

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

WERTE | LAND | MENSCHEN



DAL 1890

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

WERTE | LAND | MENSCHEN

ZUEGG

DAL 1890

Brief an die STAKEHOLDER

Nachhaltiges Handeln zur Schonung der Ressourcen ist für ein Unternehmen, das seit über 130 Jahren im Geschäft ist, von grundlegender Bedeutung. Außerdem achten wir als Lebensmittelhersteller sehr auf die Herkunft und Qualität unserer Rohstoffe, um den Menschen ein ehrliches, authentisches und hochwertiges Produkt anbieten zu können.

Nachhaltigkeit ist für Zuegg keine Modeerscheinung, sondern gehört seit jeher zu unseren Unternehmenswerten. Für uns bedeutet Nachhaltigkeit, dass wir in vielen kleinen Schritten arbeiten, die sich zu große Wegstrecken verbinden. Wir haben daher beschlossen, mehrere Projekte in allen Bereichen der Nachhaltigkeit in Angriff zu nehmen, die das Thema umfassend um 360° behandeln: Umwelt, Menschen, Werte. Und die sich auf die gesamte Lieferkette erstrecken, damit wir die Geschichte unserer Produkte noch weitere 130 Jahre lang erzählen können. In diesem Bericht finden Sie eine Zusammenfassung dieser Projekte.

Der erste Pfeiler für unsere Markenprodukte ist die Umwelt. In den Obstplantagen fängt alles an. Diese zeichnen sich durch verantwortungsbewusste Anbaumethoden aus, damit die biologische Vielfalt und die natürlichen Ressourcen erhalten bleiben und gleichzeitig Abfall reduziert wird. Dann ist es an uns, die sorgfältig geernteten Früchte so natürlich wie möglich zu verarbeiten, um ein nachhaltiges Produkt mit einem authentischen und ausgezeichneten Geschmack zu erhalten.

Die Menschen sind der andere Grundpfeiler des Unternehmens. Unser Umgang mit unseren Mitarbeitern ist geprägt von Respekt und Wertschätzung nicht nur für die fachlichen, sondern auch für die menschlichen und sozialen Aspekte. Ich möchte betonen, dass ohne die Menschen innerhalb und außerhalb des Unternehmens, die uns auf diesem Weg unterstützen, Schritte mit großer Wirkung nicht möglich wären.

Deshalb ist die Geschichte von Zuegg eine Geschichte, in der Menschen und Obstplantagen zusammenkommen.

Dieser Bericht beschreibt die Tag für Tag umgesetzte Zuegg-Methode für eine nachhaltigere Welt.

Aus der Leidenschaft zum Land, aus der Liebe zum Leben.

Martina Zuegg

INHALT

BRIEF AN DIE STAKEHOLDER	<i>05</i>
1 DER „SUCCUS“ VON ZUEGG	<i>08</i>
UNSERE ZAHLEN	<i>10</i>
UNSER WESEN	<i>12</i>
UNSERE GESCHICHTE UND UNSERE WURZELN	<i>14</i>
UNSERE MÄRKTE, MARKEN UND STANDORTE	<i>16</i>
UNSERE ZUBEREITUNGEN FÜR DIE INDUSTRIE	<i>22</i>
2 UNSERE ART DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG	<i>24</i>
GOVERNANCE	<i>26</i>
UNSER WEG DER VERANTWORTUNG	<i>28</i>
GOVERNANCE IM ZEICHEN DER NACHHALTIGKEIT	<i>30</i>
DIE WICHTIGSTEN STAKEHOLDER	<i>32</i>
RELEVANTE ESG-AUSWIRKUNGEN UND -THEMEN	<i>36</i>

3	DIE FRÜCHTE UNSERER ARBEIT	40
	AUF DEM WEG ZU EINER WIDERSTANDSFÄHIGEN UND REGENERATIVEN ZUKUNFT	42
	DIE WERTE, DIE UNSERE ARBEIT LEITEN	46
	UNSERE ARBEITSWEISE	50
	FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG FÜR NACHHALTIGE INNOVATION	54
4	UNSERE MENSCHEN	56
	HUMANKAPITAL	58
5	EIN ZU RESPEKTIERENDER PLANET	70
	DIE ZUTATEN UND RESSOURCEN DES ZUEGG-REZEPTS	72
	HINWEISE ZUR METHODIK UND HANDHABUNG DER WESENTLICHEN THEMEN	86
	TABELLE MIT DEN ZIELSETZUNGEN	92

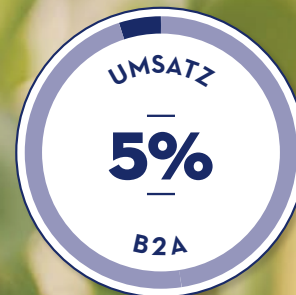
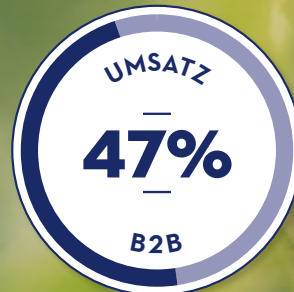
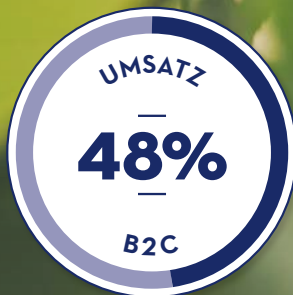
Der „Succus“ von
ZUEGG



- 10 Unsere Zahlen
- 12 Unser Wesen
- 14 Unsere Geschichte und unsere Wurzeln
- 16 Unsere Märkte, Marken und Standorte
- 22 Unsere Zubereitungen für die Industrie

Unsere ZAHLEN



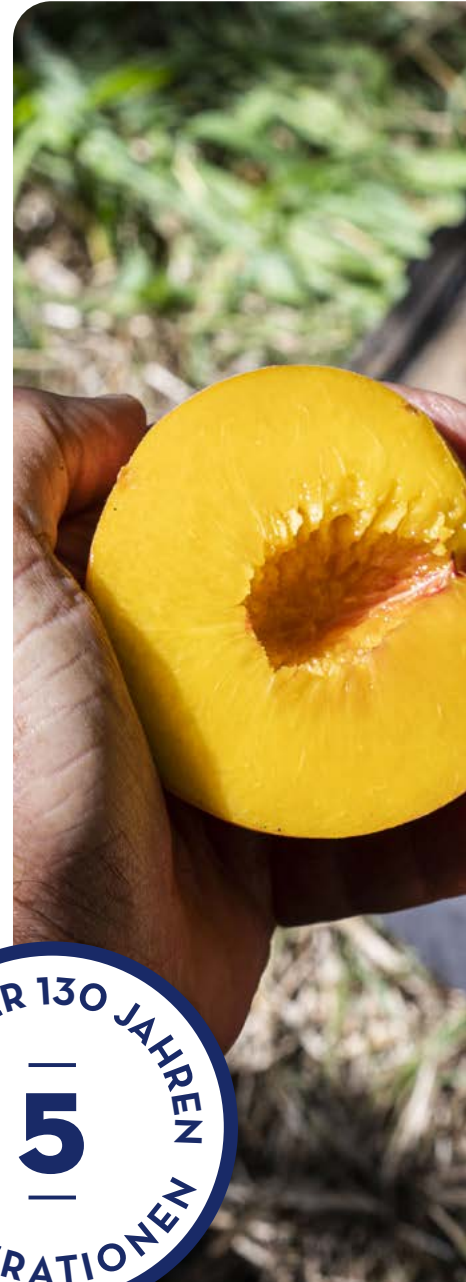


Unser WESEN

Seit 1890 bauen wir Rohstoffe von höchster Qualität an, die wir zu einer breiten Palette von Lebensmitteln und Zubereitungen auf Obst- und Gemüsebasis verarbeiten. Diese werden unter den Marken Zuegg, Skipper und Original Zörbiger vertrieben und sind auch für die Lebensmittelindustrie bestimmt.

Unsere Geschichte ist nicht nur die Erfolgsgeschichte eines Unternehmens, sondern auch die Geschichte einer italienischen Familie. Es ist aber auch die Summe der Herausforderungen, denen sich die fünf Generationen, die sich an der Spitze des Unternehmens ablösen, in über 130 Jahren gestellt haben: mehr als ein Jahrhundert, in dem Hingabe, Qualität und Natürlichkeit die Hauptrolle spielten, um die Leidenschaft für Obst mit dem Respekt für Land und Leute in Einklang zu bringen, denn das Land liefert uns die Rohstoffe und die Menschen tragen jeden Tag zu unserem Erfolg bei.

Auf diesem Weg haben wir versucht, die Integrität eines Familienunternehmens mit dem Verantwortungsbewusstsein zu verbinden, welches ein modernes, internationales Unternehmen kennzeichnen muss, das in einer Branche tätig ist, die ihre Ressourcen in der Umwelt findet und ihre Produkte auf den Menschen ausrichtet.





VISION

Mit unseren Produkten helfen wir den Menschen, ihren Obst- und Gemüsekonsum zu erhöhen, was zu einer gesünderen und nachhaltigeren Ernährung führt. Wir sind bestrebt, unsere Position auf den globalen Märkten als Anbieter hochwertiger Halbfertigprodukte zu stärken. Unser Ziel ist es, durch das Angebot unverfälschter verzehrfertiger Produkte zu einer führenden Marke zu werden.

MISSION

Seit fünf Generationen betreiben wir den Anbau und verarbeiten die Früchte der Erde mit großem Respekt für den Planeten und all seine Bewohner, um den Menschen eine gesunde, schmackhafte und unverfälschte mediterrane Ernährung zu bieten. Lebensmittel sind Nahrung für den Körper und tragen zu unserem Wohlbefinden bei. Wir kümmern uns um uns und um das Leben um uns herum.

Unsere Geschichte und unsere WURZELN

Es ist die Verbundenheit mit dem Land und den Obstplantagen, die unser Unternehmen so einzigartig gemacht hat. Wir nennen es die Zuegg-Methode: ein ganzheitlicher Anbauansatz auf Grundlage modernster landwirtschaftlicher Techniken, der es uns ermöglicht, die Pflanzen zu stärken und gleichzeitig ihre Widerstandsfähigkeit zu bewahren.

Und nicht nur das: Unsere „Hüter“ der Obstplantagen und der Natur, deren Ausdruck sie sind, die Agronomen, wählen die widerstandsfähigsten

Obstsorten und die Gebiete mit dem besten Klima und den besten Böden (technisch *Terroir*) und respektieren die Zyklen und Rhythmen der Natur, um den Reichtum des Bodens, das Gleichgewicht des Ökosystems, dessen Unversehrtheit und den richtigen Reifegrad der Früchte zu erhalten.

Die Natur hat uns im Laufe der Jahre viel gelehrt, und wir haben diese Lektionen zu schätzen gelernt: So stehen uns ausgezeichnete Rohstoffe zur Verfügung und wir können ein höheres Geschmackserlebnis bieten.



Die Geschichte unserer Unternehmensgruppe begann offiziell im Jahr 1890 mit der Unterzeichnung der ersten Firmenurkunde durch Maria Zuech, aber bereits 1860 begann ihr Vater, Ernst August Zuech, mit dem Anbau von Obst für den Verkauf auf den Märkten in der Nähe von Lana, in Südtirol.

Die Geschichte unseres Unternehmens ist von Anfang an eine Familiengeschichte, denn Ernst August Zuech bezog all seine vierzehn Kinder in sein Unternehmen ein. Nach der Namensänderung von Zuech in Zuegg

im Jahr 1903 entwickelte sich das Unternehmen von einem kleinen Bauernhof zu einem internationalen Unternehmen, welches im Jahr 2023 76 Millionen Kilogramm Obst verarbeitet hat.

Die wichtigsten Etappen unserer Reise sind im Folgenden zusammengefasst.



DIE ZIELE FÜR 2023

Wir machen mit einem Werbespot von uns reden, der die „Obstgärten von Oswald“ zeigt und das Produkt in den Mittelpunkt rückt. Das Produkt wird zum wahren, unwiderstehlichen und verführerischen Protagonisten und auf eine zeitgemäße und romantische Art und Weise präsentiert. Die Kulisse sind die Obstplantagen, die helle, sonnige Natur Südtaliens, wo dank des Wissens und der Erfahrung von Zuegg seit 5 Generationen Obst angebaut wird.

Unsere Märkte, Marken und STANDORTE

- ★ HEADQUARTER
- 📍 PRODUKTIONSSTÄTTE
- 📍 VERTRIEBSNIEDERLASSUNG



Wir blicken auf eine langjährige Geschichte zurück, die jedoch eine einzige Zielsetzung hat: die Gruppe durch ikonische Marken und erfolgreiche Produkte zu einem soliden und stetigen Wachstum zu führen und einen positiven Beitrag zur Ernährung der Menschen zu leisten.

MARKTPRÄSENZ

Wir sind im Bereich des Anbaus, der Verarbeitung und der Verwendung von Obst und Gemüse tätig, welches sowohl für den Endverbraucher als auch für die großen Lebensmittelindustrien bestimmt ist.

Mit unseren Produkten sind wir in mehr als 40 Ländern präsent, und auch für diese internationale Dimension setzen wir all unsere Energien ein, um ein Qualitätsniveau der Spitzenklasse anzubieten.

Wir freuen uns, dass im Laufe der Jahre zahlreiche Zertifizierungen unser Engagement in diese Richtung bestätigt haben, darunter:

- ISO 9001
- *Internationaler Lebensmittelstandard (ISF) des Bundesverbands des Deutschen Lebensmittelhandels*
- *BRCGS Brand Reputation Compliance Global Standard*

B2A BUSINESS TO AGRICULTURE

Dies ist die Division unserer Gruppe, die sich mit dem Anbau und der Erstverarbeitung der Früchte beschäftigt, die von den anderen Divisionen verwendet werden. In diesem Bereich lassen sich unsere Maßnahmen in vier Schritten zusammenfassen.

- **Anbau:** Unsere Partnerbetriebe arbeiten nach der Zuegg-Methode. Sie stützen sich auf unsere Erfahrung, befolgen die von unseren Agronomen aufgestellten Richtlinien und bewirtschaften jeden Bodentyp verantwortungsbewusst.
- **Ernte:** die Früchte werden zum besten Reifezeitpunkt geerntet, der zur Gewährleistung hoher Qualitätsstandards von unseren Agronomen bestimmt wird.
- **Qualitätskontrolle:** wir kontrollieren, beobachten und berühren die Früchte, um ihre Qualitätsparameter während der wichtigsten Verarbeitungsphasen sicherzustellen.
- **Verarbeitung:** Wir wenden Arbeitsmethoden an, die die Rohstoffe respektieren, mit dem Ziel, ihre organoleptischen Eigenschaften so gut wie möglich zu erhalten.

B2C BUSINESS TO CONSUMER

Diese Division verwandelt Rohstoffe in einzigartige Rezepte für Konfitüren und Säfte mit natürlichen Zutaten. Mit den Marken Zuegg, Skipper und Original Zöbiger bieten wir den Menschen somit hervorragende Produkte an.

B2B BUSINESS TO BUSINESS

Befasst sich mit der Entwicklung handwerklicher und kundenspezifischer Obst- und Gemüsezubereitungen für süße und herzhafte Gerichte. Unser technologisches Know-how bei der Auswahl und Verarbeitung von Rohstoffen verbessert deren organoleptische Eigenschaften im Dienste großer Lebensmittelunternehmen.

UNSERE
 —————
 • RENOMMIERTEN •
 —————
 MARKEN

ZUEGG

Wenn ein Familienname zum Produkt wird, bedeutet dies, dass man bereit ist, mit dem eigenen Namen für Engagement und Verantwortung zu bürgen. Für die Rezepturen unserer Konfitüren und Säfte verwenden wir die besten Früchte und natürliche Zutaten, die so wenig wie möglich verarbeitet werden, um jede Frucht hervorzuheben und ein hervorragendes Geschmackserlebnis zu gewährleisten.





