

BILANCIO AMBIENTALE & SOCIALE 2020



DAL 1890



MENTRE GLI ALTRI BAMBINI  
SOGNAVANO DI ANDARE SULLA LUNA,  
IO SOGNAVO DI RIMANERE SULLA TERRA

*Oswald Zuegg*

*Marzo 2021*





*Il mio nome è Oswald Zuegg.*

*Sono un agronomo e un imprenditore.  
Il confine tra il mio ufficio e i miei frutteti è immaginario:  
se ho imparato molto in azienda,  
ancora di più ho imparato dai frutteti.  
So che c'è un rapporto strettissimo  
tra la qualità dei terreni e quella della frutta e,  
confesso che in fondo,  
gli alberi mi appassionano più dei numeri.*

*Crescendo in una famiglia che possiede frutteti da sempre,  
è stato naturale diventare un agronomo:  
mentre gli altri bambini sognavano di andare sulla luna,  
io sognavo di rimanere sulla terra.*

*Avere frutteti al Nord come al Sud  
significa coltivare la frutta nei terreni ideali  
e nelle condizioni climatiche adatte alle diverse varietà:  
le migliori si ottengono solo incrociando  
qualità dei semi, della terra e del clima.*

*Conoscere profondamente i frutteti,  
seguirli mescolando umiltà e ambizione e,  
poi, sperimentare nuove ricette  
che risveglino le migliori papille,  
è un modo di fare di famiglia che ci portiamo dietro.*

*E, almeno secondo noi,  
è l'unico modo possibile  
per rispettare voi e la terra che ci ospita.*

*Zuegg dal 1890*

*Oswald Zuegg*



I FRUTTETI DI OSWALD ZUEGG  
**ZUEGG**  
DAL 1890

**IL GRUPPO ZUEGG**

OGNI FRUTTETO UNA STORIA...	6
... OGNI FRUTTO UNA RICETTA SAPIENTE	
I PRODOTTI A BRAND ZUEGG (B2C)	7
I PRODOTTI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE (B2B)	8
ZUEGG: FAMIGLIA, FRUTTETI	

**LA SOSTENIBILITÀ SECONDO ZUEGG**

CONSUMO, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE	9
LA NOSTRA RESPONSABILITÀ SOCIALE	
LE CERTIFICAZIONI DI ZUEGG NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITÀ	10
ZUEGG E GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	11

**IL BILANCIO AMBIENTALE**

L'INTELLIGENZA DI SAPER CAMBIARE	12
ZERO SPRECHI, MASSIMO RISPARMIO	
GESTIONE ENERGETICA ED ECOLOGICA	14
PARAMETRI ENERGETICI DI RILIEVO	
L'ENERGIA DEL GRUPPO NEL SUO INSIEME	15
VERONA	16
LUOGOSANO	18
WERNEUCHEN	20
ZORBIG	22
ELNE	24
AFANASOVO	26

**IL BILANCIO SOCIALE**

NOI DELLA ZUEGG	28
IL GIUSTO BILANCIAMENTO TRA VITA E LAVORO	
PROFILO DEL PERSONALE	30
MODELLO ORGANIZZATIVO	32
ETICA E CONTROLLO	33
PREVENZIONE E SICUREZZA SUL LAVORO	



DAL 1890

### OGNI FRUTTETO UNA STORIA...

Era il 1860 quando, nel suo podere di Lana d'Adige (Sud Tirolo), Ernst August Zuech (Zuegg solo a partire dal 1903) cominciò, insieme ai suoi 14 figli, a coltivare frutta per venderla poi nei vicini mercati.

Il resto è una storia appassionante: per tutto il '900 l'azienda si è sviluppata in modo significativo localmente, ma solo a partire dagli anni cinquanta i suoi prodotti cominceranno ad essere distribuiti su tutto il territorio nazionale, trainati dal famoso Fruttino e dai primi succhi di frutta. Nel 1962, in pieno boom economico, Zuegg inaugurò un nuovo stabilimento a Verona, dove qualche anno più tardi, verrà inventata per la prima volta in Italia un'esclusiva linea di confezionamento asettico di succhi in tetrapak.

