,8	4.636,0
A smaltimento	3.182,5	1.182,0
A recupero	2.731,3	3.454,1
Pericolosi	169,9	202,1
A smaltimento	154,5	186,9
A recupero	15,3	15,3
Totale complessivo	6.083,6	4.838,2

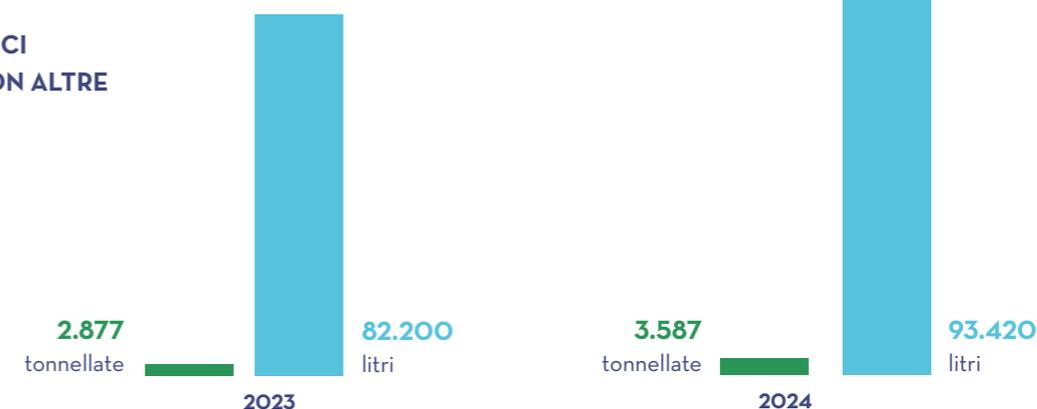
15 - I valori relativi al 2023 variano leggermente rispetto a quanto pubblicato nel rapporto dell'anno scorso in base a una modifica metodologica che esclude dal conteggio in tabella tutti i quantitativi degli scarti alimentari destinati a seconda vita.

Molte delle nostre energie nell'ambito della sostenibilità sono rivolte ad aumentare la circolarità di tutte le fasi di lavorazione. Questo approccio permette da un lato la valorizzazione delle materie di scarto, dall'altro la riduzione degli impatti nella parte finale della filiera produttiva. Abbiamo dedicato molta attenzione, in particolare, al recupero degli scarti organici, i quali possono essere inseriti in una seconda filiera di produzione e generare ulteriore valore economico.

Anche quest'anno abbiamo portato avanti l'implementazione delle buone pratiche in tema di recupero degli scarti identificate dal Gruppo, destinando a una seconda vita 3.587 tonnellate di prodotto finito non conforme e 93.420 litri di materiale organico non riciclabile estratto direttamente dagli impianti.

Questi scarti organici hanno contribuito in varia proporzione ai settori dell'alimentazione zootecnia, della produzione di biogas e della fabbricazione di altri sottoprodotti, fra cui cosmetici.

SCARTI ORGANICI RECUPERATI CON ALTRE OPERAZIONI



OBIETTIVO AL 2025

Per noi ridurre lo scarto e lo spreco alimentare significa favorire la prosperità sia sociale sia aziendale.

Entro il 2025 miriamo a **migliorare le nostre relazioni con associazioni del territorio per creare sinergie in ottica della riduzione dello spreco alimentare**, esplorando ulteriormente le possibilità offerte dalla collaborazione con il Banco Alimentare e fondazioni analoghe.

Nota metodologica e gestione dei TEMI MATERIALI

Questo Rapporto di sostenibilità contiene le informazioni e i dati riferiti al Gruppo Zuegg relativi all'anno 2024. Il periodo di rendicontazione coincide con l'anno di esercizio del bilancio finanziario e la frequenza di rendicontazione è annuale.

I vertici aziendali hanno contribuito attivamente al processo di redazione del Rapporto, revisionando e validando tutti i contenuti del documento. Dato l'impegno profuso nel primo esercizio di doppia materialità l'azienda ha confermato anche quest'anno la scelta di non asseverare il Rapporto di sostenibilità.

Non vi sono revisioni o correzioni da riportare in relazione ai dati pubblicati nel Rapporto di sostenibilità 2023, mentre ogni eventuale variazione metodologica implementata quest'anno rispetto al precedente è segnalata come nota nel corpo del testo.

Per semplificare lo sviluppo e la rendicontazione delle modalità di gestione, i temi prioritari per Zuegg sono stati aggregati in tre macro-temi che condividono l'approccio gestionale. A ogni tema materiale identificato è stato correlato uno o più temi proposti dal GRI selezionando le informative più efficaci nella rendicontazione della realtà aziendale.