Skipper ZUEGG

Die 1988 ins Leben gerufene Marke Skipper bietet intensiven Fruchtgenuss mit rein natürlichen Zutaten.



ORIGINAL ZÖRBIGER

SEIT 1873

Original Zörbiger ist eine deutsche Marke mit einer über 140-jährigen Tradition und Kultur der Spitzenerzeugnisse, die seit 2001 zu unserer Gruppe gehört. Unter dieser Marke vermarkten wir Produkte mit regionaler Verbundenheit, die sich durch eine besondere Verarbeitung und ausgewählte Zutaten auszeichnen.



Unsere Zubereitungen FÜR DIE INDUSTRIE



MILCH- UND KÄSEINDUSTRIE

Aus der Kombination von Früchten, in Stücken oder als Püree für Joghurt, schaffen wir Lösungen für große Molkereibetriebe.



PFLANZLICHE ERZEUGNISSE

Aus einer innovativen Kombination von frischem Gemüse, Getreide, Hülsenfrüchten, Gewürzen und Kräutern stellen wir schmackhafte Frischkäsezubereitungen, Soßen und Teigfüllungen her.



BACKWAREN UND FEINGEBÄCK

Zuegg ist spezialisiert auf die Entwicklung von Fruchtzubereitungen für Backwaren in der Süßwarenindustrie.



HANDWERKLICH HERGESTELLTES SPEISEEIS

Unter der Marke GranCanale werden unsere Zubereitungen für die Welt des Speiseeises vertrieben, um dem Bedarf von Handwerksbetrieben mit kundenspezifischen Produkten gerecht zu werden.







- 26 Governance
- 28 Unser Weg der Verantwortung
- 30 Governance im Zeichen der Nachhaltigkeit
- 32 Die wichtigsten Stakeholder
- 36 Relevante ESG-Auswirkungen und -Themen

GOVERNANCE

Im Laufe der Jahre haben wir ein traditionelles Governance-System aufgebaut, das sich an den Anforderungen der einschlägigen Gesetzgebung orientiert (Artikel 2380-bis ff. des Zivilgesetzbuches). Dieser Ansatz trägt entscheidend zur mittel- bis langfristigen Schaffung nachhaltiger Werte bei und gewährleistet einen ständigen Dialog zwischen der Unternehmensleitung und den Aktionären, die ja auch Mitglieder des Verwaltungsrats sind.

Die Aktionärsversammlung ist in unserem Fall ein Gremium mit rein beschließender Funktion, während der Verwaltungsrat eine zentrale Rolle bei der Führung und Verwaltung des Unternehmens und der Gruppe spielt, da er die Unternehmensstrategien, -richtlinien und -ziele festlegt, einschließlich derjenigen, die sich auf die Nachhaltigkeit beziehen.

Die Zusammensetzung des Verwaltungsrats ist in dem nachstehenden Diagramm dargestellt.

OSWALD ZUEGG

VORSITZENDER DES VERWALTUNGS-
RATES UND GESCHÄFTSFÜHRER

BRIGITTE BAUMGARTNER

STELLVERTRETENDE VORSITZENDE
DES VERWALTUNGSRATS UND
GESCHÄFTSFÜHRERIN

MARTINA ZUEGG

RATSMITGLIED UND
GESCHÄFTSFÜHRERIN

Der Prüfungsausschuss ist hingegen mit der Kontrolle der Rechtmäßigkeit in der Gruppe betraut. Er besteht aus drei Abschlussprüfern und zwei Ersatzprüfern, die von der ordentlichen Hauptversammlung der Gesellschafter ernannt werden. Insbesondere überwacht dieses Gremium die Einhaltung der gesetzlichen und satzungsmäßigen Bestimmungen sowie die Beachtung der Grundsätze ordnungsgemäßer Verwaltung bei der Ausübung der Tätigkeit. Die Abschlussprüfer handeln eigenständig und unabhängig gegenüber allen Aktionären und überwachen den Prozess der Finanzberichterstattung sowie die Angemessenheit der Organisationsstruktur, des internen Kontrollsystems

und des administrativen und buchhalterischen Systems der Gesellschaft.

Wie in der Gesetzesverordnung 231 aus dem Jahr 2001 vorgeschrieben, haben wir auch einen Aufsichtsrat (AR) eingerichtet, der die Angemessenheit der internen Mechanismen und Kontrollen überwacht und in regelmäßigen Abständen Informationen sammelt, die zur Identifizierung potenziell riskanter Verhaltensweisen nützlich sind.

Wir stellen erfreut fest, dass auch für 2023 keine Verstöße gegen aktive und passive Korruption, wettbewerbswidriges Verhalten und Diskriminierung gemeldet oder festgestellt wurden.

WERTSCHÖPFUNG UND -VERTEILUNG

Es gibt viele Elemente, die zur Wertschöpfung beitragen, welche die Nachhaltigkeit und Kontinuität eines Unternehmens im Laufe der Zeit garantiert. In unserem Fall erwähnen wir oft Ethik, Respekt, Menschen und die Qualität unserer Produkte.

Die Elemente, die den erzeugten und ausgeschütteten Wert aufzeigen, werden auf Grundlage der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung für den Berichtszeitraum erstellt, mit dem Ziel, den von uns direkt erzeugten wirtschaftlichen Wert und die Verteilung dieses Wertes nachzuweisen, was es uns ermöglicht, die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die *Stakeholder*, die Region und das sozioökonomische System als Ganzes zu verstehen.

Im Folgenden finden Sie eine Reihe von Analysen und Kommentaren zur wirtschaftlichen Leistung der Gruppe im Jahr 2023, die sich auf die neu gegliederte Gewinn- und Verlustrechnung beziehen. Unser Umsatz betrug im Berichtsjahr 277,9 Millionen Euro. Der Anstieg der Rohstoffpreise und der Energiekosten in der letzten Jahreshälfte 2022 aufgrund der internationalen soziopolitischen Spannungen und der Klimakrise wurde für das gesamte Jahr 2022 nicht in den Verkaufspreisen weitergegeben. Fast der gesamte wirtschaftliche Wert, den wir erarbeiten, kommt den Menschen zugute: einerseits den Lieferanten (88 %), die größtenteils mit den landwirtschaftlichen Erzeugern übereinstimmen, und andererseits den internen Humanressourcen der Gruppe (12 %): Sie sind die wichtigsten Baumeister unseres Erfolgs.

Unser Weg der VERANTWORTUNG



**HANDHABUNG VON
ABFÄLLEN AUS DER
OBSTVERARBEITUNG**

2017



2019

**ZUEGG ERSCHEINT IM
FUTURE RESPECT INDEX VON
CONSUMERLAB.IT**



2020

**BEGINN DES
BERICHTSPROZESSES NACH
DEM GRI-STANDARD**



**ERSTER UMWELT- UND
SOZIALBERICHT DER
ZUEGG-GRUPPE**

2009

2014



**INSTALLATION DER KRAFT-
WÄRME-KOPPLUNGSANLAGE
IM WERK VERONA**



2021

INTERNE ANALYSE MIT DEM
SUSTAINABLE BUSINESS
MODEL CANVAS

**EINBEZIEHUNG DER
STAKEHOLDER** FÜR DIE
WESENTLICHKEITSANALYSE

**NEUE
PHOTOVOLTAIKANLAGEN**
FÜR INSGESAMT
INSTALLIERTE 599 KWP
NACHHALTIGKEITSPOLITIK



2022

NACHHALTIGKEITSBERICHT
NACH GRI-STANDARDS

NACHHALTIGKEITSKOMITEE



2023

**AUSBAU DER
PHOTOVOLTAIKANLAGEN**
FÜR INSGESAMT 968 KWP

FESTLEGUNG DER INTERNEN
ARBEITSGRUPPEN **ZU DEN
NACHHALTIGKEITSASPEKTEN**

**INTERNE
KOMMUNIKATION ZUR
NACHHALTIGKEITSPOLITIK**
AUCH DANK DER INTERNEN
IN.ZUEGG-PLATTFORM

Governance im Zeichen der NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist heute ein unverzichtbarer Wert für Organisationen. Wir sind uns dessen bewusst und versuchen, diesen Aspekt immer stärker auf allen Ebenen unseres Unternehmens zu integrieren.

Diesen Weg haben wir erstmals 2021 mit der Unterzeichnung unserer Nachhaltigkeitspolitik formalisiert, in der wir die Bereiche festgelegt haben, in denen wir in den folgenden Jahren tätig werden wollen. 2022 haben wir dann ein Nachhaltigkeitskomitee eingerichtet, das sich aus Unternehmensvertretern zusammensetzt, die in ihrer Tätigkeit am meisten mit ESG-Bereichen in Berührung kommen.

Dieses Komitee hat die Aufgabe, die Nachhaltigkeitsstrategien zu prüfen und gezielte Maßnahmen zu ihrer Umsetzung vorzuschlagen; es ist außerdem befugt, Arbeitsgruppen zu bestimmten Projekten einzusetzen, deren Fortschritte es anhand von Kennzahlen überwacht, und hat die Aufgabe, den Verwaltungsrat in dieser Frage zu unterstützen.

Die Entscheidung, diesen Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen und jährlich zu aktualisieren, ist auch Teil unseres Weges der Verantwortung: Wir glauben fest an das Prinzip der *Accountability* eines der wichtigsten Prinzipien der unternehmerischen Nachhaltigkeit.

Dieser Begriff bezieht sich auf die Fähigkeit, Rechenschaft darüber abzulegen und zu erklären, was

man in ESG-Bereichen tut. Für uns ist es ein Zeichen unserer Verantwortung als Unternehmen und hilft uns, unsere Prozesse transparent, nachvollziehbar und kontrollierbar zu machen, so wie wir es bei unseren Produkten schon immer getan haben.

DIE ZIELE FÜR 2023

Im Laufe des Jahres haben wir wichtige Schritte in unserem Engagement für Nachhaltigkeit unternommen und unsere Ziele in diesem Bereich zum ersten Mal formal formuliert, die in diesem Bericht detailliert beschrieben werden. Neben anderen Initiativen haben wir uns entschieden, unser Umweltengagement durch eine Strategie zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen zu festigen. Was das Wohlergehen unserer Mitarbeiter betrifft, so haben wir einen innovativen betrieblichen Aktionsplan eingeführt. Schließlich bekräftigen wir unser Engagement für die Aufrechterhaltung der hohen Ethik- und Integritätsstandards, die unsere Herangehensweise schon immer ausgezeichnet haben.

Wir haben uns auch auf den Weg gemacht, Nachhaltigkeit in den Kern unserer Unternehmenskultur zu integrieren. Wir wollen, dass die Grundsätze der Nachhaltigkeit in allen Aspekten unseres Geschäfts tief verwurzelt sind und bei täglichen Entscheidungen und Abläufen berücksichtigt werden.



GOVERNANCE

Mit diesen Instrumenten verfolgen wir einen nachhaltigen Ansatz in allen Bereichen der Verwaltung:



NACHHALTIGKEITSKOMITEE



NACHHALTIGKEITSPOLITIK



KULTUR DER NACHHALTIGKEIT



UMWELT

Besonderes Augenmerk legen wir auf Aspekte der Veränderung des Klimas, durch Maßnahmen wie:



**FÖRDERUNG EINER
NACHHALTIGEN
LANDWIRTSCHAFT**



**MESSUNG, REDUZIERUNG UND
KOMPENSATION VON CO₂**



**REDUZIERUNG VON
LEBENSMITTELABFÄLLEN**



**REDUZIERUNG DES
WASSERVERBRAUCHS**



**EFFIZIENTE VERPACKUNG,
LOGISTIK UND BESCHAFFUNG**



MENSCHEN

Wir haben schon immer auf das Wohlergehen der Mitarbeiter und der Gemeinschaft geachtet, um durch unser Handeln einen gemeinsamen Wert zu schaffen:



BETRIEBLICHES WOHLBEFINDEN



**GESUNDHEIT UND
LEBENSMITTELSICHERHEIT**

DIE WICHTIGSTEN

Stakeholder

REFERENZOBJEKTE

Eine wirksame Berichterstattung ist nur möglich, wenn klar ist, wer zur Umsetzung der verschiedenen Aktivitäten entsprechend beiträgt, d.h. wer von der Entwicklung betroffen ist und sie ihrerseits beeinflussen kann.

In diesem Jahr haben wir die Kategorien der Interessengruppen, die oft mit dem Fachbegriff *Stakeholder* bezeichnet werden und für die Gruppe am wichtigsten sind, überarbeitet und neue Kategorien hinzugefügt.

Diese Tätigkeit wurde auf Grundlage der aktualisierten Wesentlichkeitsanalyse gemäß der im Jahr 2021 veröffentlichten und seit Januar 2023 geltenden Fassung der GRI-Standards durchgeführt, die für die Erstellung dieses Berichts herangezogen wurde.

Um Nachhaltigkeitsaspekte zu bewerten und weitere Hinweise für die Entwicklung von Unternehmensstrategien und -verpflichtungen zu geben, werden unsere *Stakeholder*, d.h. die wichtigsten Interessengruppen direkt und indirekt einbezogen.





MITARBEITER

Alle Betriebsangehörigen von Zuegg

GESCHÄFTSPARTNER

Wer durch den Besitz von Aktien oder Anteilen formal am Kapital eines Unternehmens beteiligt ist

NIEDERLASSUNGEN IM AUSLAND

Die ausländischen Gesellschaften der Gruppe

VR

Betrieblicher Verwaltungsrat

GESCHÄFTSLEITUNG

Die Unternehmensführung





KUNDEN

Wer Zuegg-Produkte kauft

LANDWIRTE UND ANDERE LIEFERANTEN

Wer Zuegg mit Rohstoffen, Materialien, Dienstleistungen oder Technologie beliefert

WETTBEWERBER

Organisationen, die *Konkurrenten* von Zuegg darstellen

MEDIEN

Internationale, nationale und lokale Medien (z. B. Fernsehen, Presse, Radio und Internet), die direkt oder indirekt Einfluss auf die Aktivitäten von Zuegg nehmen können.

FINANZAKTEURE

Banken und Kreditinstitute, die zur Finanzierung der Aktivitäten von Zuegg beitragen können



KONSUMENTEN

Benutzer von Zuegg-Produkten, einschließlich Verbraucherverbände

UNIVERSITÄTEN

Universitäre Einrichtungen, die an den Standorten von Zuegg angesiedelt sind und Einfluss auf die Aktivitäten des Unternehmens nehmen könnten

FACHLEUTE

Im Auftrag von Zuegg tätige Berater

EINRICHTUNGEN

Die Gruppe der Institutionen, die direkt oder indirekt Einfluss auf die Aktivitäten von Zuegg nehmen können (z.B: Region, Provinz, Gemeinde, in der sich die Zuegg-Standorte befinden)

VERBÄNDE UND NGOS

Private, gemeinnützige Verbände und Organisationen, die in Bereichen tätig sein können, die direkt oder indirekt Einfluss auf die Aktivitäten von Zuegg haben (z.B. Umweltverbände, Industrieverbände)

GESELLSCHAFT UND LOKALE GEMEINSCHAFTEN

Der soziale Kontext der Regionen, in denen sich die Zuegg-Standorte befinden und die direkt oder indirekt die Aktivitäten der Organisation beeinflussen können



Relevante ESG- AUSWIRKUNGEN UND -THEMEN

Nach den GRI-Standards 2021 betreffen die wesentlichen Themen für ein Unternehmen die wichtigsten Auswirkungen einer Organisation auf Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft.

Die in den beiden vorangegangenen Nachhaltigkeitsberichten veröffentlichten wesentlichen Themen wurden daher auf Grundlage einer internen Analyse der aktuellen und potenziellen externen Auswirkungen unseres Unternehmens aktualisiert.

Die wesentlichen Themen wurden auch unter Bezugnahme auf den *GRI Sector Standard 13 „Agriculture, aquaculture and fishing“*, und auf Grundlage

einer Befragungsrunde mit Schlüsselpersonen des Unternehmens als direkte *Stakeholder Engagement*-Aktivität überprüft, um spezifische Bedürfnisse und Erfahrungen zu ermitteln, die den Überprüfungsprozess bereichern.