A partire dagli anni '80 in poi, cresce l'espansione produttiva con la realizzazione di importanti stabilimenti e sedi: nel 1985 Zuegg inaugura lo stabilimento di Avellino, la sede immersa nella natura dove la frutta viene raccolta, selezionata e trasformata in puree o semplici cubetti surgelati; nel 1991, per la prima volta, parte

della produzione viene spostata all'estero, a Werneuchen, con un nuovo stabilimento che si occupa della produzione di semilavorati destinati al mercato nordeuropeo. Nel 2001 Zuegg acquista lo stabilimento tedesco di Zorbig, vicino a Lipsia, per la produzione di confetture e sciroppi. Nel 2002 viene acquistato lo stabilimento di Elne in Francia, dove si producono i semilavorati per i mercati francesi, spagnoli e portoghesi. Nel 2010 nasce Zuegg Austria, a Graz, per la commercializzazione nei paesi est europei dei prodotti a marchio Zuegg. Nello stesso anno nasce un nuovo stabilimento in Russia, ad Afanasovo, per la produzione di semilavorati per l'industria. Nel 2013 l'apertura della sede commerciale in Svizzera. Si consolida così un gruppo di dimensioni globali eppure sempre ispirato all'artigianalità e all'amore per la natura.

### ... OGNI FRUTTO UNA RICETTA SAPIENTE

Il Gruppo Zuegg produce una vasta gamma di prodotti a marchio Zuegg e Skipper, più una altrettanto vasta e specializzata serie di prodotti derivanti dalla prima e seconda trasformazione della frutta, destinati all'industria alimentare.

La produzione è garantita dal famoso "Metodo Zuegg": una serie di procedure di elevatissima qualità confortate da prestigiosi riconoscimenti ufficiali, tra cui la certificazione ISO 9001, l'ISF (International Food Standard) e

il BRC (Global Standard Food), disciplinati rispettivamente dalla Federal Association of German Trade Companies e dal British Retail Consortium.

## I PRODOTTI A BRAND ZUEGG (B2C)

### *Confetture e marmellate*

È Zuegg la confettura numero uno in Italia, la più amata dalle famiglie perché preparata con la migliore frutta raccolta a mano e secondo ricette pensate per esaltare ogni frutto. Durante il 2020 la linea classica di confetture extra 320 g “I frutteti di Oswald Zuegg” ha presentato 18 gusti diversi: 18 ricette sapienti capaci di esaltare il sapore di ogni singola varietà di frutta. Accanto alla tradizione, si affianca la linea “100% da frutta”,

solo zuccheri d'uva per la meno dolce ma più intensa tra le confetture Zuegg. Segue “La Pasticcera”, ovvero confettura di morbida consistenza, particolarmente adatta alla preparazione di torte e crostate e, infine, Zuegg “Zero Zuccheri Aggiunti” con meno di 8 kcal per porzione. Una gamma completa che conferma la leadership di Zuegg all'interno del mercato delle confetture italiane.

---

### FRUTTA RACCOLTA A MANO

---



### *Nettari e succhi*

Succo e polpa Zuegg, nel pratico formato tetrapak da 200 ml, rappresentano i nettari per eccellenza. Nettari vellutati di mela, pera, pesca e albicocca: il gusto intatto della frutta italiana, senza aromi, coloranti e conservanti. La linea dei Nettari “benessere” propone tre esclusive ricette ricche di vitamina C e sostanze

antiossidanti: melograno, mirtillo nero selvatico e frutti rossi nei succhi Zuegg 6x125 ml, dedicati a chi si prende cura di sé ogni giorno. L'alternativa ai nettari si chiama Skipper: gli apprezzati succhi leggeri e dissetanti in continua evoluzione per gusto, formati e innovazioni. Da ultima, la linea senza zuccheri aggiunti: dalla

natura tutta la dolcezza della frutta appena raccolta e senza zuccheri aggiunti per mantenerne intatta la bontà originale. E la qualità Zuegg si trova ormai ovunque con la gamma dei prodotti destinati al canale Ho.Re.Ca, una famiglia sempre più ricca di scelta e di gusto.

## I PRODOTTI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE (B2B)

### *Processi di trasformazione*

La stessa frutta e la medesima filosofia di qualità che partecipano al successo dei prodotti Zuegg di largo consumo sono sempre a disposizione della divisione Business to Business, il comparto dedicato all'industria alimentare e pasticceria. In questo ambito, lo stabilimento di Avellino offre molti prodotti di prima trasformazione come puree di frutta asettica, concentrata o congelata, paste di frutta e frutta IQF, secondo partite all'ingrosso a tagli prestabiliti o su misura. Tutti lavorati che provengono dalla frutta locale di stagione, alcuni esempi: albicocche, pesche, fragole, ciliege, arance, fichi, kiwi, prugne, pere, mele, mele cotogne e castagne.

La produzione di altri quattro stabilimenti del Gruppo (Verona, Werneuchen, Elne, Afanasovo) è invece dedicata ai processi di seconda trasformazione, finalizzati alla produzione di dolci, merendine, smoothies, cibo per bambini, gelati, yogurt e altre specialità da forno e di arte pasticceria.

