

	Qualitätsmanagement Handbuch	Kapitel 5.	Seite 1/4
	Qualitätspolitik (5. Führung)	Änd.-datum 27.10.2017	Revision 14

Die Durchführung qualitätssichernder Maßnahmen in allen Geschäftsprozessen ist eine strategische Entscheidung **der obersten Leitung** der Zuegg SpA. **Die oberste Leitung gewährleistet letztendlich** die Umsetzung der Qualitätssicherung und die kontinuierliche Effizienzverbesserung. Darüber hinaus gehen auf ihn die Unternehmenskultur und die betriebswirtschaftliche Prinzipien des **unternehmerischen Leitbilds** zurück.

Die oberste Leitung setzt sich mit Unterstützung der Qualitätsmanager und Führungskräfte dafür ein, dass

- der Organisation die Bedeutung vermittelt wird, nicht nur die Anforderungen von Kunden und Interessenten, sondern auch die zwingend erforderlichen und vom Unternehmen definierten Anforderungen zu erfüllen;
- die Qualitätspolitik festgelegt, umgesetzt und fortgeführt wird;
- eine Unternehmenskultur in Übereinstimmung mit der Qualitätspolitik geschaffen wird;
- Qualitätsziele definiert werden;
- Qualitätsmanagement und Qualitätsziele durch monatliche „Quality Meetings“ und das halbjährliche „Management Review“ regelmäßig überprüft werden;
- die Verfügbarkeit von Ressourcen gewährleistet ist;
- definierte Verantwortungen in der Qualitätssicherung übernommen werden;
- Führungskräfte und andere Ressourcen aktiv geleitet und unterstützt werden, damit diese zur Wirksamkeit des Qualitätsmanagements beitragen können;
- der Einsatz von Prozessansätzen und risikobasiertem Denken (risk-based thinking) gefördert wird.

✓ **Ausgezeichnete Kundenzufriedenheit**

Die Kundenzufriedenheit soll durch die Umsetzung aller Kundenanforderungen an Produkte gesteigert werden. Dies steht im Mittelpunkt unserer Unternehmensstrategien und Entscheidungen für wirtschaftlichen Erfolg.

Für Zuegg bedeutet ausgezeichnete Kundenzufriedenheit, die qualitativen Erwartungen des Kunden zu übertreffen. Der Kunde/Verbraucher soll durch unsere Produkte zufriedener werden, als er es erwartet hat.

Der Endverbraucher belohnt die Güte und Ehrlichkeit der Produkte, die er verwendet. Aus diesem Grund zeigt die oberste Leitung besonderes Interesse für die sensorischen Parameter der Endprodukte, wie Sorte, Geschmack, Aroma, Farbe, Konsistenz, Stückgröße usw..

Die Marke Zuegg wird als Garant für Qualität, Sicherheit und Naturbelassenheit geschätzt. Aus diesem Grund erklärt Zuegg in Verbindung mit den geltenden Gesetzen und unter Beachtung der Firmentradition und bereits getroffener Entscheidungen, dass auf gentechnisch veränderten Organismen (GVO) in der eigenen Produktionskette verzichtet wird.

Zu diesem Zweck wird besonders geachtet auf:

- Lieferbedingungen mit Anfragen nach Produkten ohne Gentechnik;
- Überprüfung von Risiko-Lieferanten
- Laboruntersuchungen durch akkreditierte, externe Labore.

	Qualitätsmanagement Handbuch	Kapitel 5.	Seite 2/4
	Qualitätspolitik (5. Führung)	Änd.-datum 27.10.2017	Revision 14

Im Hinblick auf gesundheitliche Risiken für Verbraucher durch allergene Stoffe in Lebensmitteln, sowohl als Inhaltsstoffe als auch als Spuren, wurden außerdem „Allergen“-Maßnahmen ergriffen wie:

- eine strenge Suche und Auswahl von Lieferanten;
- ein ausführliches HACCP-Konzept zur Vermeidung einer „cross contamination“;
- die rechtzeitige und transparente Information unserer Kunden über das eventuelle Vorhandensein von Allergenen in unseren Produkten.