Auf der nächsten Seite werden die Themen, die für uns bei der Ausübung unserer Geschäftstätigkeit von Bedeutung sind, in der Reihenfolge ihrer Bedeutung dargestellt. Wir haben die Themen mit den relevanten *Sustainability Development Goals* (SDGs) der Agenda 2030 der Vereinten Nationen¹ verknüpft.



¹ - Dabei wurde das Dokument *Linking the Sdgs and the GRI Standard*, das von der GRI im Jahr 2022 herausgegeben wurde, als Referenz herangezogen.



1. ENERGIE UND TREIBHAUSGASEMISSIONEN



2. WOHLBEFINDEN DER MITARBEITER



3. VERPACKUNG



4. RÜCKVERFOLGBARKEIT UND NACHHALTIGKEIT DER LIEFERKETTE



5. ZUFRIEDENHEIT UND SICHERHEIT DER VERBRAUCHER



6. NACHHALTIGE LANDWIRTSCHAFT



7. BIOLOGISCHE VIELFALT



8. ETHIK UND KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG



9. ABFÄLLE UND LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG



10. WASSERRESSOURCEN



11. SOLIDITÄT DES UNTERNEHMENS



12. BEZIEHUNGEN ZUR LOKALEN GEMEINSCHAFT

ENERGIE UND TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Dies soll durch eine schrittweise Unterstützung der Energiewende und des Übergangs zu einer emissionsarmen Wirtschaft geschehen.

VERPACKUNG

Die Verpflichtung, Verpackungsmaterialien zu wählen, die die Umwelt immer weniger belasten, und eine B2C-Kommunikation einzurichten, um die Qualität und Strenge der Produktion zu gewährleisten.

ZUFRIEDENHEIT UND SICHERHEIT DER VERBRAUCHER

Der Schwerpunkt liegt auf der Zufriedenheit und Sicherheit der Kunden und Endverbraucher durch eine sorgfältige Überwachung der Produktqualität, die Förderung von Forschung und Innovation für eine immer nachhaltigere Produktion und den Schutz der Kundendaten und der Privatsphäre.

BIOLOGISCHE VIelfALT

Der Schwerpunkt liegt auf der Erhaltung der Ökosysteme und der biologischen Vielfalt.

ABFÄLLE UND LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG

Die Verpflichtung zur Minimierung von Abfällen, insbesondere von Lebensmittelabfällen, durch den Einsatz der *besten verfügbaren Technologien* und zu vorteilhaften Managementpraktiken.

SOLIDITÄT DES UNTERNEHMENS

Die Schaffung von Werten innerhalb und außerhalb des Unternehmens mit dem Ziel, den Wohlstand unserer *Stakeholder* zu unterstützen.

WOHLBEFINDEN DER MITARBEITER

Gewährleistung eines befriedigenden und sicheren Arbeitsumfelds mit persönlicher und beruflicher Entfaltung und Gewährleistung der Chancengleichheit.

NACHHALTIGE LANDWIRTSCHAFT

Förderung einer nachhaltigen Landwirtschaft durch schrittweise Verringerung des Einsatzes von Pestiziden und Konzentration auf die Gesundheit und Funktionalität des Bodens.

RÜCKVERFOLGBARKEIT UND NACHHALTIGKEIT DER LIEFERKETTE

Sicherstellung der Rückverfolgbarkeit unserer Lieferkette und Einführung strenger Verfahren zur Gewährleistung der Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte, u. a. durch lokale Beschaffung und eine immer strengere Auswahl der Lieferanten.

WASSERRESSOURCEN

Aufmerksamkeit für die ordnungsgemäße Bewirtschaftung der Wasserressourcen.

ETHIK UND KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG

Transparentes, ethisch einwandfreies Geschäftsgebarren in voller Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften und gegen jede Art von unrechtmäßigem oder unfairem Verhalten.

BEZIEHUNGEN ZUR LOKALEN GEMEINSCHAFT

Kontinuierliche Stärkung der Beziehungen zwischen unseren Standorten und den lokalen Gemeinschaften, indem wir uns konkret mit den Gegebenheiten in unserer Umgebung auseinandersetzen.

Im Einklang mit unserer täglichen Verpflichtung, die Auswirkungen unserer Prozesse auf Wasser und Klima zu reduzieren - unter anderem durch die Messung und Reduzierung von Treibhausgasemissionen - ist das Thema *Energie und Treibhausgasemissionen* (THG ist das Akronym für *Treibhausgase*) für unser Unternehmen wichtig und spiegelt sich auch in der Wertschätzung wider, die den *Stakeholdern* entgegengebracht wird. Hinsichtlich der Verringerung der Auswirkungen in Bezug auf die *Verpackung* unserer Produkte wollen wir die Verwendung von umweltfreundlichen Materialien vorantreiben.

Ebenfalls ist das *Wohlbefinden der Mitarbeiter* für uns von größter Bedeutung, da diese die wertvollste Ressource für uns darstellen.

Es folgen zwei Themen, die für unser Geschäft unerlässlich sind:

- die *Zufriedenheit und Sicherheit der Verbraucher*, die wir u. a. durch Investitionen in die Einführung neuer Produktlinien ohne Zuckerzusatz im Auge behalten;
- die *Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit in der Lieferkette*, die wir durch die Mitteilung von Informationen gewährleisten, die über die Ernährung hinaus gehen, um eine immer bewusstere Ernährung zu fördern. Unser Ziel ist es, die bewusste Wahl von Lebensmitteln zu fördern, mit besonderem Schwerpunkt auf dem Schutz von Kindern und der Betreuung der schwächsten Bevölkerungsgruppen.

Wir gehen auch Kundenwünschen nach, indem wir die besten Praktiken der *nachhaltigen Landwirtschaft* befolgen. Darüber hinaus helfen wir den Landwirten, mit denen wir zusammenarbeiten, widerstandsfähiger zu werden, und ermutigen sie, hochwertige Rohstoffe zu produzieren, indem wir, wo immer möglich, potenzielle Auswirkungen auf die *Artenvielfalt* reduzieren und wir fordern sie außerdem auf, unsere ethischen Grundsätze zu teilen und bei all ihren Aktivitäten die Menschenrechte zu achten.

Ethik prägt jeden Bereich unserer Arbeit, und wir halten nichts für selbstverständlich. Deshalb fühlen wir uns auch dafür verantwortlich, *Abfall und Lebensmittelverschwendung* so weit wie möglich zu reduzieren; dazu arbeiten wir sowohl an unseren eigenen Produktionslinien als auch mit lokalen Verbänden zusammen, die unsere Überschüsse an *lokale Gemeinschaften* weitergeben, in denen sich unsere Fabriken befinden.

Die Früchte
**UNSERER
ARBEIT**



- 42 Auf dem Weg zu einer widerstandsfähigen und regenerativen Zukunft
- 46 Die Werte, die unsere Arbeit leiten
- 50 Unsere Arbeitsweise
- 54 Forschung und Entwicklung für nachhaltige Innovation

Auf dem Weg zu einer widerstandsfähigen UND REGENERATIVEN Zukunft

Weltweit stehen die Staaten vor einer entscheidenden Herausforderung: Sie müssen bis 2050 ehrgeizige Ziele erreichen, die von der Ernährungssicherheit und der Förderung gesunder Ernährung über die Verringerung der Treibhausgasemissionen bis hin zum Schutz der biologischen Vielfalt, dem Erhalt der Wälder und der nachhaltigen Nutzung der Wasserressourcen reichen.

Das traditionelle Paradigma *business as usual* ist nicht nachhaltig und trägt wesentlich zu Phänomenen mit erheblichen Auswirkungen bei, wie der *Anstieg* der Temperaturen, veränderte Niederschlagsmuster, extreme Wetterereignisse und die alarmierende Erosion der Artenvielfalt.

Der *Special Report on Climate Change and Land*¹ von 2019 beleuchtet die Auswirkungen des Klimawandels auf Böden, Wasserressourcen und Biodiversität und analysiert die Folgen für die Nahrungsmittelproduktion, die Verfügbarkeit von Nahrungsmitteln und die Widerstandsfähigkeit der Agrar- und Ernährungswirtschaft.

Wir wissen, dass der Klimawandel die Landwirtschaft vor Herausforderungen stellt, die innovative Anpassungsstrategien erfordern. Um eine nachhaltige



¹ - IPCC, 2019: Klimawandel und Land (Climate Change and Land): ein IPCC-Sonderbericht über Klimawandel, Wüstenbildung, Bodenschädigung, nachhaltige Landbewirtschaftung, Ernährungssicherheit und Treibhausgasflüsse in terrestrischen Ökosystemen.



Zukunft zu fördern, müssen unbedingt politische Maßnahmen und Aktionen durchgeführt werden, die auf die Regeneration der natürlichen Systeme und die Einführung verantwortungsvoller Landwirtschafts- und Lebensmittelpraktiken abzielen.

Mit der Strategie *Vom Erzeuger zum Verbraucher* setzt sich die Europäische Union für den Aufbau eines nachhaltigeren Lebensmittelsystems ein, das die Umwelt schont und durch die Unterstützung der Erzeuger eine angemessene Ernährung für alle gewährleistet. Die Strategie umfasst Legislativvorschläge zur Überarbeitung der Pestizidregelungen und zur Verringerung der Lebensmittelverschwendung. Zu den wichtigsten Zielen für 2030 gehören eine 50-prozentige Verringerung des Einsatzes chemischer Pestizide und der damit verbundenen Risiken, eine 20-prozentige Verringerung des Einsatzes von Düngemitteln und die Umstellung von mindestens 25 Prozent der landwirtschaftlichen Nutzfläche auf ökologischen Landbau.

Dies sind wesentliche Initiativen, wenn man bedenkt, dass mehr als die Hälfte des weltweiten BIP „in hohem oder mittlerem Maße von der Natur und ihren Dienstleistungen abhängt“ (WEF, 2020), wobei mindestens 1,2 Milliarden Arbeitsplätze direkt mit der Erhaltung einer stabilen und gesunden Umwelt verbunden sind (ILO, 2018).

Im Bereich der Nachhaltigkeit haben wir relevante Phänomene und Trends identifiziert, die sowohl potenzielle Auswirkungen als auch Chancen mit sich bringen können und die wir bei unserer Tätigkeit berücksichtigen.



WIEDERHERSTELLUNG DER LANDSCHAFT ALS GRUNDLAGE FÜR DIE WIDERSTANDSFÄHIGKEIT DER AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT

Die Wiederherstellung der Landschaft gilt als wichtiges Instrument, um die Verschlechterung der Bodenqualität einzudämmen und die Widerstandsfähigkeit der Lieferkette zu erhöhen.

Der Verschlechterung des Naturkapitals kann mit naturbasierten Lösungen begegnet werden (auf Englisch *Nature-based Solutions* - NbS), z. B. durch eine unterstützte Bestäubung, die Wiederherstellung der Bodenqualität, die Verbesserung der Wasserqualität und die natürliche Kohlenstoffspeicherung.



REGENERATIVE LANDWIRTSCHAFT: HARMONIE UND INNOVATION IM VITALEN GEWEBE DES BODENS

Das Bewusstsein für vernetzte Systeme hat tiefgreifende Auswirkungen auf die natürliche Welt und verdeutlicht die gegenseitige Abhängigkeit zwischen lebenden und nicht lebenden Elementen. Wenn wir diese Zusammenhänge verstehen, können wir die Auswirkungen menschlicher Aktivitäten auf die biologische Vielfalt, die Gesundheit der Ökosysteme und die natürlichen Ressourcen besser beurteilen. Das Naturkapitalkonzept fördert nachhaltige Landnutzungspraktiken und verstärkte Anstrengungen zum Schutz gefährdeter Arten und Lebensräume. Die Erhaltung der Vielfalt und Gesundheit der Ökosysteme wird zu einem Schlüsselparаметer für Innovation und Anpassungsfähigkeit.



BESTÄUBENDE INSEKTEN - HÜTER DER BIOLOGISCHEN VIELFALT UND DER ERNÄHRUNGSSICHERHEIT

Von den hundert Kulturpflanzenarten, die weltweit 90 Prozent der Nahrungsmittel liefern, sind 71 von der Bestäubung durch Bienen abhängig. Diese wichtigen Bestäuber sind zunehmenden Umweltbelastungen wie der Zerstörung von Lebensräumen, der Verschmutzung, dem wahllosen Einsatz von Pestiziden und dem Klimawandel ausgesetzt. Ihr Rückgang bedroht die Pflanzenvielfalt, die Ernährungssicherheit und das Gleichgewicht der Ökosysteme, wobei die geschätzten, potenziell wirtschaftlichen Auswirkungen auf die landwirtschaftliche Produktion im Bereich zwischen 199 und 589 Mrd. EUR liegen.



EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT HÄNGT VON EINER ÄNDERUNG UNSERER GEWOHNHEITEN AB

82 % der Menschen halten Nachhaltigkeit für einen wichtigen Faktor bei ihren Kaufentscheidungen, was sich darin widerspiegelt, dass 78 % der Italiener bereit sind, 5 % mehr für nachhaltige Lebensmittel auszugeben, und dass 39 % umweltfreundliche Produkte bevorzugen.

Dieser Trend spiegelt ein wachsendes kollektives Bewusstsein und Bereitschaft für einen verantwortungsvollen Konsum wider.



NACHHALTIGE PRODUKTION, ZWISCHEN INNOVATION UND WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Die nachhaltige Produktion stellt ein neues industrielles Paradigma dar, das darauf abzielt, ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlicher Entwicklung und Umweltschutz herzustellen.

Dieser Ansatz bietet erhebliche Wettbewerbsvorteile, darunter geringere Betriebskosten durch effiziente Ressourcennutzung und höhere Energieeffizienz.



NEUE TECHNOLOGIEN ALS MOTOR DES WANDELS

Das Aufkommen und die Einführung neuer Technologien im Bereich der Lebensmittelsysteme und der Bodenbewirtschaftung definieren die Wettbewerbsfähigkeit von Ländern und Unternehmen neu.

Diese Veränderungen wirken sich auf die Produktions- und Vertriebskosten und folglich auf die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen aus.

Die Werte, die **UNSERE** **ARBEIT** *leiten*



FAMILIE

5 GENERATIONEN, DIE
DIESELBEN WERTE TEILEN



VERANTWORTUNG

ENGAGEMENT FÜR DIE KULTUR UND
DIE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG
DER REGIONEN



HÖCHSTE QUALITÄT

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG,
UM HOCHWERTIGE PRODUKTE
ANBIETEN ZU KÖNNEN



INTEGRITÄT

EIN KOOPERATIVER UND TRANSPARENTER
ANSATZ FÜR DIE TÄGLICHEN ZIELE UND
MASSNAHMEN



NATÜRLICHKEIT

„GUTE, SCHÖNE UND GESUNDE“
PRODUKTE



WISSEN

REZEPTE, DIE DIE EIGENSCHAFTEN
DES OBSTES UNTERSTREICHEN



ERFAHRUNG

130 JAHRE ANBAU VON
OBSTSORTEN ALLER ART

DIE BESTE FRUCHT DER NATUR

Seit mehr als fünf Generationen widmet sich unsere Familie mit Leidenschaft und Integrität der Erzeugung hochwertiger Lebensmittel und der Wertschätzung der Region. Dank jahrhundertelanger Erfahrung haben wir die Kunst des Anbaus von Früchten verfeinert, die aufgrund ihrer Affinität zu den lokalen Verhältnissen

ausgewählt wurden, was ihnen einzigartige und unnachahmliche Eigenschaften verleiht. Unser Engagement drückt sich in einfachen, authentischen Rezepten aus, die die natürlichen Vorzüge der einzelnen Obstsorten hervorheben.