Il lavoro della divisione B2B è garantito da un attento controllo sia in entrata, alla selezione delle materie prime, sia in uscita, fino al confezionamento del prodotto finito. Gli stabilimenti coinvolti nella trasformazione della frutta hanno conseguito le principali certificazioni europee di settore e in particolare quelli richiesti per la produzione

biologica. I numerosi servizi di congelamento, confezionamento, stoccaggio e logistica, più altri servizi on-demand testimoniano la capacità di voler offrire una partnership affidabile, flessibile e pronta alle sfide dei mercati globali. Un altro grande risultato Zuegg.

## ZUEGG: FAMIGLIA, FRUTTETI

### *Valori e metodi*

I valori Zuegg - qualità, esperienza, collaborazione sul lavoro e condivisione dei benefici all'interno del gruppo - sono diventati regole di comportamento ufficiali, quindi sancite in uno statuto etico che rappresenta la solidità di una comunità responsabile in prima persona: la grande "famiglia" Zuegg. Le stesse attenzioni morali sono poi confortate da un metodo produttivo che sa ancora coniugare le proprietà organolettiche della



frutta di stagione con le esigenze di un consumo più consapevole e sempre molto attento al gusto, oltre che alla sicurezza.

## LA SOSTENIBILITÀ SECONDO ZUEGG

### CONSUMO, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

L'era post-industriale ha imposto un modello d'impresa completamente diverso dal passato, dove mercato, consumi e ideali di profitto crescente non costituiscono più, da soli, le uniche leve del successo. In Zuegg la consolidata sensibilità per l'ambiente e la volontà di costituire una comunità sociale "sana" quanto i suoi prodotti, sono alla base della nuova rivoluzione gestionale e comportamentale del Gruppo. Un futuro sul quale investire, nell'interesse di tutti.

### LA NOSTRA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nell'ottobre del 2011, la Commissione Europea ha ridefinito la responsabilità Sociale di un'impresa come "la responsabilità causata dal suo impatto con la società".

La nuova impostazione apporta una doverosa discussione attorno al termine "impatto" che, essendo interpretabile in modo ampio e non definito, di fatto aumenta la portata della responsabilità a tutte le attività d'impresa realmente "a contatto" con il mondo circostante, facendo presupporre un dovere quasi automatico conseguente alle responsabilità dirette che comunque si vengono a generare.



In Zuegg gli adeguamenti sociali, ambientali e di sicurezza diventano assunzioni dirette di responsabilità che coinvolgono tutto il personale del gruppo e che si estendono anche al sistema dei fornitori, della logistica e dei partner. E sempre di più partecipano a consolidare l'immagine e la reputazione che riverbera attorno alla marca.

## LE CERTIFICAZIONI DI ZUEGG NEL SEGNO DELLA SOSTENIBILITÀ

Le nostre certificazioni di sistema e quelle che forniscono informazioni ai nostri clienti B2B, danno segnali di qualità e di garanzia sul fatto che l'azienda abbia implementato pratiche che procedono nel segno di un incremento della consapevolezza di alcuni temi collegati alla sostenibilità sia sotto un profilo gestionale che per gli specifici business di Zuegg.

Aumentare la fiducia dei nostri partner attraverso le certificazioni. La volontà di certificare le nostre prassi ci ha portato ad aderire a schemi di certificazione per il sustainable sourcing, la sicurezza alimentare e ad adottare sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e l'energia.

Il tema della valutazione delle pratiche adottate in materia di standard di lavoro, salute e sicurezza,

diritti umani, integrità aziendale, gestione ambientale, consente di confermare Zuegg quale fornitore responsabile e che contribuisce a creare un impatto sociale positivo riducendo l'impatto ambientale.

Inoltre, sono in atto in Zuegg delle iniziative di partnership con importanti realtà per creare dei percorsi di miglioramento continuo, per una crescita aziendale sostenibile che aiuti le comunità e l'ambiente a prosperare.

Zuegg è consapevole che l'accesso ad alimenti sicuri e nutrienti è un requisito essenziale per i consumatori di tutto il mondo. In quest'ottica, sono stati effettuati investimenti significativi per evitare i rischi associati all'esposizione dei consumatori ad alimenti contaminati o non sicuri. Oggi Zuegg può vantare elevati standard di sicurezza e

qualità, nonché, un sistema di criteri operativi che garantiscono il corretto adempimento di tutti gli obblighi previsti dalle norme vigenti e per la tutela del consumatore.