MACRO-TEMA	TEMI PRIORITARI PER ZUEGG	INDICATORE GRI O SPECIFICO DI ZUEGG
	Agricoltura sostenibile	% fornitori certificati GLOBALGAP
	Biodiversità	Azioni implementate per la tutela della biodiversità
	Energia ed emissioni GHG	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)
Responsabilità ambientale	Packaging	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
	Risorsa idrica	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa 303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua 303-3 Prelievo idrico 303-4 Scarico di acqua
	Scarti e spreco alimentare	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti 306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti 306-3 Rifiuti prodotti 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento

MACRO-TEMA	TEMI PRIORITARI PER ZUEGG	INDICATORE GRI O SPECIFICO DI ZUEGG
Responsabilità sociale	Benessere dei lavoratori	401-1 Nuove assunzioni e turnover 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-3 Servizi di medicina del lavoro 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute dei lavoratori 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali 403-9 Infortuni sul lavoro 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
	Relazioni con la comunità	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo

MACRO-TEMA	TEMI PRIORITARI PER ZUEGG	INDICATORE GRI O SPECIFICO DI ZUEGG
Governance sostenibile	Etica e anticorruzione	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
	Soddisfazione e sicurezza dei consumatori	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per categoria di prodotti e servizi 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
	Solidità del business	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
	Tracciabilità e sostenibilità di filiera	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali 414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali

I temi materiali sono stati identificati applicando i principi per la definizione dei contenuti del Rapporto e attraverso i processi di stakeholder engagement e di analisi di materialità descritti nel dettaglio nel capitolo "Il nostro modo di fare impresa", ai paragrafi "Stakeholder chiave e

materialità" e "Temi ESG rilevanti".

Per ogni tema materiale sono considerati e monitorati gli impatti, i rischi e le opportunità in ottica *inside-out e outside-in*.

Indice dei CONTENUTI GRI

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
INFORMATIVE GENERALI					
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	10, 14-25			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	10, 18, 96			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	96, 113			
	2-4 Revisione delle informazioni	Eventuali revisioni sono opportunamente segnalate all'interno del documento			
	2-5 Assurance esterna	96			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	10, 14-25, 54-55			
	2-7 Dipendenti	11, 66-69			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	11, 66-69			
	2-9 Struttura e composizione della governance	28-35			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	28-35			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
INFORMATIVE GENERALI					
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	28-35			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	28-35, 96-99			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	28-35, 96-99			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	28-35, 96-99			
	2-15 Conflitti d'interesse	28-35, 96-99			
	2-16 Comunicazione delle criticità	28-35, 96-99			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	28-35, 96-99			
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	-	2-18	Informazione non disponibile / incompleta	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	-	2-19	Informazione non disponibile / incompleta	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	-	2-20	Informazione non disponibile / incompleta	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	-	2-21	Informazione non disponibile / incompleta	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5			
	2-23 Impegno in termini di policy	15-17, 50-53			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
INFORMATIVE GENERALI					
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	50-53			
	2-25 Processi volti a rimediare gli impatti negativi	28-35			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	28-35			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	28-29			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	77			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	36-38			
	2-30 Contratti collettivi	69			
TEMI MATERIALI					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	40-43, 96-99			
	3-2 Elenco di temi materiali	40-43			
	3-3 Gestione dei temi materiali	40-43, 96-99			
SOLIDITÀ DEL BUSINESS					
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	11, 29			
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	29			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
ETICA E ANTICORRUZIONE					
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	29			
ENERGIA ED EMISSIONI GHG					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	13, 86-87			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	87-89			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	87-89			
BENESSERE DEI DIPENDENTI					
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	68			
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	74			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	74			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	74			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	74			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	74			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	74			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	74			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
BENESSERE DEI DIPENDENTI					
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	69-73			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	69-73			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	69-73			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità nell'organo di governo e tra i dipendenti	11, 28, 66-69			
PACKAGING					
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	13, 80-83			
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	56-61			
TRACCIABILITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA					
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	56-61			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	56-61			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
SODDISFAZIONE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI					
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	56-61			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	77			
AGRICOLTURA SOSTENIBILE					
NA	% fornitori certificati GLOBALGAP	56			
BIODIVERSITÀ					
NA	Azioni implementate per la tutela della biodiversità	84			
SCARTI E SPRECO ALIMENTARE					
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	94-95			
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	94-95			
	306-3 Rifiuti prodotti	94-95			
	306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento	13, 94-95			
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	94-95			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
RISORSA IDRICA					
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	90-93			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	90-93			
	303-3 Prelievo idrico	90-93			
	303-4 Scarico di acqua	90-93			
RELAZIONI CON LA COMUNITÀ					
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	77			

CONTATTI**Zuegg S.p.A.**

Via Francia, 6, 37135, Verona (VR)

www.zuegg.it

Tel: 045 829 2611

Email: info@zuegg.it

Per informazioni sul Report di Sostenibilità 2024:

sustainability@zuegg.it

CREDITI**Supporto alla redazione:**

Studio Fieschi & Soci - studiofieschi.it

Progetto grafico:

Zilla Studio Creativo - zillastudio.it

ZUEGG

DAL 1890