WIR ENTWICKELN

verantwortungsvolle landwirtschaftliche Praktiken, bei denen wir den Rhythmus und die Harmonie der Natur respektieren

WIR BEHANDELN

die natürliche Ressourcen mit Sorgfalt und vermeiden dabei Wasserverschwendung und Bodenerosion auf unseren Feldern

WIR GARANTIEREN

ausreichend Platz für jede Pflanze und Erhaltung der natürlichen Oasen für die vorhandene Flora und Fauna, damit sich die Natur regenerieren kann

WIR VERWENDEN

Agrochemikalien nur, wenn es unbedingt notwendig ist, und nur solche, die Bienen und andere für das Ökosystem nützliche Insekten schützen

WIR NUTZEN

landwirtschaftliche Techniken, bei denen chemische Eingriffe reduziert werden und eine mechanische Unkrautbekämpfung dem Einsatz von Herbiziden vorgezogen wird

WIR FÖRDERN

der Anbau einheimischer und widerstandsfähiger Sorten, die es uns ermöglichen, unsere Eingriffe auf ein Minimum zu beschränken



UNSER BLICK AUF DIE MENSCHEN

Mit unseren Produkten wollen wir zur Verbreitung einer möglichst natürlichen Ernährung beitragen. Unsere Arbeit basiert auf einer kontinuierlichen Verbesserung, um Produkte anzubieten, die zum Verzehr von Obst und Gemüse anregen.

Wir sind davon überzeugt, dass die Menschen das Recht haben, alle Informationen zu erhalten, die sie benötigen,

um eine bewusste Wahl zu treffen. Die Person, die ein Produkt kauft, ist nicht nur ein Verbraucher, sondern eine Person mit Identität und Werten, deren Bedürfnissen wir gerecht werden möchten.

Aus diesem Grund pflegen wir auch eine ehrliche Kommunikation mit unseren Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten.

TRANSPARENTE WERTE UND WERTVOLLE RECHTE

Wir führen unsere Geschäfte gemäß unserem Ethikkodex, einem Dokument, das einen Geschäftsansatz festlegt, der sich nicht nur auf die Einhaltung der in den jeweiligen Ländern geltenden Vorschriften beschränkt, sondern sich an Grundsätzen wie Fairness, Loyalität, Integrität und Transparenz orientiert.

Der Ethikkodex umfasst Maßnahmen in den Bereichen Qualität, Umwelt und Sicherheit, Personalmanagement und Schutz der *Vermögenswerte* des Unternehmens. Er gilt für alle Mitarbeiter, Lieferanten, Auftragnehmer, Berater, Partner und externen Mitarbeiter der Gruppe und legt

unter anderem fest, dass sich Zuegg an die Grundsätze der wichtigsten Dokumente hält:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen;
- Internationale Arbeitsübereinkommen und Empfehlungen der *International Labour Organization* (ILO);

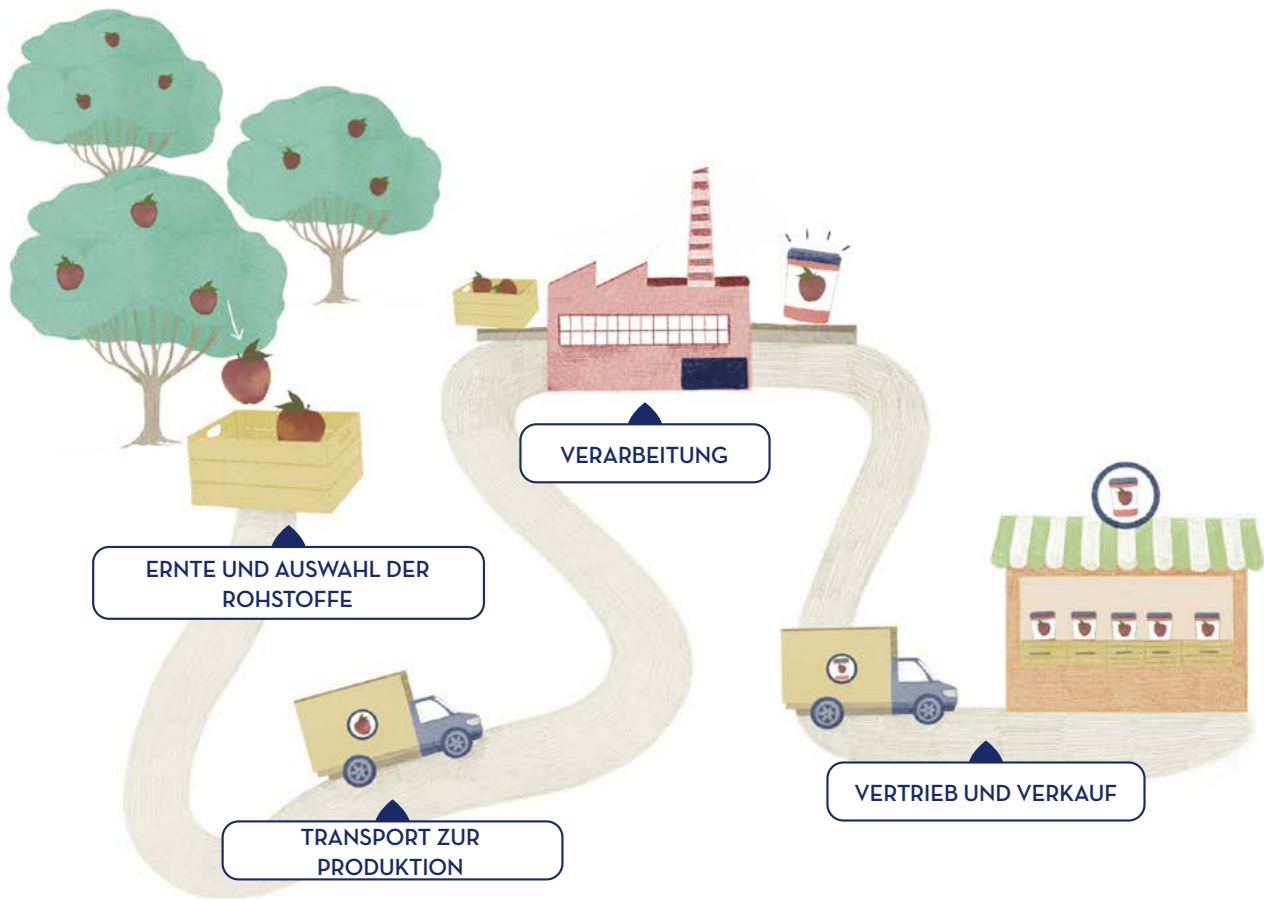
DIE EINHEIT, DIE ZUM ERFOLG FÜHRT

Ohne das gemeinsame Engagement aller Akteure in unserer Lieferkette wäre es nicht möglich, außergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen. Wir haben ein Agrarbüro eingerichtet, um die Harmonie zwischen der industriellen Tätigkeit und dem Primärsektor zu

verbessern. Die Landwirtschaft und den Landwirt in den Mittelpunkt der Produktionstätigkeit zu stellen, war eine Idee des Werks von Luogosano, das inzwischen zum Vorbild für viele italienische Produktionsstätten geworden ist.



Unsere ARBEITSWEISE



Der Fokus auf Nachhaltigkeit betrifft den gesamten Prozess, den wir strukturiert haben, vom Feld bis zum Endprodukt.

NACHHALTIGE LANDWIRTSCHAFT UND AUSWAHL DER LIEFERANTEN

Wir bei Zuegg engagieren uns für Nachhaltigkeit und die Qualität unserer Produkte, auch durch die Zusammenarbeit mit mehr als 170 italienischen Landwirtschaftsbetrieben, die unsere Vision in Sachen Nachhaltigkeit teilen.

Auch im Jahr 2023 haben wir daher in mehreren Bereichen mit unseren Lieferanten zusammengearbeitet, um landwirtschaftliche Praktiken zu gewährleisten, die die Umwelt respektieren und die Region wertschätzen.

AUSBILDUNG UND KONTINUITÄT

Wir engagieren uns für die Ausbildung junger Landwirte, sichern den Fortbestand von Familientraditionen und bieten Beschäftigungsmöglichkeiten, die die ländlichen Gemeinden am Leben erhalten. Wir erkennen die Arbeit von Lieferanten an, die effektiv und verantwortungsbewusst, kooperativ und fair mit uns zusammenarbeiten, was eine nachhaltige und mittelfristige Planung erleichtert.

TECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG UND QUALITÄT

Unsere Techniker und unsere Division Landwirtschaft überwachen und kontrollieren jede Phase der Produktion, um sicherzustellen, dass die verarbeiteten Früchte den technischen und qualitativen Standards der Zuegg-Methode entsprechen. Wir bieten aktuelle Richtlinien und kontinuierliche Unterstützung, um die Lieferanten auf unsere Ziele der kontinuierlichen Verbesserung einzustellen.

NACHHALTIGKEIT

Mit dem Leitfaden *Zuegg für nachhaltige Landwirtschaft ohne Pestizidrückstände* begleiten wir unsere Partner in Richtung einer umweltbewussten Produktion.

ZUKUNFTSVISION

Da Nachhaltigkeit ein immer wichtigeres Kriterium bei der Auswahl unserer Lieferanten wird, erfassen wir bestehende Zertifizierungen mit dem Ziel, sie in den Entscheidungsprozessen der Beschaffung relevanter zu machen. Mit diesen Maßnahmen fördern wir zunehmend eine umwelt- und sozialbewusste Lieferkette.

PRODUKTION

In unseren Werken ist die Produktion so strukturiert, dass sie strengen Nachhaltigkeitsstandards folgt und Ergebnisse in den Bereichen Wohlbefinden und Lebensmittelsicherheit liefert.

Die angebauten und ausgewählten Rohstoffe kommen in unseren Produktionsstätten an, wo sie vorsichtig behandelt werden, um alle Nährwerte und Qualitätseigenschaften zu erhalten.

Danach folgt die Verarbeitungs- und Verpackungsphase, in der jedes Produkt auf Verunreinigungen und Allergene getestet wird, um sicherzustellen, dass die Menschen sichere und qualitativ hochwertige Lebensmittel erhalten.

Im Laufe der Jahre haben wir Verfahren eingeführt, die den Nährwert von Obst erhalten, in der Hoffnung, auf diese Weise einen gesunden Ernährungsstil zu unterstützen. Wir versehen unsere Verpackungen mit transparenten Etiketten, die klare Informationen über die Inhaltsstoffe und den Nährwert enthalten, damit die Verbraucher ihre Wahl bewusst treffen können.

VERTRIEB UND VERKAUF

Beim Vertrieb und Verkauf unserer Produkte legen wir besonderen Wert auf die Rückverfolgbarkeit, um sicherzustellen, dass jeder Artikel entlang der Lieferkette verfolgt werden kann: Jeder Schritt ist somit vom Feld bis auf den Tisch dokumentiert und überprüfbar. Dies verbessert nicht nur die Prozesseffizienz und reduziert den Abfall, sondern stärkt auch das Vertrauen unserer

DIE ZIELE FÜR 2023

Das Jahr 2023 brachte für uns auch eine strukturelle Erweiterung der Produktionsanlagen mit sich. Mit dem Bau einer neuen und als Lager fungierenden Industriehalle in unserem Werk in Luogosano hat sich die Fläche erheblich vergrößert, und zwar auf etwa 4235 Quadratmeter.

Auch in diesem Fall haben wir besonders auf die Umweltverträglichkeit geachtet, vor allem auf die Energieverträglichkeit: Um die Temperaturschwankungen zu begrenzen, haben wir uns an einen Lieferanten gewandt, der eine Methode namens Circular Wall anwendet, die darin besteht, die vorgefertigten Platten mit einer Wärmedämmung zu versehen. Um den Kreislaufcharakter der Baumaßnahme zu erhöhen, wurde eine wärmedämmende Verkleidung auf der Basis von recyceltem PET verwendet.

Kunden in die Qualität und Herkunft unserer Produkte. Die Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln trägt dazu bei, eine umweltfreundliche Landwirtschaft zu betreiben, die Umweltauswirkungen unserer Prozesse zu verringern und hohe Qualitäts- und Sicherheitsstandards zu gewährleisten.

ZERTIFIZIERTES ENGAGEMENT

Auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit haben wir mehrere Systemzertifizierungen erhalten, die unser Engagement für verantwortungsbewusste Vorgehensweisen sowohl auf Management- als auch auf Betriebsebene bestätigen.

Wir haben uns an Zertifizierungsprogrammen für Nachhaltigkeit der Lieferungen, Lebensmittelsicherheit und Managementsysteme für Qualität, Umwelt und Energie beteiligt.

Dies sind nicht nur formale Anerkennungen unserer Bemühungen, sondern ein konkreter Beitrag zur Schaffung positiver sozialer Auswirkungen und zur Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks, indem wir u. a. eine effiziente Energienutzung fördern.

Im Übrigen möchten wir erwähnen, dass unsere Werke in Elne und Avellino auf der EcoVadis-Plattform registriert sind, die uns bei der Handhabung von ESG-Risiken unterstützt, einschließlich der Bewertung der Einhaltung und Erreichung der Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens.

Auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit haben wir mehrere Systemzertifizierungen erhalten, die unser Engagement für verantwortungsbewusste Vorgehensweisen sowohl auf Management- als auch auf Betriebsebene bestätigen.

Deshalb haben wir in einigen unserer Werke die BRCGS Food-Zertifizierung, eine der am weitesten verbreiteten Zertifizierungen für Lebensmittelsicherheit, sowie das FSCC 20022, ein Zertifizierungssystem für Lebensmittelsicherheit auf der Grundlage von ISO 22000, und auch den IFS (International Food Standard) eingeführt, der die effektive Auswahl von Lebensmittellieferanten für den Einzelhandel erleichtern soll, und zwar auf der Grundlage ihrer Fähigkeit, sichere Produkte zu liefern, die den vertraglichen Spezifikationen und gesetzlichen Anforderungen entsprechen. Zur Bestätigung unseres Engagements für Vielfalt und Verbraucherbedürfnisse bieten wir auch koschere und Halal-Produkte an.

Zudem sind einige unserer Fabriken nach den SMETA/SEDEX-Normen zertifiziert, die ethische und verantwortungsvolle Vorgehensweisen in der gesamten Produktionskette gewährleisten.

All unsere Werke sind nach ISO 9001:2015 zertifiziert, was die Qualität unserer Managementprozesse bescheinigt. Darüber hinaus haben wir die ISO 50001-Zertifizierung für unsere Werke in Werneuchen, Zörbig und Elne erhalten, ein Zeugnis unseres Engagements für Energieeffizienz. Die Werke in Verona und Avellino hingegen sind nach ISO 14001:2004 zertifiziert, ein Beweis unserer Aufmerksamkeit in puncto Umweltmanagement.

Forschung und Entwicklung für **NACHHALTIGE INNOVATION**

Forschung, Entwicklung und Innovation sind entscheidende Aspekte unserer Arbeit. Deshalb verfügen wir in jeder Produktionsstätte über eine eigene Abteilung mit insgesamt 30 Mitarbeitern, die in die Bereiche B2C und B2B unterteilt sind.

Unserer Meinung nach sind diese drei Elemente die Grundlage für qualitativ hochwertige, sichere und möglichst gesunde Lebensmittel. Es ist kein Zufall, dass wir uns im Laufe der Jahre verstärkt auf Aspekte wie die Reduzierung von Zucker, die Beseitigung von Pestizidrückständen und den ökologischen Fußabdruck von Verpackungen konzentriert haben.

Gleichzeitig hat sich unsere Abteilung für Landwirtschaft auf die ständige Suche nach nachhaltigeren Böden, Sorten und Anbautechniken konzentriert, die wir unseren Lieferanten vorschlagen. Wir nutzen Versuchsflächen, um unsere Erkenntnisse und Anregungen aus der Wissenschaft in die Praxis umzusetzen und so unser *Know-how* zu verbessern.

Da die Gesundheit des Bodens für uns von größter Bedeutung ist, engagieren wir uns in der Erforschung und Auswahl von Arten und Züchtungen, die weniger Eingriffe erfordern.