Inoltre, in quest'ottica, Zuegg si è dotata di certificazioni indispensabili per tutte le aziende che vogliono allargare il proprio mercato e vendere i prodotti a marchio nella GdO, quali: sistemi di gestione della sicurezza igienica, per controllare i pericoli relativi alla sicurezza alimentare dei prodotti immessi sul mercato; sistemi di gestione ambientale, per limitare gli impatti sulle componenti ambientali e sistemi di gestione dell'energia, finalizzati ad incentivare un uso efficiente dei differenti vettori energetici.



### SICUREZZA ALIMENTARE

8 Certificazioni ottenute

- BRC
- FSCC2200
- IFS

### RESPONSIBLE SOURCING

3 Certificazioni ottenute

- SMETA SEDEX
- URSA UNILEVER
- ECOVADIS

### SISTEMI DI GESTIONE

11 Certificazioni ottenute

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 50001

## ZUEGG E GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel settembre 2015 a Parigi è stata sottoscritta da 193 stati membri delle Nazioni Unite l'Agenda 2030, un progetto ambizioso che definisce i 17 macro obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) con lo scopo di porre fine alla povertà estrema, combattere

sono chiamate a svolgere un ruolo molto importante nel processo. Zuegg è un contributore attivo sulle aree relative sia al benessere umano che al benessere del pianeta: "siamo consapevoli che la nostra strategia e i nostri prodotti hanno un impatto sugli obiettivi definiti dagli SDGs.

sostenibile delle risorse idriche nelle fasi di produzione e tutta l'attività è finalizzata a ridurre i rifiuti alimentari legati alla produzione e al consumo dei prodotti.

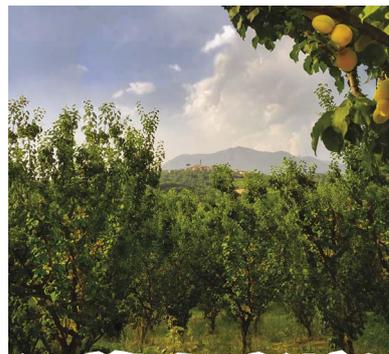
Siamo consapevoli che l'impegno si deve allargare al di fuori dei confini aziendali di Zuegg, per questo negli anni abbiamo adottato l'attivazione di collaborazioni volte ad incentivare le migliori pratiche agricole e migliorare la value chain. Aiutiamo gli agricoltori che lavorano con noi ad essere più resilienti e produrre materie prime di qualità, prendendo in considerazione azioni di adattamento ai cambiamenti climatici volte a mitigare il rischio. Riconosciamo e premiamo il lavoro dei nostri agricoltori assicurando a loro un giusto compenso.



la disuguaglianza e l'ingiustizia e proteggere il nostro pianeta. I nuovi obiettivi globali da raggiungere entro il 2030 sono inquadrati in un vasto programma di azione che comprende 169 sotto traguardi che prevedono un processo più inclusivo mediante un approccio integrato che considera le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile, economica, sociale ed ambientale mirando a porre fine alla povertà, alle disuguaglianze, ad affrontare i cambiamenti climatici e a costruire società che rispettino i diritti umani.

La realizzazione di questi goals richiederà uno sforzo senza precedenti da parte di tutti i settori della società per ottenere un importante cambio di paradigma socio economico. In questo contesto le imprese

Oggi vengono fornite informazioni nutrizionali chiare, trasparenti ed accurate sui prodotti al fine di contribuire alla diffusione di una alimentazione più consapevole. Zuegg è impegnata a rispettare e non violare i diritti umani e i diritti dei lavoratori e a perseguire pratiche di gestione del business rispettose dell'ambiente. L'impegno quotidiano è finalizzato a mitigare gli impatti dei processi interni sull'aria e sul clima, attraverso la misurazione e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. Viene garantito un uso





### L'INTELLIGENZA DI SAPER CAMBIARE

Da molti anni il Gruppo Zuegg ha compreso l'importanza di rinnovare frequentemente i suoi asset strategici, in modo da garantire una evoluzione finanziaria, sociale ed ambientale flessibile e sempre in armonia con la sua missione di salute, benessere e rispetto per la natura. Un impegno che si riflette soprattutto sul nuovo sistematico monitoraggio dei dati di consumo e di impatto ambientale, finalizzato alla costante riduzione delle risorse e delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Nel 2019 in particolare, si è varata una nuova politica di approvvigionamento energetico, scegliendo di affiancare ai già evoluti impianti di cogenerazione l'acquisto di corrente elettrica pulita - rinnovabile e certificata - per gli stabilimenti di Verona ed Elne.