Für eine gut funktionierende Qualitätssicherung und eine ausgezeichnete Kundenzufriedenheit muss die Organisation gewährleisten, dass

- Ressourcen zur Verfügung stehen;
- Human Resources kompetent, bewusst und in der Qualitätssicherung geschult sind;
- alle grundsätzlichen Prinzipien sozialer Verantwortung hinsichtlich Human Resources im Unternehmen eingehalten und vorzugsweise Handelsbeziehungen mit Lieferanten mit den gleichen Ansätzen eingegangen werden;
- Infrastrukturen und Arbeitsumwelt geeignet sind;
- die Produktherstellung (Planung, Kundenprozesse, Projektierung, Entwicklung, Versorgung, Überwachung) unter Berücksichtigung der Qualitätssicherungsvorschriften erfolgt;
- Messung, Analyse und Verbesserung nach festgelegten Normen erfolgen.

✓ **Zielorientierung und Monitoring durch ein ständiges Navigationssystem**

Wettbewerbsorientierung auf den Märkten zur Weiterentwicklung der führenden Position über Methode, Kompetenz und korrektes Verhalten bedeutet:

- Wettbewerbsvorteile zu schaffen und zu verteidigen;
- nie den „Status quo“ zu akzeptieren, weil man sich nur so verbessern kann;
- optimales Management von Veränderungen;
- Vergleich mit den Besten: Nur über kontinuierliches Benchmarking kann sich unser Unternehmen steigern und der Konkurrenz einen Schritt voraus sein.
- Wettbewerb zu planen und zu schaffen, statt gegen die Konkurrenz zu planen.

Um Kosten und Qualität zu optimieren, beschließt die oberste Leitung in der Unternehmensorganisation die Einführung eines „Quality Navigation System“, das ihn beim Management des internationalen Organisationssystems durch regelmäßiges Monitoring aller wichtigen Qualitätsparameter in der Zuegg-Gruppe unterstützt.

✓ **Kontinuierliche Verbesserung**

Unser Qualitätssystem muss die Anwendung eines Ansatzes bei Prozessen in der Entwicklung, Umsetzung und Effizienzverbesserung des Qualitätssicherungssystems gewährleisten.

Wir legen besonderen Wert auf:

- Bestimmung und Kontrolle der Prozessanforderungen;

	Qualitätsmanagement Handbuch	Kapitel 5.	Seite 3/4
	Qualitätspolitik (5. Führung)	Änd.-datum 27.10.2017	Revision 14

- Festsetzung von Risiken/Möglichkeiten jedes Prozesses und Festlegung von Gegenmaßnahmen;
- Prozessbewertung als Mehrwert;
- Erzielen von Ergebnissen hinsichtlich Leistungen und Prozesseffizienz;
- ständige Verbesserung der Prozesse auf Grundlage objektiver Messungen.

Die Methode unseres Unternehmens basiert auf der

- Analyse von Daten und Anforderungen vor der
- Definition von Zielen und
- Definition von Strategien und Prozessen;
- Gewährleistung der Mittel zur
- Umsetzung von Prozessen
- Monitoring und Messung von Prozessen und Produkten,
- Überprüfung der Effizienz der durchgeführten Aktionen gegen Risiken/Möglichkeiten, um
- Korrekturmaßnahmen für die kontinuierliche Verbesserung von Prozessen umzusetzen.

✓ **Verpflichtung der Mitarbeiter der Zuegg Deutschland GmbH**

Die Mitarbeiter der Zuegg Deutschland GmbH zeichnen sich aus durch:

- Pflichtbewusstsein
- Kompetenz und Wissen (beschaffen, weitergeben, anwenden)
- Begeisterung für ihre Aufgaben
- Positives Denken
- Toleranz und Respekt gegenüber anderen
- Positive Lebenseinstellung
- Ehrlichkeit

Die Zuegg Deutschland GmbH hat eine hohe Arbeitskultur. Alle Mitarbeiter kennen die Mission Zuegg und sind bestrebt, diese zu erfüllen. Unsere Kultur basiert auf Kommunikation, Zusammenarbeit und Mannschaftsgeist.