ZIELE FÜR 2023

Der naturnahe Anbau nach der Zuegg-Methode gewährleistet, dass keine Spuren von Pestiziden auf der Schale und im Fruchtfleisch zurückbleiben. Auf diese Weise haben wir eine Reihe von Nektaren geschaffen, die in Bezug auf Lebensmittelsicherheit und Umweltverträglichkeit besser sind. Letzteres spiegelt sich vor allem in einem größeren Respekt vor der biologischen Vielfalt und den Kreisläufen der Natur wider.

Unsere Produktlinie ohne Pestizidrückstände, die nur aus drei Zutaten (Obst, Wasser und Zucker) besteht, ist einzigartig, was die *Verpackung* angeht. Denn diese besteht ausschließlich aus Glasflaschen, die vollständig recycelbar sind.



UNSERE MENSCHEN





58 Humankapital

HUMANKAPITAL

UNSERE MITARBEITER

Die Unternehmenskultur unserer Gruppe basiert auf den Begriffen Vertrauen, Integrität und Transparenz. Neben gegenseitiger Zusammenarbeit fördern wir Teamgeist und die Achtung der individuellen Persönlichkeiten, indem wir Vorurteile, Einschüchterungen, Beeinflussungen oder Unannehmlichkeiten vermeiden.

Wir bieten allen Mitarbeitern Chancengleichheit ohne irgendwelche Diskriminierung aufgrund von Religion, ethnischer Zugehörigkeit, politischer Überzeugung oder anderen Variablen.

Wir verfolgen einen strukturierten Ansatz in der Personalverwaltung und bemühen uns, sowohl die beruflichen als auch die menschlichen und sozialen Aspekte zu respektieren und zu schätzen.

In der Tat sind wir zutiefst davon überzeugt, dass jeder Einzelne ein wesentlicher Teil unserer Unternehmensfamilie ist und mit seinem Handeln zu einem gemeinsamen Projekt beiträgt: „Der Zweck des Unternehmens ist das gemeinsame Ziel aller.“

Die Erkenntnis, die uns jeden Tag leitet, ist, dass unser wahres Kapital nicht aus einer einzigen Produktionslinie oder Abteilung besteht, sondern aus allen 544¹ Menschen, die bei uns arbeiten.

1 - Die Mitarbeiterzahlen gelten bis zum 31.12.2023, mit Ausnahme der Zahlen für unser Werk in Russland, dessen Zahlen bis 2022 reichen.

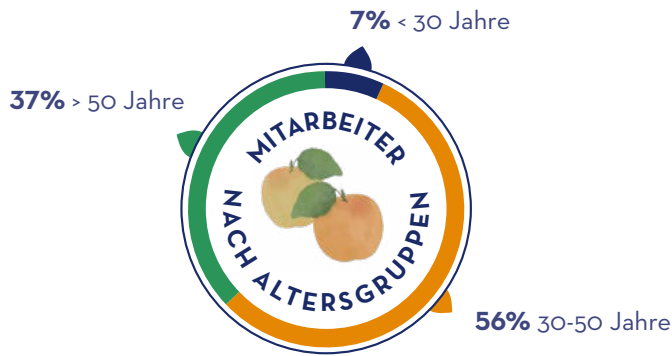


ZAHLEN LÜGEN NICHT

Obwohl unsere Geschichte lange zurückgeht, sind wir ein junges Unternehmen: 63 % der Belegschaft sind jünger als 50 Jahre. Im vergangenen Jahr haben wir insgesamt 148² Mitarbeiter eingestellt, was einer Einstellungsquote von 33 % entspricht. 143 Personen sind aus Altersgrenzen ausgeschieden oder um neue Herausforderungen anzugehen.

Wir sind mit der Landwirtschaft, den Zyklen der Natur und der Saisonabhängigkeit der Früchte eng verbunden. Ein starkes und anhaltendes Gefühl der Zugehörigkeit verbindet uns mit den Menschen, die zu bestimmten Zeiten des Jahres in unseren Werken arbeiten. Den höchsten Anteil an befristeten Arbeitsverträgen verzeichnen wir im Werk Avellino, wo die Ernte und Verarbeitung von Frischobst am intensivsten ist.

Wir halten das berufliche Vorankommen und den Wert der Beschäftigung von Frauen für äußerst wichtig. Deshalb haben wir uns verpflichtet, eine Reihe von Maßnahmen zu ergreifen, um die Gleichstellung von Frauen und Männern zu fördern und die Karrierechancen und die Qualität der Arbeit der Beschäftigten zu sichern. Wir sind ein internationaler Konzern, und die Wertschätzung verschiedener Kulturen ist Teil unserer DNA, nicht nur aufgrund geschäftsbezogener Merkmale, sondern auch, weil wir sie als strategischen Hebel betrachten.



2 - In der Gesamtzahl der Einstellungen ist das russische Werk nicht berücksichtigt, da keine Daten zur Verfügung stehen. Die neu eingestellten Mitarbeiter haben unterschiedliche Nationalitäten:

110 Italiener, 2 Franzosen und 22 Deutsche.

Innerhalb der Gruppe gewährleisten wir die Versammlungsfreiheit des Personals, indem wir ein respektvolles und kooperatives Verhältnis zu den Arbeitnehmervertretern und Gewerkschaften pflegen. Wir halten uns strikt an die Vorschriften der Länder, in denen wir vertreten sind, und haben für alle Arbeitnehmer in einigen unserer Werke Tarifverträge abgeschlossen. In den anderen Fällen legen wir die vertraglichen Beschäftigungsbedingungen auf jeden Fall auf Grundlage von Tarifverträgen fest.

Zwei zentrale Aspekte, die uns in unserer Beziehung zu den Menschen leiten, sind die kontinuierliche Verbesserung der Kompetenzen und die Fähigkeit, Talente im Unternehmen zu halten. Um diesen Ansatz zu fördern, haben wir einen Personalmanagementprozess entwickelt, der spezifische Aktivitäten in den Phasen *Recruiting* und *Talent Management* und eine Entwicklung von Karriereplänen umfasst.

Wir haben ein internes Bewertungssystem eingerichtet, um den Austausch und das *Engagement* von Mitarbeitern und Management zu fördern. Im Jahr 2023 haben mehr als zwei Drittel der Beschäftigten, d. h. 72,1 %, eine formale Bewertung ihrer Leistung erhalten.

68% Männer

32% Frauen



Die Förderung hochwertiger Elemente ist Teil unserer Arbeit, sowohl auf den Feldern als auch bei den Ressourcen des Unternehmens.

Die Handhabung von Aufstiegsmöglichkeiten und die Fähigkeit, Talente in unseren Unternehmen zu halten, sind Bereiche, die wir durch die Durchführung von *Ad-hoc-Schulungen* verbessert haben. Jedes Werk erstellt ein jährliches Schulungsprogramm mit einem entsprechenden Budget. Im Jahr 2023 haben wir dem Programm für den Erwerb technischer und gesundheits- und sicherheitsrelevanter Kompetenzen Priorität eingeräumt.

Neben internen Kursen für Maschinenbediener und Labormitarbeiter umfassen unsere Schulungen auch externe Spezialisierungen zur Entwicklung funktionaler *Kompetenzen* in bestimmten Rollen: zwei Beispiele hierfür sind die Nachhaltigkeit und der Bereich der Forschung und Entwicklung. Darüber hinaus sorgen wir dafür, dass erfahrene und qualifizierte Mitarbeiter mit neu eingestellten oder kurz vor dem Ruhestand stehenden Arbeitnehmern zusammenarbeiten, um den Transfer von Fähigkeiten und die Kontinuität der Beschäftigung auf bestmögliche Weise zu gewährleisten.









DIE ZIELE FÜR 2023

SCHWERPUNKT AUSBILDUNG

- Master *Strategie und Management betrieblicher Nachhaltigkeit*;
- Projekt Ausbildung *Vertriebsbereich B2C* mit dem Ziel, das individuelle Bewusstsein zu fördern und die Kompetenzen des Verkaufsteams zu verbessern;
- Lehrgang für verschiedene Unternehmensfunktionen mit dem Titel *Aufbau eines werteorientierten Umfelds*: wir haben mit der Ermittlung von Unternehmenswerten begonnen und anschließend das organisatorische Verhalten erörtert. Zu den angesprochenen Punkten gehören die Entwicklung des Bewusstseins für das eigene Potenzial, die Förderung eines klaren und anerkannten *Führungsstils* und der Aufbau von Gewohnheiten, die das gute Funktionieren der Teams und des Unternehmens selbst zum Ziel haben;
- Auch im Jahr 2023 haben wir in Zusammenarbeit mit dem Ausbildungsunternehmen Cim&Form der Arbeitgeberorganisation Confindustria Verona einen Kurs über Nachhaltigkeit organisiert, der von der Europäischen Union und der Region Venetien mit dem Fonds für Entwicklung und Zusammengehörigkeit (FSC) 2014/2020 finanziert wurde. Zu den behandelten Themen gehörten Emissionen und Umweltauswirkungen, nachhaltige Lieferketten, grünes Marketing, nachhaltige Landwirtschaft und soziale Verantwortung der Unternehmen;
- Fremdsprachenkurse und Kurse zum freien Sprechen;
- Positive Kommunikation in Geschäftsbeziehungen.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Die Kultur der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes ist ein unverzichtbarer Pfeiler für den Schutz unserer Mitarbeiter am und außerhalb des Arbeitsplatzes.

Wir verfügen über ein solides und strukturiertes Managementsystem in diesem Bereich: In einem ersten Schritt werden die Vorschläge der Arbeitnehmer von den Schichtleitern gesammelt und anschließend an den Unternehmensleiter weitergeleitet. Der Dialog ist kontinuierlich: Auch die Maßnahmen zur Risikominderung und -verbesserung sind kontinuierlich. Wir identifizieren, bewerten und managen Risiken und Gefahren mit Systemen wie DVR, DUERP und Tools, die vom TÜV Rheinland oder LLC Tsuegg Russia implementiert wurden und die sowohl den gesetzlichen Anforderungen der Länder,

in denen wir tätig sind, als auch den Bedürfnissen des Konzerns entsprechen. In jedem Werk begleiten wir die Schulung des Personals zum Thema Gesundheit und Sicherheit mit der Präsenz von Bezugspersonen wie dem Sicherheitsbeauftragten und dem zuständigen Arzt sowie mit der Verfügbarkeit spezieller Kommunikationskanäle. Alle Mitarbeiter tragen dazu bei, die Risiken am Arbeitsplatz zu minimieren und ihre eigene Gesundheit zu schützen. Während wir im Jahr 2023 keine Unfälle bei Leiharbeitnehmern verzeichnet haben, haben wir 54 Unfälle bei Betriebsangehörigen registriert: Dabei handelt es sich zumeist um Unfälle, die zu vorübergehender Arbeitsunfähigkeit führen, ohne dass es zu dauerhaften Folgen kommt.





GEMEINSCHAFT

Wir nehmen aktiv am sozialen Leben der Gemeinschaft teil, aus der unsere Arbeitskräfte und Rohstoffe stammen. Um einen Teil des Wertes weiterzugeben, den wir mit ihrer Hilfe erwirtschaften, stellen wir unsere Produkte regelmäßig kostenlos gemeinnützigen Organisationen zur Verfügung. Ziel dieser Initiativen ist es, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren und die Freiwilligentätigkeit von Krankenhausstationen wie dem Moscati Hospital in Avellino, von Bildungseinrichtungen wie dem Italienischen Roten Kreuz und dem Bildungsministerium sowie von Blutspendervereinigungen wie Frates zu unterstützen.

Wir tragen auch zur Bereicherung der Gemeinschaften bei, indem wir gesunde Ernährungsgewohnheiten verbreiten und Sportarten wie Marathon, Wettbewerbe und lokale Sportgruppen unterstützen. Ein Beispiel dafür ist die Unterstützung, die wir dem Rugby-Team in Elne, Frankreich, gewähren.

Wir fördern auch Schulen durch die Ausbildungsplatzvergabe.

Jedes Jahr machen wir dies auf der Grundlage der Studenten bzw. Schüler, die wir als Werkstudenten oder Praktikanten bei uns haben.

Dieses Jahr haben wir gesponsert:

- Den regionalen Verband der okzitanischen Agrar- und Lebensmittelunternehmen;
- IFC-Schulungsinitiativen;
- Die Universität von Perpignan - IUT Perpignan;
- ESBS-Campus.

Dank des ständigen Dialogs zwischen Humanressourcen, Universitäten und Ausbildungseinrichtungen haben wir im Jahr 2023 11 Praktikantenprogramme aktiviert. Wir messen diesen Aktivitäten einen doppelten Wert bei: Zum einen helfen wir jungen Menschen, die Komplexität der Arbeitswelt kennenzulernen, und zum anderen verfügen wir so über einen Pool möglicher Mitarbeiter.

Schließlich sind wir uns bewusst, dass wir in einer Welt leben, in der Kundendaten bis ins kleinste Detail gesammelt und in einigen Fällen sogar an Dritte verkauft werden: Wir glauben, dass ein nachhaltiger Ansatz in dieser Frage dringend erforderlich ist. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, das Recht auf Datenschutz als Priorität und als ein Thema der Nachhaltigkeit zu betrachten. Im Jahr 2023 haben wir nämlich keine Beschwerden über die Verletzung der Privatsphäre der Kunden und den Verlust ihrer Daten erhalten.

Wie in den Vorjahren gehört Zuegg auch im Jahr 2023 unter anderem folgenden Verbänden an: der Arbeitgeberorganisation Confindustria, Pact'Alim und der Handelskammer.





72 Die Zutaten und Ressourcen des Zuegg-Rezepts

Die Zutaten und Ressourcen des ZUEGG-REZEPTS

ROHSTOFFE UND VERPACKUNG

76,5 % DER VON UNS VERWENDETEN ROHSTOFFE SIND OBST UND GEMÜSE.

IM JAHR 2023 HABEN WIR 76 MILLIONEN KILO OBST UND GEMÜSE VERARBEITET, UND ZWAR GANZE FRÜCHTE, DARUNTER PFIRSICHE, KIRSCHEN, PFLAUMEN, APRIKOSEN, ÄPFEL, BIRNEN, BEEREN, KLEINOBST, TROPISCHES OBST UND GEMÜSE.