Sommare energia ottenuta da fonti rinnovabili con quella che già il Gruppo produce con la massima ottimizzazione, ha dimostrato di essere molto efficace per ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub> complessive. Questo modello di successo è già in fase di implementazione in tutti gli stabilimenti del Gruppo che ne potranno beneficiare.

Il controllo e l'adeguamento energetico, insieme con le tecniche di riduzione degli sprechi e dei consumi, costituisce un sistema dinamico in continuo divenire e che va letto, interpretato e registrato a lungo periodo, tenendo conto delle frequenti discontinuità del mercato, delle condizioni climatiche e dei momenti di riorganizzazione industriale.

Allo stesso modo, anche sul piano sociale, il Gruppo Zuegg ha già dimostrato di essere una vera e propria famiglia capace di aumentare la sua sensibilità e comprensione



nei confronti di tutti, in quanto consapevole di operare in un tessuto sociale in forte cambiamento e non privo di difficoltà. Una famiglia che interpreta la crescita in modo naturale, cioè sempre a misura d'uomo.

### ZERO SPRECHI, MASSIMO RISPARMIO

In Zuegg la corretta gestione delle risorse, unita ad una altrettanto rigorosa gestione degli smaltimenti, fa parte della cultura individuale di ogni operaio, impiegato e dirigente. In tutti gli stabilimenti esistono norme e richiami continui a un corretto utilizzo dell'acqua e dell'energia elettrica. Diversi sistemi automatici di prevenzione degli sprechi sono presenti in tutti i reparti produttivi e amministrativi, dove viene anche praticata la raccolta differenziata dei rifiuti. Piccoli accorgimenti che rendono grande la consapevolezza di contribuire ad un mondo migliore.

### L'IMPEGNO CONTINUA



## Politica Ambientale

La Zuegg crede nell'importanza della protezione e della salvaguardia dell'ambiente, considerando il rispetto verso l'ecosistema una peculiare garanzia dello sviluppo dell'azienda e della società che la circonda.

A tale fine si è adottata una Politica Ambientale , come precisa volontà e decisione strategica del Presidente il quale si fa anche primo promotore e garante della stessa , le cui fondamenta sono costituite dalle seguenti regole:

- ✓ Assicurare il più assoluto rispetto di tutte le norme Nazionali e Locali vigenti che regolano la salvaguardia ambientale nonché eventuali altri requisiti interni.
- ✓ Diffondere la Politica Ambientale a tutti i livelli dell'organizzazione (dai dirigenti ai dipendenti, dai fornitori ai clienti) ed a tutte le parti interessate, per permetterne la conoscenza, la comprensione , la divulgazione e la sua applicazione quotidiana.
- ✓ Stabilire , attuare e mantenere la politica ambientale e creare una cultura aziendale coerente con essa.
- ✓ Riesaminare periodicamente il Sistema di Gestione Ambientale ed i suoi obiettivi tramite i meeting dedicati.
- ✓ Prevenire, controllare e ridurre gli impatti ambientali che risultano dall'attività svolta, con particolare attenzione agli aspetti più significativi finalizzati ad una effettiva riduzione specifica dei consumi (acqua, energia) ed al mantenimento di un elevato frazionamento merceologico dei rifiuti.
- ✓ Promuovere l'approccio per processi e la consapevolezza del pensiero basato sul rischio (risk based thinking).
- ✓ Impegnare le risorse disponibili, secondo criteri di sviluppo sostenibile, affinché le nuove progettazioni di prodotto e tecnologie contemplino un significativo abbattimento dei costi sostenuti, finalizzati alla riduzione degli impatti ambientali.
- ✓ Assicurare che la politica ambientale sia disponibile al pubblico.

La Politica Ambientale è approvata dal Presidente e dall'Alta Direzione.

Verona, Gennaio 2018

Il Presidente  
Oswald Zuegg

## GESTIONE ENERGETICA ED ECOLOGICA

Sin dal 2001, Il presidente Oswald Zuegg ha impostato lo sviluppo del Gruppo su valori di sostenibilità volti alla salvaguardia dell'ambiente. Da quella data il personale di tutti gli stabilimenti, dal direttore al più specifico operatore, partecipa, attraverso una apposita rete intranet, al monitoraggio dei parametri energetici ed ambientali come acqua potabile, energia elettrica, gas metano, emissione di CO<sub>2</sub> e rifiuti prodotti.