Die Würde des Menschen steht im Mittelpunkt der Personalpolitik.

✓ **Soziale Verantwortung und Arbeitssicherheit**

Die Qualitätspolitik der Zuegg Deutschland GmbH beinhaltet die soziale Verantwortung und Arbeitssicherheit für die im Produktionsprozess beteiligten Personen sowie für die Verantwortung für unsere Umwelt.

Die Rechte der Mitarbeiter/innen sowie die internationalen Kodexe der Menschenrechte bezüglich Kinderarbeit, Zwangsarbeit und körperlichen Disziplinarmaßnahmen werden respektiert.

	Qualitätsmanagement Handbuch	Kapitel 5.	Seite 4/4
	Qualitätspolitik (5. Führung)	Änd.-datum 27.10.2017	Revision 14

Die Zuegg Deutschland GmbH lehnt Diskriminierung ab und wirkt einer Diskriminierung von Mitarbeitern bezüglich Rasse, Hautfarbe, Sexualität, Religion, politischer Zugehörigkeit, Alter, Nationalität, familiärer Verpflichtungen oder anderer Aspekte entgegen.

Die Teilnahme der Beschäftigten an Vereinigungen wird respektiert. Die Teilnahme an Tarifverhandlungen wird anerkannt.

Die Zuegg Deutschland GmbH sichert die nationalen gültigen Vereinbarungen bezüglich der Arbeitszeit inklusive Überstunden und hält diese ein.

Alle Mitarbeiter erhalten mindestens den gesetzlich festgelegten Mindestlohn und einen Lohnzettel.

Die Zuegg Deutschland GmbH erfüllt die gültigen Gesetze zum Schutz der Umwelt (siehe Umweltpolitik).

Die Zuegg Deutschland GmbH erfüllt die Anforderungen der DIN EN ISO 50001 und arbeitet stets an der kontinuierlichen Verbesserung der Energieeffizienz (siehe Energiepolitik).

✓ **Lebensmittelsicherheit**

Ziel der Zuegg Deutschland GmbH ist es, die Kunden mit qualitativ einwandfreien und sicheren Produkten zu beliefern. Die Produktsicherheit und der Schutz der Verbraucher vor negativer Beeinflussung stehen für die Zuegg Deutschland GmbH an erster Stelle.

Das HACCP- Konzept der Zuegg Deutschland GmbH ist ein wichtiges Hilfsmittel, um die Produktsicherheit zu gewährleisten.

Das HACCP Konzept basiert auf den Grundprinzipien des Codex Alimentarius und erfüllt so die Anforderungen des EU Hygienepaketes, bestehend aus den 3 Verordnungen (EG) 852/2004; 853/2004; 854/2004 und der Verordnung (EG) Nr. 178/2002. (siehe HACCP-Handbuch einschließlich GMO-Politik, Allergen-Politik, Glas- und Hartplastik-Politik)

✓ **Nachhaltigkeit**

Die Ernährungskette und damit Herstellung und Handel mit Lebensmitteln steht im heutigen Zeitalter vor der Herausforderung Nachhaltigkeit.

Produktion, Verarbeitung, Handel, Transport Verpackung, Entsorgung von Lebensmittel haben soziale, ökonomische und gesundheitliche Auswirkungen.

Nachhaltige Entwicklung beinhaltet die Vision einer Wirtschaftsstruktur, die die Bedürfnisse der gegenwärtigen Generationen befriedigt, ohne die natürlichen Voraussetzungen zu zerstören, die zur Deckung der Bedürfnisse zukünftiger Generationen erforderlich sind.

Die Zuegg Deutschland GmbH stellt sich dieser Herausforderung, z.B durch die Herstellung von GVO-freien Produkten oder Herstellung von BIO – und Naturland Fair – Produkten.

Datum: 22.02.2018

Corporate Manager
Oswald Zuegg