STEINOBST

APRIKOSEN
PFIRSICHE
PFLAUMEN
KIRSCHEN
SCHWARZKIRSCHEN



KERNOBST

ÄPFEL
BIRNEN
QUITTEN



ANDERE FRÜCHTE

FEIGEN
KASTANIEN
GRANATÄPFEL



KLEINE FRÜCHTE

ERDBEEREN
BLAUBEEREN
HIMBEEREN
BROMBEEREN



STRAHLEN- GRIFFELGE- WÄCHSE

KIWIS



ZITRUSFRÜCHTE

ORANGEN
ZITRONEN



GEMÜSE

ZUCCHINIS
TOMATEN
KÜRBISSE/KAROTTEN
SÜSSKARTOFFELN
ARTISCHOCKEN/KICHERERBSEN
AUBERGINEN
PAPRIKA/
LAUCH/BROKKOLI

HERKUNFTSGEBIETE

Unser italienisches Obst kommt aus:

- Piemont
- Venetien
- Trentino Südtirol
- Emilia Romagna
- Latium
- Abruzzen
- Molise
- Kampanien
- Kalabrien
- Basilikata
- Apulien
- Sizilien

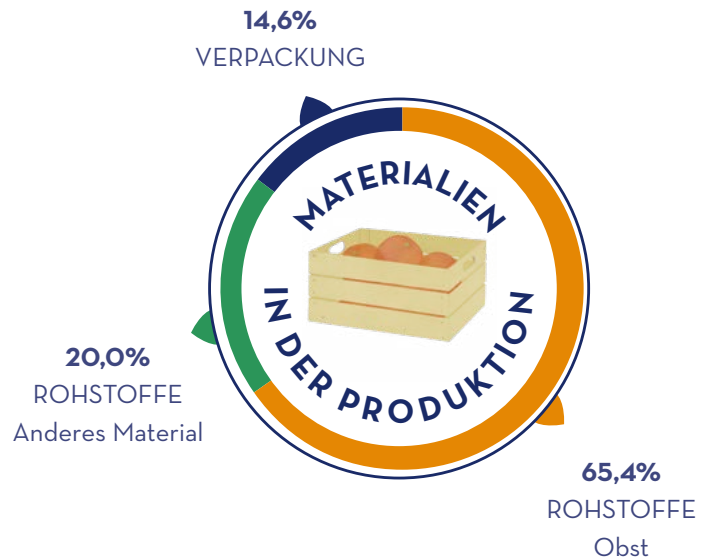
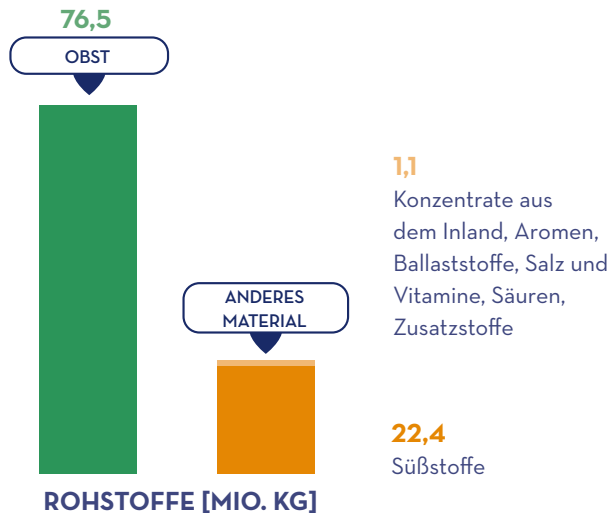


Einige Lieferungen kommen auch aus:

- Polen, Spanien, Griechenland, Serbien, soweit es Europa betrifft;
- Marokko, Indien, Thailand und Brasilien im Fall einer außereuropäischen Herkunft.

Die meisten Rohstoffe in unseren Produkten sind von Natur aus nativ und von erneuerbarer Herkunft. Früchte machen 76,5 Prozent der Rohstoffe in unseren Produkten aus; der Rest besteht aus Süßungsmitteln (22,4 Prozent), Salz und Vitaminen, Ballaststoffen, Aromen und anderen Zusatzstoffen (1,1 Prozent).

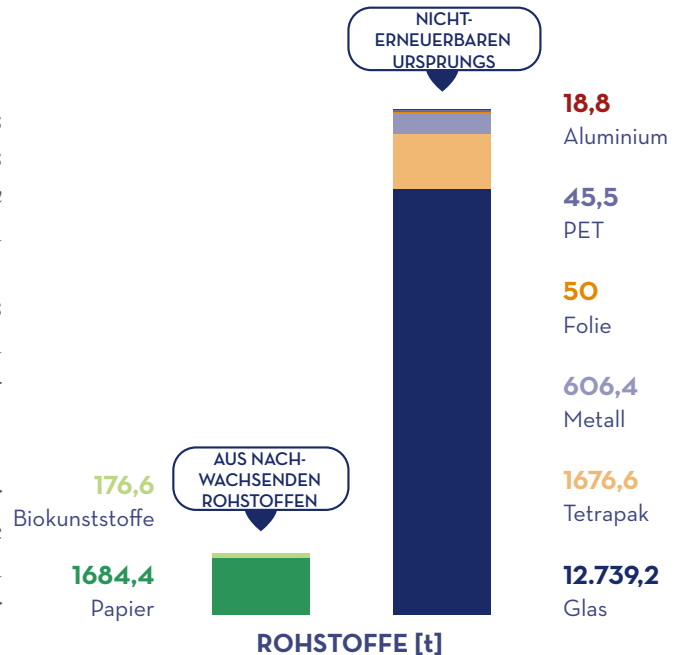
Verpackungen machen 14,6 Prozent der Gesamtmenge des Materials aus, das wir in unserer Produktion verwenden. Wir versuchen immer, ökologisch vorteilhafte Materialien für unsere *Verpackungen* zu verwenden, die aber den Sicherheitsanforderungen unserer Produkte gerecht werden.





Papier, Pappe und Biokunststoffe machen 11 % unseres Verpackungsmaterials aus. Im Jahr 2023 haben wir Glas als Rohstoff für etwa 75 Prozent unserer *Verpackungen* genutzt, gefolgt von Tetra Pak (ca. 10 %) und in geringerem Umfang Metall und Kunststoffe (ca. 4 %). Seit 2020 wird für all unsere Verpackungen das nachhaltigste Tetra Pak-Produkt gewählt; Informationen zur ordnungsgemäßen Entsorgung sind auf unserer *Ein-Liter-Packung* angegeben.

Gebrauchte Getränkekartons, einschließlich der Verschlüsse, werden zu anderen Produkten wie Dachziegeln, Blumentöpfen, Papierservietten und vielem mehr verarbeitet¹. Ab 2021 besteht das PET, das wir für unsere *Verpackung* verwenden, aus recyceltem Material.



¹ - <https://www.tetrapak.com/it-it/sustainability/focus-areas/circularity-and-recycling>

BIOLOGISCHE VIelfALT

Der Schutz und die Erhaltung der natürlichen Ressourcen ist Teil unseres Produktionsmodells: Wir fördern und schützen die biologische Vielfalt in den Regionen, in denen wir tätig sind, erhalten die natürlichen Ressourcen, die für die Gemeinschaften nützlich sind, und reduzieren den Abfall im gesamten Prozess.

ÖKOLOGISCHER LANDBAU

Wo immer es möglich ist, fördern wir den biologischen Anbau von Obst und Gemüse und streben eine Landwirtschaft an, die das natürliche Gleichgewicht bewahrt, die Fruchtbarkeit der Böden wiederherstellt und den idealen Lebensraum für Flora und Fauna schafft. Wo biologischer Anbau betrieben wird, haben wir eine um 30 % größere Artenvielfalt.

NATÜRLICHE VERUNKRAUTUNG

Wir sind überzeugt, dass alles im Boden beginnt: Aus einem guten Boden - der reich an organischen Stoffen, entwässert, durchlüftet und lebendig ist - entstehen wertvolle Rohstoffe. Das ist auch der Grund, warum wir eine natürliche Verunkrautung fördern.

ERHALT EINHEIMISCHER ARTEN

Das genetische Erbe ist eine grundlegende Ressource für künftige Generationen. Deshalb unterstützen wir die Landwirte bei der Erhaltung aller Arten auf den Feldern, einschließlich der Nicht-Obstarten, die einen historischen, kulturellen und genomischen Wert für das Gebiet haben.

INTEGRIERTE LANDWIRTSCHAFT

Um eine möglichst nachhaltige Produktion für die Umwelt und den Landwirt zu gewährleisten, schlagen wir vor, den Einsatz synthetischer Chemikalien zu reduzieren und durch biologische Mittel und Fruchtfolge zu ergänzen.

VORHANDENSEIN VON BÄUMEN UND ANDERER PFLANZENARTEN IN DEN RANDBEREICHEN

Das Gleichgewicht und die Qualität unserer Obstplantagen sind Ausdruck des Gleichgewichts und der Qualität der Ökosysteme, in denen sie entstehen.

Wir setzen uns für die Verbesserung des gesamten Agrarsystems ein, damit es vielfältig, reichhaltig und lebendig bleibt.

STEINKONSTRUKTIONEN/TROCKENMAUERN

Die Stein- und Trockenmauern auf den Feldern unserer Erzeuger tragen zur Erhaltung der Artenvielfalt bei, indem sie verschiedenen Arten eine für ihr Überleben nützliche ökologische Infrastruktur bieten.



ENERGIE UND EMISSIONEN

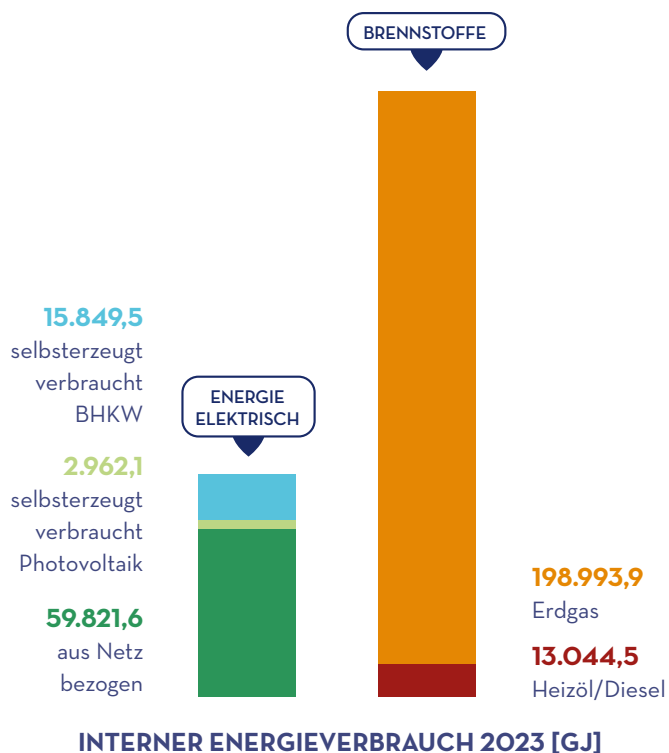
Die Produktion von Lebensmitteln und die Verarbeitung von Früchten sind sehr energieintensiv, weshalb das interne Management der Energiekomponente und die damit verbundenen klimaschädlichen Gasemissionen in unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Laufe der Jahre immer wichtiger geworden ist.

Einige Pflanzen haben einen saisonalen Verbrauch, andere sind das ganze Jahr über konstant. Bei der ersten Verarbeitungsstufe des Obstes ist der Energieverbrauch mit den Waschphasen, dem Auslesen, Schälen, Schneiden und der Herstellung von Fruchtmarmelade und -konzentrat verbunden. In diesem Teil des Prozesses ist der größte Teil des Verbrauchs auf die Notwendigkeit zurückzuführen, Rohstoffe und Endprodukte auf einer kontrollierten Temperatur zu halten.

Es werden kontinuierlich Möglichkeiten untersucht, Energie einzusparen bzw. effizienter zu verwenden, was in den letzten Jahren zu folgenden Maßnahmen geführt hat:

- LED-Beleuchtung (in den Werken Verona, Elne und Avellino);
- Aufstellung von KWK-Anlagen (Verona);
- effiziente Wasserverteilungspumpen und Wasserverbrauch (Verona, Elne);
- Steigerung der Effizienz durch Kläranlagen (Avellino).

Im Jahr 2023 wurden zwei Photovoltaikanlagen in den Werken Avellino und Elne mit einer installierten Gesamtleistung von 740 kWp bzw. 228 kWp in Betrieb genommen. Im Jahr 2023 garantierten diese Anlagen die Erzeugung von erneuerbarer Energie für etwa 1% des gesamten Energieverbrauchs der Anlagen der Gruppe, was 290.671,6 GJ entspricht.²



² - Die im letzten Berichtszyklus veröffentlichten Werte für den internen Energieverbrauch weichen aufgrund einer methodischen Abweichung erheblich von den in diesem Bericht angegebenen Werten ab.

INTERNER ENERGIEVERBRAUCH [GJ]

	VERONA	AVELLINO	ELNE	ZORBIG	WERNEUCHEN	AFANASOVO	ZUEGG
Erdgas	81.808,6	43.873,4	13.757,9	20.468,6	9.716,5	29.369,0	198.993,9
Heizöl/Diesel	3,6	0,0	0,0	281,0*	12.759,9*	0,0	13.044,5
EE aus Netz bezogen	6.449,5	17.511,6	8.293,5	7.745,4	7.789,8	12.031,8	59.821,6
Selbst produzierte und verbrauchte EE - Photovoltaik	0,0	2.041,5	920,6	0,0	0,0	0,0	2.962,1
Selbsterzeugte und verbrauchte EE - BHKW	15.849,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15.849,5
Interner Energieverbrauch insgesamt	104.111,2	63.426,5	22.972,0	28.495,0	30.266,2	41.400,8	290.671,6

Emissionen klimarelevanter Gase, die sogenannten *Treibhausgase* (THG), sind eng mit dem Energieverbrauch der Unternehmen der Gruppe verbunden; insbesondere umfassen Scope 1 THG-

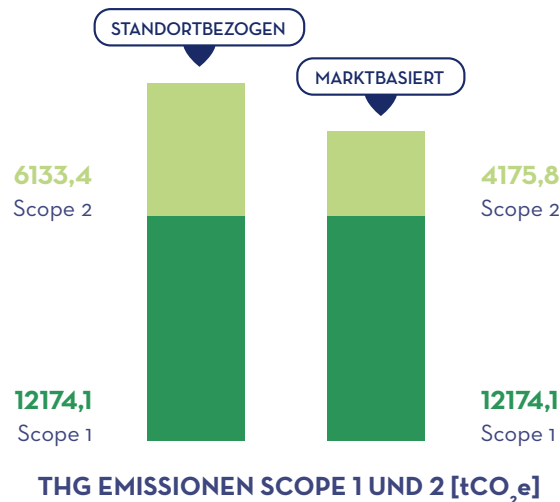
Emissionen alle direkten Zuegg-Emissionen, die mit thermischer Energie verbunden sind, während Scope 2 THG-Emissionen sich auf indirekte Emissionen beziehen, die mit der Produktion des von der Gruppe gekauften und verbrauchten Stroms verbunden sind.

* Der Heizöl-/Dieselverbrauch für Anlagen in Deutschland war aufgrund der schweren Energiekrise, die durch geopolitische Ereignisse verursacht wurde, außergewöhnlich hoch.

Unsere Scope-1-Emissionen im Jahr 2023 belaufen sich auf ca. 12.000 Tonnen CO₂ Äquivalent und sind auf den Verbrauch von Diesel bzw. Heizöl und Erdgas zurückzuführen, wobei letzteres auch für die Eigenstromerzeugung über ein Blockheizkraftwerk verwendet wird.

Die Scope-2-Emissionen belaufen sich auf ca. 6.000 Tonnen CO₂ Äquivalent, wenn man die sogenannte *standortbezogene* Berechnungsmethode verwendet, die sich auf den durchschnittlichen Energiemix der

Länder bezieht, in denen sich unsere Anlagen befinden. Gemäß der *marktbasierten* Berechnungsmethode, die sich auf den vom Lieferanten tatsächlich gelieferten Energiemix bezieht, belaufen sich die Emissionen auf ca. 4 Tonnen CO₂ Äquivalent; diese Zahl wird durch die Tatsache beeinflusst, dass der von den Kraftwerken Elne und Afanasovo verwendete Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien bzw. Kernenergie stammt.



THG EMISSIONEN SCOPE 1 [tCO₂e]

	VERONA	AVELLINO	ELNE	ZORBIG	WERNEUCHEN	AFANASOVO	ZUEGG
Scope 1 [tCO ₂ e]	4.605,9	2.470,0	774,5	1.173,3	1.497,0	1.653,4	12.174,1
Emissionsfaktoren [tCO ₂ e/GJ]	Erdgas						0,056
	Heizöl/Diesel						0,074
Quelle	DEFRA 2023						

THG EMISSIONEN SCOPE 2 [tCO₂e]

	VERONA	AVELLINO	ELNE	ZORBIG	WERNEUCHEN	AFANASOVO	ZUEGG
Scope 2 – standortbezogen [tCO ₂ e]	493,8	1.340,8	215,6	914,0	919,2	2.250,0	6.133,4
Emissionsfaktoren [tCO ₂ e/GJ]	0,077	0,077	0,026	0,118	0,118	0,187	
Quelle	Mix im nationalen Durchschnitt Ecoinvent 3.10						
Scope 2 - marktbasiert	818,7	2.223,0	0,0	565,4	568,7	0,0	4.175,8
Emissionsfaktoren [tCO ₂ e/GJ]	0,127	0,127	0,000	0,073	0,073	0,000	
Quelle	Restlicher Mix AIB 2022 ³		Lieferantenspezifischer Mix und Verarbeitung aus Ecoinvent 3.10				

3 - Es war nicht möglich, den Energiemix des Lieferanten für die Standorte Avellino und Verona zu erhalten. Anschließend wurde der Emissionsfaktor in Bezug auf den restlichen Mix verwendet.