### PARAMETRI ENERGETICI DI RILIEVO

#### *Acqua*

L'acqua, al contrario di altre risorse, non è una fonte rinnovabile se usata all'interno dei processi produttivi. La costante crescita della domanda, come evidenziata proprio durante gli ultimi anni, impone al gruppo di trovare soluzioni che ne consentano un utilizzo più razionale. Per questo l'ottimizzazione dei lavaggi e dei reflui di produzione è entrata, di fatto, tra i doveri più urgenti del Gruppo.

#### *Energia elettrica*

È una risorsa che il Gruppo amministra e razionalizza in modo sistematico, sia mediante l'uso di cogenerazione ad alto rendimento, sia attraverso una nuova politica di approvvigionamento che favorisce l'acquisizione di energia da fonti rinnovabili la cui provenienza è certificata dalle garanzie di origine.

#### *Gas metano*

Tra tutti i combustibili fossili, il metano rimane il preferito del gruppo, grazie alla sua relativa abbondanza e per il fatto di essere relativamente "pulito" oltre che "prestante". Il metano, infatti, non rilascia particolari residui e incombusti nei fumi, garantendo un rapporto costo/rendimento decisamente vantaggioso rispetto ad altre fonti.

#### *Anidride carbonica*

Per contribuire a frenare il rilascio di gas dannosi all'atmosfera, dal 2010 il Gruppo Zuegg ha avviato un processo di monitoraggio delle emissioni di CO<sub>2</sub>, attivando programmi di riduzione su base annuale in fase produttiva, ottimizzando il proprio sistema di trasporti e distribuzione, con un nuovo sistema logistico di consegne.

#### *Rifiuti*

I rifiuti Zuegg sono costituiti, per circa il 90% sul totale, da confezioni di approvvigionamento: imballaggi in cartone, involucri di plastica, barili d'acciaio, ovvero preziose materie prime dell'industria del riciclo. Di conseguenza, la corretta diversificazione e separazione dei rifiuti alla fonte sono praticate in modo sistematico a garanzia di un'ulteriore entrata economica. Il rimanente residuo organico è costituito da fanghi e da reflui liquidi conseguenti ai lavaggi delle linee produttive.

L'ENERGIA DEL GRUPPO NEL SUO INSIEME	2018	2019	<b>2020</b>
<i>Acqua (m<sup>3</sup>/t prod.)</i>	5,30	5,20	<b>5,00</b>
<i>Energia elettrica (kWh/t prod.)</i>	132,42	134,26	<b>139,82</b>
<i>Gas metano (m<sup>3</sup>/t prod.)</i>	30,74	32,27	<b>33,41</b>
<i>Rifiuti prodotti (kg/t prod.)</i>	18,60	19,57	<b>16,75</b>
<i>Emissioni CO<sub>2</sub> equivalente (kg CO<sub>2</sub>/kg prod.)</i>	0,130	0,126	<b>0,137</b>



### ***Il clima cambia, il tempo insegna.***

Come avviene ormai in tutto il mondo, anche in Europa le forti precipitazioni e altri eventi climatici estremi stanno diventando sempre più frequenti. In particolare la primavera del 2020 è stata caratterizzata da improvvise gelate che hanno compromesso la raccolta di frutta e frammentato i lotti di lavorazione. Di conseguenza, i dati di consumo energetici del Gruppo sono leggermente cresciuti rispetto all'anno precedente. Ciò non significa che gli sforzi profusi ad una costante ottimizzazione siano stati vanificati: anche questa esperienza si sta già trasformando in un insegnamento prezioso per il futuro.

#### SITI PRODUTTIVI



ITALIA

**VERONA • LUOGOSANO**



GERMANIA

**WERNEUCHEN • ZORBIG**



RUSSIA

**AFANASOVO**



FRANCIA

**ELNE**

#### SEDI COMMERCIALI



SVIZZERA

**COIRA**



AUSTRIA

**KLAGENFURT**

## VERONA



### *Attività e produzione*

A Verona si producono succhi e semilavorati di frutta, ovvero tutto ciò che rientra come risultato del processo di “seconda trasformazione” delle materie prime. Sono succhi, aventi colore, aroma e gusto caratteristici del frutto da cui derivano; bevande, ovvero prodotti preparati con acqua, succo di frutta, estratti di frutta, aromatizzanti, zucchero e additivi; nettari, ottenuti dall’aggiunta d’acqua e zucchero a succo di frutta, purea o concentrato. Nella linea dei semilavorati, si processa frutta surgelata, intera o a pezzi con l’aggiunta di zucchero, addensanti, additivi, coloranti e aromi: tutti elementi destinati alla preparazione di yogurt, gelati e tanti altri prodotti dolciari.



### *Dati di stabilimento*

Posizione

**area industriale di Verona, Italia**

Anno di fondazione

**1958**

Area industriale

**36.000 m<sup>2</sup>**

Capacità produttive

**24 ore per 3 turni lavorativi · 5 giorni su 7**

Risorse ed approvvigionamenti

**3 pozzi idrici autonomi, elettrodotto a media tensione  
metanodotto della zona industriale**

Smaltimenti

**pubblica fognatura, depurazione mediante  
impianti cittadini.**

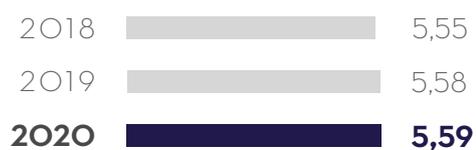


### *Commento dei dati*

*Nonostante il calo di produzione dovuto alla Pandemia che ha penalizzato soprattutto il settore HORECA, nel 2020 lo stabilimento ha saputo mantenere gli indici energetici e di consumo in linea con gli anni precedenti. Una ulteriore conferma delle scelte sostenibili in materia di approvvigionamento energetico che fanno di Verona un modello di riferimento per tutto il gruppo.*

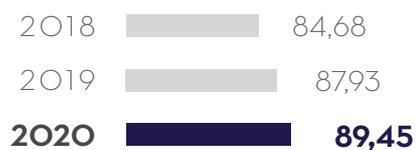
### CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



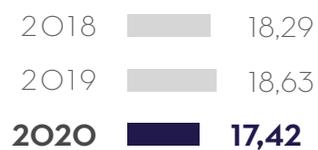
### CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kWh/t prod.)



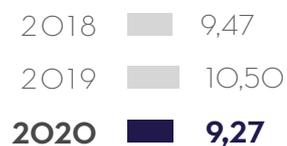
### CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



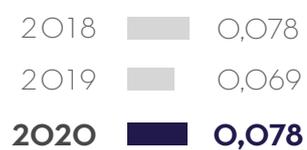
### RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)

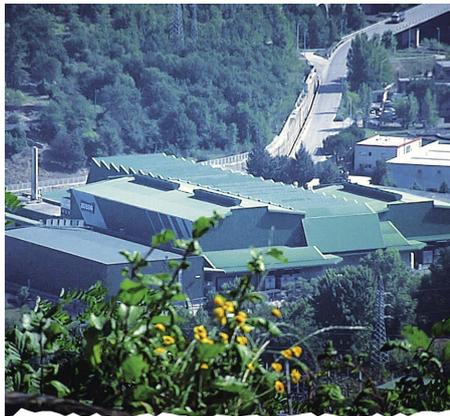


### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

(kg CO<sub>2</sub>/kg prod.)



## LUOGOSANO



### *Attività e produzione*

È un grande centro impegnato nella trasformazione della frutta fresca in materia prima per l'industria alimentare. Si tratta di frutta surgelata in pezzi o intera, purea di frutta, purea concentrata di frutta e succhi di agrumi; ulteriori produzioni sono il "Fruttino" e i semilavorati per le industrie dolciarie in mastelli. L'attività di trasformazione è prevalentemente stagionale, concentrata nelle fasi di massima disponibilità - gennaio/aprile e maggio/ottobre - e coinvolge tutta la buona frutta tipica dell'Italia centro-meridionale. Non a caso, Luogosano è uno dei fiori all'occhiello del progetto agronomo di sostenibilità Zuegg, che prevede campi di proprietà e una stretta collaborazione con centinaia di selezionati coltivatori locali. Una sinergia che attiva un notevole indotto sociale in un raggio di 180 chilometri attorno allo stabilimento.

### *Dati di stabilimento*

Posizione

**area San Mango sul Calore, 38 km da Avellino, Italia**

Anno di fondazione

**1985**

Area industriale

**28.000 m<sup>2</sup>**

Capacità produttive

**24 ore per 3 turni lavorativi**

**5 giorni su 7 bassa stagione, 6 su 7 alta stagione**

Risorse ed approvvigionamenti

**acquedotto, elettrodotto a media tensione e metanodotto della zona industriale, impianto fotovoltaico in fase di ultimazione**

Smaltimenti

**impianto di scarico acque interno, con depuratore biologico.**

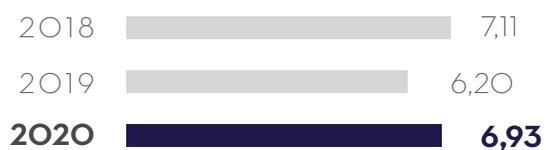


### *Commento dei dati*

*Le anomalie climatiche della primavera 2020 hanno ridotto la disponibilità di materia prima locale, con un conseguente aumento di produzione di concentrati di frutta. E sono proprio questi cicli di lavorazione i veri responsabili degli aumenti dei principali parametri energetici dello stabilimento, anche se l'ottimizzazione dei processi è in costante miglioramento.*