WASSERENTNAHMEN UND-ABLEITUNGEN

Wasser ist eines der Hauptelemente, an dem die Umweltauswirkungen eines Unternehmens gemessen werden. Deshalb haben wir in unseren Werken Rückgewinnungs- und Kreislaufsysteme eingerichtet, um den Wasserverbrauch zu optimieren.

73 % des Wassers, das wir verwenden, stammt aus Grundwasser, dank unserer eigenen Brunnen in allen Produktionsstätten. Der Rest ist Oberflächenwasser, das in Anlagen mit unterschiedlichen Reinigungsgraden bis hin zur vollständigen Trinkbarkeit angemessen aufbereitet wird oder stammt aus der kommunalen Wasserversorgung.

Der Rest wird durch Auffangen und Aufbereitung von Oberflächenwasser zurückgewonnen und für die Reinigung der Vorplätze, die Bewässerung von Grünflächen und die Bewässerung von Obstplantagen in der Umgebung des Werks verwendet.

40 % der Wasserentnahmen erfolgen in Gebieten, die als Gebiete mit durchschnittlichem oder hohem Wassermangel⁴ eingestuft wurden; dazu gehören das Elne-Werk in Frankreich, Avellino in Italien sowie Zörbig und Werneuchen in Deutschland. Um den ausgeübten Druck zu begrenzen, haben diese Fabriken Zielvorgaben für den Wasserverbrauch pro Kilo Produkt festgelegt.

Wir haben kein eindeutiges Ziel auf Konzernebene festgelegt, weil die Werke teilweise sehr unterschiedliche Produktionsaufgaben haben. Das Werk in Verona zum Beispiel trägt allein durch die Verarbeitung, die hauptsächlich für die Herstellung von Fruchtsäften erfolgt, zu mehr als 50 % der Wasserentnahme der Gruppe bei.

In den von uns vermarkteten Produkten sind insgesamt mehr als 792 ml Wasser in unterschiedlichen Anteilen in Konfitüren, Säften und Halbfertigprodukten enthalten.

Auch das Abwassermanagement ist von Produktionsstätte zu Produktionsstätte unterschiedlich. Die gewählten Lösungen variieren je nach dem verfügbaren Platz und den vorhandenen öffentlichen Diensten. Die Strategie unserer Produktionsstandorte besteht darin, eine Lösung zu finden, die die geringstmöglichen Auswirkungen auf das Ökosystem gewährleistet. Aus diesem Grund können unsere Anlagen über Staubecken verfügen, d.h. über eine natürliche Wasserreinigung; über eine biologische Abwasserreinigung, bei der organische und anorganische Stoffe innerhalb der gesetzlich vorgeschriebenen Parameter reduziert werden, um eine Einleitung in Oberflächengewässer zu ermöglichen; und über eine primäre Abwasserreinigung und direkte Einleitung in die öffentliche Kanalisation unter Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen chemischen und physikalischen Parameter.

⁴ - Der Wassermangel misst das Verhältnis zwischen der gesamten Wasserentnahme und den verfügbaren erneuerbaren Ressourcen (Oberflächenwasser und Grundwasser). Die Wasserentnahme beinhaltet die Verwendung in Haushalten, in der Industrie, zur Bewässerung und Viehzucht für den Verbrauch und Nichtverbrauch. Quelle WATER RISK ATLAS - WRI



ENTNOMMENES WASSER [MI]



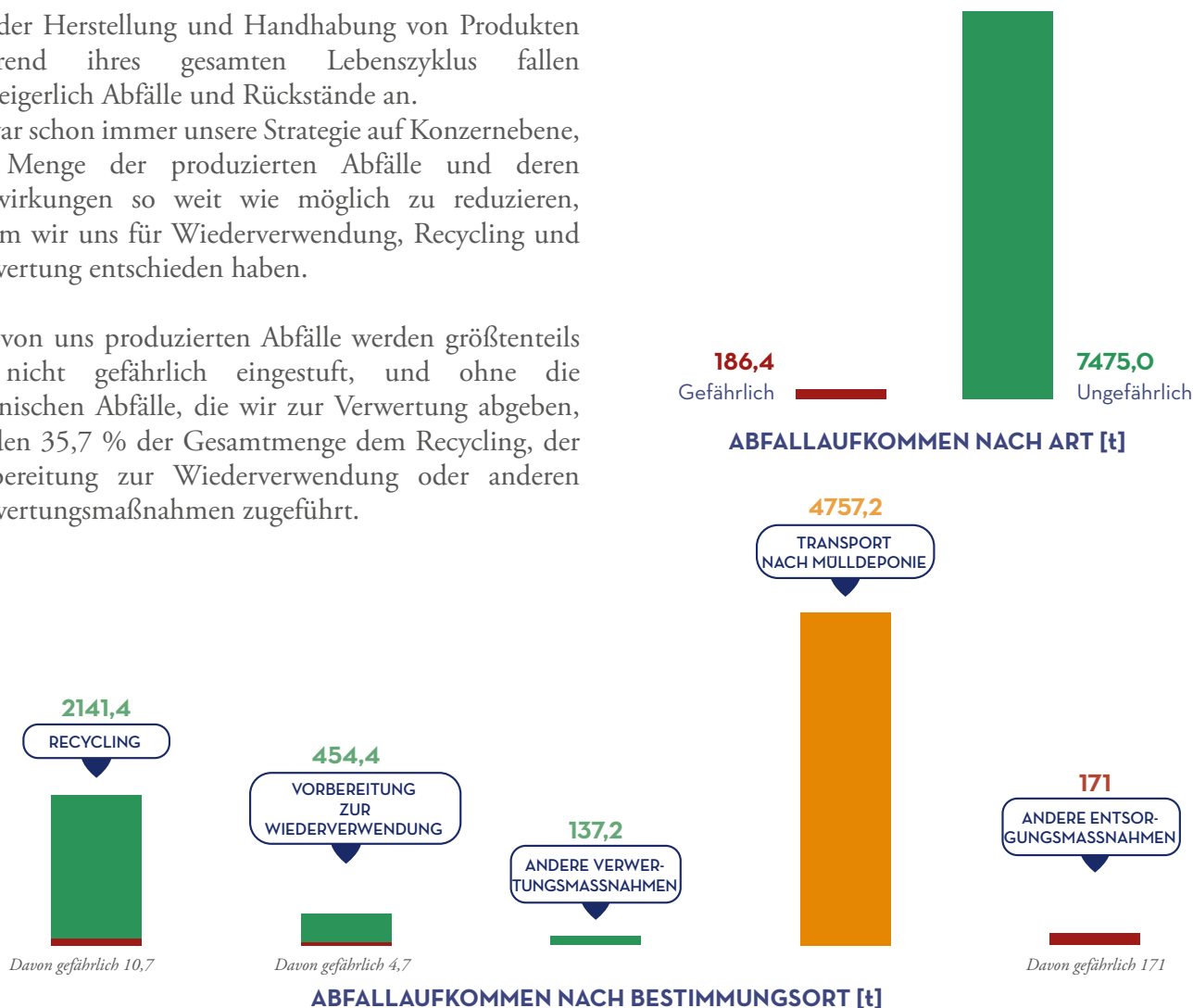
ABGELEITETES WASSER [MI]

HANDHABUNG VON ABFÄLLEN UND LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG

Bei der Herstellung und Handhabung von Produkten während ihres gesamten Lebenszyklus fallen unweigerlich Abfälle und Rückstände an.

Es war schon immer unsere Strategie auf Konzernebene, die Menge der produzierten Abfälle und deren Auswirkungen so weit wie möglich zu reduzieren, indem wir uns für Wiederverwendung, Recycling und Verwertung entschieden haben.

Die von uns produzierten Abfälle werden größtenteils als nicht gefährlich eingestuft, und ohne die organischen Abfälle, die wir zur Verwertung abgeben, werden 35,7 % der Gesamtmenge dem Recycling, der Vorbereitung zur Wiederverwendung oder anderen Verwertungsmaßnahmen zugeführt.

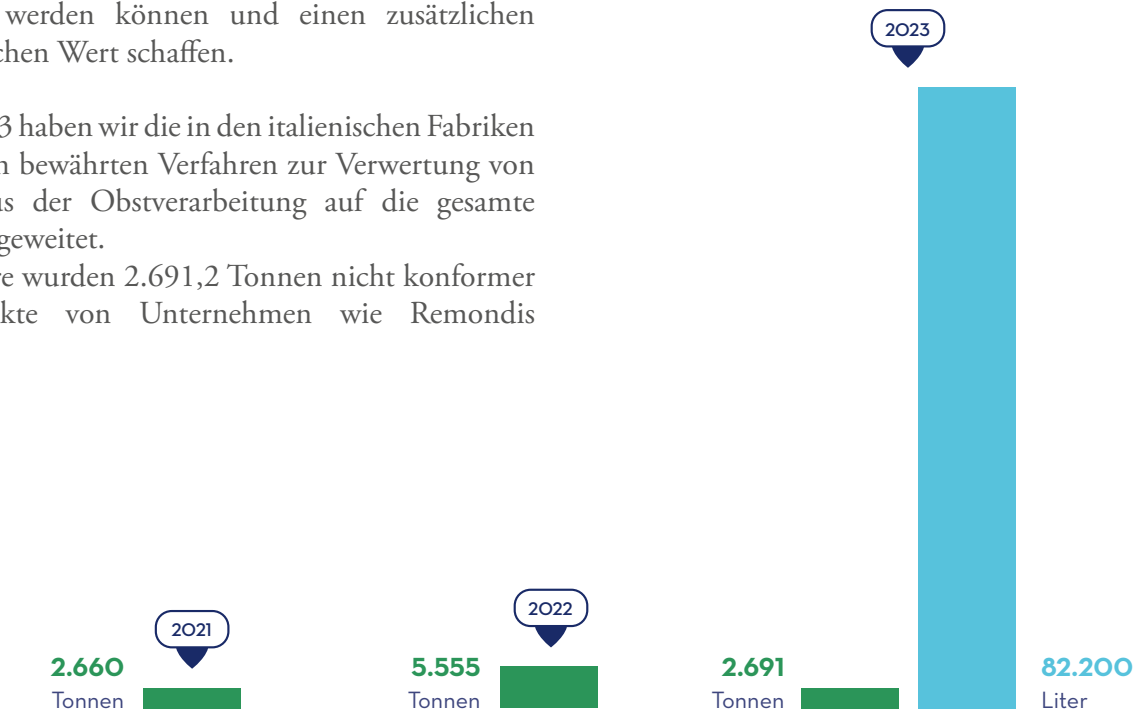


Ein großer Teil unserer Energie im Bereich der Nachhaltigkeit ist darauf gerichtet, die Kreislauffähigkeit aller Verarbeitungsschritte zu erhöhen. Dieser Ansatz ermöglicht zum einen die Verwertung von Abfallstoffen und zum anderen die Verringerung der Auswirkungen im letzten Teil der Produktionskette. Besonderes Augenmerk haben wir auf die Verwertung organischer Abfälle gelegt, die in eine zweite Produktionskette eingespeist werden können und einen zusätzlichen wirtschaftlichen Wert schaffen.

Im Jahr 2023 haben wir die in den italienischen Fabriken entwickelten bewährten Verfahren zur Verwertung von Abfällen aus der Obstverarbeitung auf die gesamte Gruppe ausgeweitet.

Insbesondere wurden 2.691,2 Tonnen nicht konformer Fertigprodukte von Unternehmen wie Remondis

zurückgewonnen, während 82.200 Liter Material, das nicht wiederverwendet oder recycelt werden konnte, direkt aus den Anlagen extrahiert und von Refood zurückgewonnen wurden, das in unterschiedlichem Umfang zur Tierfütterung, zur Biogaserzeugung und zur Herstellung anderer Nebenprodukte, einschließlich Kosmetika, genutzt wurde.



ORGANISCHE ABFÄLLE, DIE MIT ANDEREN MASSNAHMEN ZURÜCKGEWONNEN WERDEN

Hinweise zur Methodik und Handhabung der WESENTLICHEN THEMEN

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht enthält Informationen und Daten für die Zuegg-Gruppe für das Jahr 2023. Der Berichtszeitraum fällt mit dem Haushaltsjahr zusammen, und die Berichterstattung erfolgt jährlich.

Die oberste Führungsebene hat aktiv zum Berichtsprozess beigetragen, indem der gesamte Inhalt des Dokuments geprüft und validiert wurde.

Da die Methode zur Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts 2023 umgestellt wurde, war eine umfassende Überarbeitung der Materialitäts- bzw. Wesentlichkeitsanalyse, der Art und Weise der Einbindung der *Stakeholder* und der Methoden zur Erhebung von ESG-Daten vonnöten. Deshalb hat Zuegg beschlossen, den Nachhaltigkeitsbericht in diesem Jahr nicht zertifizieren zu lassen.

Zu den im Nachhaltigkeitsbericht 2022 angegebenen Daten sind keine Überarbeitungen oder Korrekturen zu melden, während etwaige methodische Änderungen, die in diesem Jahr gegenüber dem Vorjahr vorgenommen wurden, als Anmerkungen im Text vermerkt sind.

Um die Entwicklung und Berichterstattung über die Managementmethoden zu vereinfachen, wurden die prioritären Themen für Zuegg zu drei Makrothemen zusammengefasst, die den Managementansatz teilen. Zu jedem ermittelten wesentlichen Thema wurden ein oder mehrere von der GRI vorgeschlagene Themen in Beziehung gesetzt, um bei der Berichterstattung des Unternehmens die relevantesten Angaben auszuwählen.

MAKRO-THEMA	VORRANGIGE THEMEN FÜR ZUEGG
1. Governance im Zeichen der Nachhaltigkeit	Ethik und Korruptionsbekämpfung
	Zufriedenheit und Sicherheit der Verbraucher
	Solidität des Unternehmens
	Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit der Lieferkette
2. Verantwortung für die Umwelt	Nachhaltige Landwirtschaft
	Biologische Vielfalt
	Energie und Treibhausgasemissionen
	Verpackung
	Abfälle und Lebensmittelverschwendung
3. Soziale Verantwortung	Wasserressourcen
	Wohlbefinden der Mitarbeiter
	Beziehungen zur lokalen Gemeinschaft

Die wesentlichen Themen wurden durch die Anwendung der Grundsätze zur Festlegung der Berichtsinhalte und durch die Prozesse zur *Einbeziehung von Stakeholdern* und der Wesentlichkeitsanalyse ermittelt, die im Kapitel „Unsere Art der Unternehmensführung“ unter der Überschrift „Relevante ESG-Auswirkungen und -Themen“ ausführlich beschrieben sind.

Für jedes wesentliche Thema werden die Auswirkungen des Unternehmens berücksichtigt und überwacht, die gegenwärtig oder potenziell Menschen und Umwelt betreffen und auf interne und externe *Stakeholder* zurückfallen könnten. Bei der Handhabung wesentlicher Fragen berücksichtigt das Unternehmen Zuegg sowohl die möglichen Auswirkungen, die es direkt verursachen kann, als auch die, die sich indirekt aus den eigenen Handlungen ergeben können.

Das Ziel von Zuegg ist es, qualitativ hochwertige Produkte herzustellen und das Wohlbefinden und die Zufriedenheit aller Interessengruppen durch eine dauerhafte, nachhaltige und zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung zu steigern.

Dieser Wille und dieses Engagement gehen von der Geschäftsleitung aus, wie in dem Brief zu Beginn des Berichts bereits angesprochen wurde, und werden auf alle Ebenen des Unternehmens übertragen.

Alle Ziele und Vorgaben, die sich Zuegg auf dem Weg zur Nachhaltigkeit setzt, finden Sie in diesem Bericht. Sie sollen bessere Resultate als die nationalen Vorschriften liefern und werden jährlich überwacht.

Die Ergebnisse der Audits des Managementsystems und der jährlichen Überprüfungen werden genutzt, um zu überwachen, ob die wesentlichen Themen auch angemessen gehandhabt werden. Die in diesem und den folgenden Berichten gemachten Angaben zu den GRI-Standards werden auch als Managementbewertung verwendet.

Die Verpflichtung zu einem immer nachhaltigeren Ansatz wird von der gesamten Geschäftsleitung geteilt, die auch die Verantwortung für die Umsetzung bei der Entwicklung von Strategien, der Durchführung von Maßnahmen, der Verwirklichung von Verpflichtungen und der Erreichung von Zielen übernimmt.

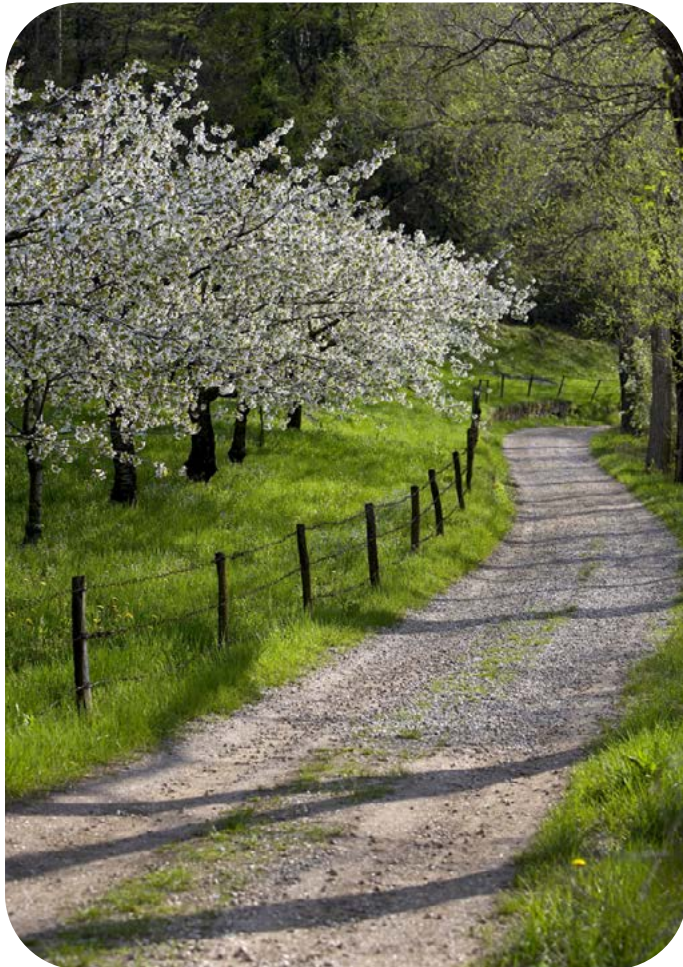
MAKRO- THEMA	WESENTLICHES THEMA	AUSWIRKUNG	GRI- ODER ZUEGG-SPEZIFISCHER INDIKATOR
Verantwortung für die Umwelt	Nachhaltige Landwirtschaft	Geringere Belastung des Bodens durch verminderten Pestizideinsatz Geringere Gesundheit des Bodens	Vorhandensein einer formalen Politik zu diesem Thema
	Biologische Vielfalt	Schädigung der Ökosysteme und der biologischen Vielfalt	Durchgeführte Maßnahmen zum Schutz der biologischen Vielfalt
	Energie und Treib- hausgasemissionen	Beschleunigung der Energiewende	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation 305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1) 305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)
		Verbrauch von Energieressourcen	
		Beitrag zum Klimawandel durch die Emission von Treibhausgasen	
	Verpackung	Verringerung des Verbrauchs neuer natürlicher Ressourcen	301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen 417-1 Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung
		Verbrauch/Erschöpfung von materiellen Ressourcen	
		Nichtkonformität bei Kommunikation und Kennzeichnung	
	Wasserressourcen	Wettbewerb bei der Nutzung der Wasserressourcen	303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource 303-2 Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung 303-3 Wasserentnahme 303-4 Wasserrückführung
		Verbesserung der Nachhaltigkeit der Bewirtschaftung von Wasserressourcen	
		Erschöpfung der Wasserressourcen	
	Abfälle und Lebensmittelver- schwendung	Lebensmittelverschwendung	306-1 Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen 306-2 Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen 306-3 Angefallener Abfall
		Abfallproduktion	306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall 306-5 Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall

MAKRO-THEMA	WESENTLICHES THEMA	AUSWIRKUNG	GRI- ODER ZUEGG-SPEZIFISCHER INDIKATOR
Soziale Verantwortung	Wohlbefinden der Arbeitnehmer	Steigerung des Wohlbefindens der Arbeitnehmer	401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation 403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen 403-3 Arbeitsmedizinische Dienste 403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 403-5 Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter 403-7 Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen 404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten 404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe 404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten 405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten
		Gesundheit und Sicherheit der Arbeitnehmer	
		Entwicklung der Kompetenzen der Arbeitnehmer	
		Chancengleichheit	
	Beziehungen zur lokalen Gemeinschaft	Schaffung eines unbefriedigenden Arbeitsumfelds	
		Einbindung der lokalen Gemeinschaft und Management der Auswirkungen auf sie	413-1 Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen
		Schäden für die örtliche Gemeinschaft	

MAKRO- THEMA	WESENTLICHES THEMA	AUSWIRKUNG	GRI- ODER ZUEGG-SPEZIFISCHER INDIKATOR
Governance im Zeichen der Nachhaltigkeit	Ethik und Korruptionsbekämpfung	Entwicklung einer ethischeren Gesellschaft für ein transparentes Geschäftsgebaren	205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen
		Sozialer Schaden durch wiederholte Vorfälle der Korruption	
	Zufriedenheit und Sicherheit der Verbraucher	Gesundheit und Sicherheit der Verbraucher	416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit
		Schutz der Privatsphäre der Kunden	418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten
	Solidität des Unternehmens	Verteilung von Reichtum und Wert in der Region	201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert 406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen
		Diskriminierung	
	Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit der Lieferkette	Entstehung von Interessenkonflikten zwischen der Geschäftstätigkeit und dem politischen Prozess	308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden 414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden
		Zugang zu Qualitätsprodukten mit rückverfolgbarer Herkunft	
		Unterstützung der lokalen Wirtschaft	
		Entstehung negativer Auswirkungen entlang der Lieferkette	



Tabelle mit den ZIELSETZUNGEN



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

Die Festlegung von Nachhaltigkeitszielen ist von entscheidender Bedeutung für Unternehmen, die Nachhaltigkeit zu einem zunehmend integrierten Aspekt ihrer Geschäftstätigkeit machen wollen. Die Bereitstellung nachprüfbarer und detaillierter Informationen über unsere Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Unternehmensführung ist eine Verpflichtung zur Transparenz bei der Mitteilung unserer Fortschritte und Herausforderungen an all unsere *Stakeholder*.

WESENTLICHES THEMA	LANGFRISTIGES ZIEL	ZIEL BIS 2025
Wohlbefinden der Mitarbeiter	Beitrag zum körperlichen und geistigen Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und zu ihrer persönlichen und beruflichen Zufriedenheit	Ausarbeitung eines Welfare -Programms
Beziehungen zur lokalen Gemeinschaft	Beitrag zum sozioökonomischen Wohlergehen der an die Unternehmensstandorte angrenzenden Gemeinden	Festlegung von Leitlinien und Kriterien zur Auswahl von Investitionen für das sozioökonomische Wohlergehen der Region
Zufriedenheit und Sicherheit der Verbraucher	Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen mit natürlichen, kurzen und einfachen Rezepten: Reduzierung der Zutatenliste und Senkung des Zuckergehalts in unseren Produkten	Investitionen in die notwendigen Aktivitäten, um unsere Rezepte immer weiterzuentwickeln
Gesunde Ernährung		
Solidität des Unternehmens	Strukturierung eines Systems zur Steuerung der Nachhaltigkeit, das sich besser in das System der Unternehmensführung einfügt	Festlegung operativer Arbeitsgruppen , die sich auf bestimmte Themen konzentrieren, um das Thema Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen stärker zu verankern.
Ethik und Korruptionsbekämpfung	Den Wert erhalten, nicht verlieren	Keine Sanktionen bekommen
Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit der Lieferkette	Partnerschaft mit den Landwirtinnen und -wirten im Rahmen des technologischen Wandels im landwirtschaftlichen Sektor	Durchführung einer Analyse unserer Lieferanten zur Bewertung ihrer Nachhaltigkeitsposition
Abfälle und Lebensmittelverschwendung	Verringerung von Lebensmittelabfällen und -verschwendung für sozialen und unternehmerischen Wohlstand	Verbesserung der Beziehungen zu den Verbänden in der Region zur Schaffung von Synergieeffekten im Hinblick auf die Verringerung der Lebensmittelverschwendung (z. B. Lebensmittelvergabe, die Tafel)
Nachhaltige Landwirtschaft	Förderung einer respektvollen Landwirtschaft, die dazu führt, dass wir auf eine Weise produzieren, die Umwelt, Erzeuger und Verbraucher respektiert	Entwicklung eines Aktionsplans als Leitfaden für Umwelt- und Nachhaltigkeitsergebnisse (mittel- und langfristig)
Biologische Vielfalt		
Verpackung	Verwendung der nachhaltigsten Verpackung	Analyse der Umweltauswirkungen verschiedener Verpackungsmöglichkeiten (einschließlich Transport)
Wasserressourcen	Einbeziehung eines Wassermanagementsystems in die Unternehmensstrategie, das es uns erlaubt, den Wasserkonsum zu reduzieren, vor allem in Gebieten mit Wassermangel, und das Naturkapital als unternehmerisches Vermögen einzustufen	Entwicklung eines Effizienzplans
Energie und Treibhausgasemissionen	Steigerung der Energieeffizienz unserer Produktion und der Energieunabhängigkeit des Unternehmens	Erweiterung der Photovoltaikanlagen bei zwei unserer Hauptstandorte Festlegung von THG-Reduktionszielen bis 2030 + Erstellung eines Plans (SBTi)

GRI-INHALTSINDEX

VERWENDUNGSERKLÄRUNG	GRI 1	ANWENDBARE GRI-INDUSTRIENORMEN
Zuegg berichtet in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für den Zeitraum vom 01.12.2023 bis 31.12.2023	GRI 1: Grundlagen 2021	NA

GRI-STANDARDS / ANDERE QUELLEN	INFORMATIONEN	SEITE	AUSLASSUNG		
			Antrag ausgelassen	Grund	Erläuterung
ALLGEMEINE ANGABEN					
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-1 Organisationsprofil	s 16-21			
	2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	s 32-35			
	2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	s 86-93			
	2-4 Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	Alle Überarbeitungen werden im Dokument ordnungsgemäß vermerkt			
	2-5 Externe Prüfung	s 86-93			
	2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	s 16-21			

GRI-STANDARDS / ANDERE QUELLEN	INFORMATIONEN	SEITE	AUSLASSUNG		
			Antrag ausgelassen	Grund	Erläuterung
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-7 Angestellte	s 58-65			
	2-8 Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	s 58-71			
	2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	s 24-27			
	2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	s 24-27			
	2-11 Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	s 24-27			
	2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	s 24-31			
	2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	s 24-31			
	2-14 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	s 24-31			
	2-15 Interessenkonflikte	s 24-31, 86-93			
	2-16 Übermittlung kritischer Anliegen	s 24-31, 86-93			
	2-17 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	s 24-31, 86-93			
	2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans			Information nicht verfügbar / unvollständig	
	2-19 Vergütungspolitik			Information nicht verfügbar / unvollständig	
	2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung			Information nicht verfügbar / unvollständig	

GRI-STANDARDS / ANDERE QUELLEN	INFORMATIONEN	SEITE	AUSLASSUNG		
			Antrag ausgelassen	Grund	Erläuterung
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung			Information nicht verfügbar / unvollständig	
	2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	s 5			
	2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	s 12-23, 48-51			
	2-24 Einbeziehung der Verpflichtungserklärungen zu Grundsätzen und Handlungsweisen	s 48-51			
	2-25 Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	s 24-31			
	2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	s 24-31			
	2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	s 24-31, 86-93			
	2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	s 69			
	2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	s 32-35			
	2-30 Tarifverträge	s 58-65			
WESENTLICHE THEMEN					
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	s 36-39			
	3-2 Liste der wesentlichen Themen	s 36-39			
	3-3 Management von wesentlichen Themen	s 86-93			
Solidität des Unternehmens					

GRI-STANDARDS / ANDERE QUELLEN	INFORMATIONEN	SEITE	AUSLASSUNG		
			Antrag ausgelassen	Grund	Erläuterung
<i>GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016</i>	201-1 Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	s 27	Beibehaltener und verteilter wirtschaftlicher Wert	vertrauliche Informationen	
<i>GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016</i>	406-1 Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	s 27			
<i>Ethik und Korruptionsbekämpfung</i>					
<i>GRI 205: Antikorruption 2016</i>	205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	s 26-27			
<i>Energie und Treibhausgasemissionen</i>					
<i>GRI 302: Energie 2016</i>	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	s 78-81			
<i>GRI 305: Emissionen 2016</i>	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	s 78-81			
	305-2 Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	s 78-81			
WOHLBEFINDEN DER ARBEITNEHMER					
<i>GRI 401: Beschäftigung 2016</i>	401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	s 60-65	Ausscheidungsrate	vertrauliche Informationen	

GRI-STANDARDS / ANDERE QUELLEN	INFORMATIONEN	SEITE	AUSLASSUNG		
			Antrag ausgelassen	Grund	Erläuterung
GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018	403-1 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	s 66-67			
	403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	s 66-67			
	403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	s 66-67			
	403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	s 66-67			
	403-5 Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	s 66-67			
	403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	s 66-67			
	403-7 Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	s 66-67			
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	s 60-65			
	404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	s 60-65			
	404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	s 60-65			

GRI-STANDARDS / ANDERE QUELLEN	INFORMATIONEN	SEITE	AUSLASSUNG		
			Antrag ausgelassen	Grund	Erläuterung
GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016	405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	s 26-27, 60-65			
VERPACKUNG					
GRI 301: Materialien 2016	301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	s 72-75			
GRI 417: Marketing und Kennzeichnung 2016	417-1 Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	s 50-53			
RÜCKVERFOLGBARKEIT UND NACHHALTIGKEIT DER LIEFERKETTE					
GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016	308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	s 50-53			
GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016	414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	s 50-53			
ZUFRIEDENHEIT UND SICHERHEIT DER VERBRAUCHER					
GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit 2016	416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	s 50-53			
GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016	418-1 Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes von Kundendaten und den Verlust von Kundendaten	s 68-69			
NACHHALTIGE LANDWIRTSCHAFT					
NA	Vorhandensein einer formalen Politik zu diesem Thema	s 51			

GRI-STANDARDS / ANDERE QUELLEN	INFORMATIONEN	SEITE	AUSLASSUNG		
			Antrag ausgelassen	Grund	Erläuterung
BIOLOGISCHE VIelfALT					
NA	Durchgeführte Maßnahmen zum Schutz der biologischen Vielfalt	s 76-77			
ABFÄLLE UND LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG					
GRI 306: Abfall 2020	306-1 Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	s 84-85			
	306-2 Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	s 84-85			
	306-3 Angefallener Abfall	s 84-85			
	306-4 Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	s 84-85			
	306-5 Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	s 84-85			
WASSERRESSOURCEN					
GRI 303: Wasser und Abwasser 2018	303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	s 82-83			
	303-2 Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	s 82-83			
	303-3 Wasserentnahme	s 82-83			
	303-4 Wasserrückführung	s 82-83			
BEZIEHUNGEN ZUR LOKALEN GEMEINSCHAFT					
GRI 413: Lokale Gemeinschaften 2016	413-1 Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	s 68-69			

NOTIZEN