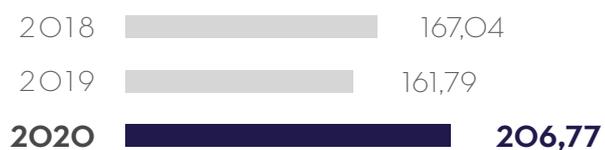
### CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



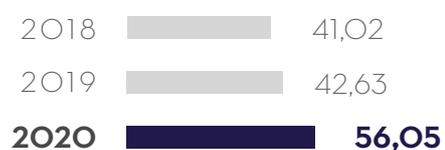
### CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kWh/t prod.)



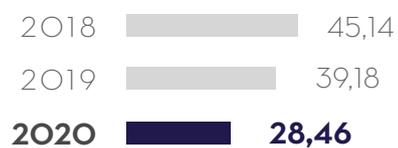
### CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



### RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

(kg CO<sub>2</sub>/kg prod.)



## WERNEUCHEN



### *Attività e produzione*

Lo stabilimento di Werneuchen, come quello di Verona, Elne ed Afanasovo è impegnato nei processi di seconda trasformazione della frutta: va precisato inoltre che Zuegg ha equipaggiato le fabbriche che producono semilavorati con le stesse linee e le stesse procedure, in modo da ottenere un benchmark produttivo e, insieme, la possibilità di trasferire le produzioni in caso di necessità. Anche i sistemi di controllo, tracciabilità e manutenzione sono stati unificati a quelli degli altri stabilimenti Zuegg, nell'ottica di una integrazione sempre più sistematica.

### *Dati di stabilimento*

Posizione

**Werneuchen, Barnim (Berlino), Brandeburgo, Germania**

Anno di fondazione

**1991**

Area industriale

**465.000 m<sup>2</sup>**

Capacità produttive

**24 ore per 3 turni lavorativi · 5 giorni su 7**

Risorse ed approvvigionamenti

**pozzo idrico di proprietà, elettrodotto a media tensione e metanodotto di zona**

Smaltimenti

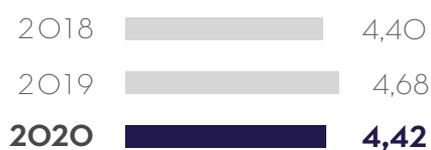
**trattamento delle acque mediante processo di lagunaggio.**

### *Commento dei dati*

*Da tempo lo stabilimento di Werneuchen è stato scelto per testare un nuovo sistema di gestione energetica certificato, finalizzato ad avere un controllo totale su tutte le prestazioni complessive. Questo sistema ha registrato nel 2020 una sostanziale stabilità di tutti gli indici di consumo nonostante un sensibile aumento di produzione rispetto all'anno precedente.*

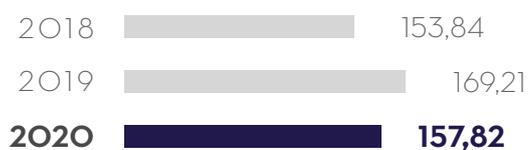
## CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



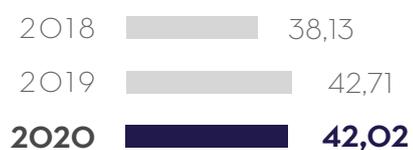
## CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kWh/t prod.)



## CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



## RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



## EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

(kg CO<sub>2</sub>/kg prod.)



## ZÖRBIG



### *Attività e produzione*

Lo stabilimento sorge in una zona tradizionalmente dedita alla produzione di confetture e marmellate.

Dall'acquisizione in Zuegg nel 2002, i prodotti vengono confezionati a marchio Zuegg e "Original Zörbiger".

Tre sono i formati classici di produzione: il formato standard, come la confettura Zuegg 320-330 g, il formato piccolo, come la "100% da frutta" 250 g ed, infine, il formato grande da 700 g.



### *Dati di stabilimento*

Posizione

**Zörbig, Schortewitz, Sassonia-Anhalt, Germania**

Anno di fondazione

**1873 (in Zuegg dal 2002)**

Area industriale

**16.000 m<sup>2</sup>**

Capacità produttive

**16 ore per 2 turni lavorativi · 5 giorni su 7**

Risorse ed approvvigionamenti

**pozzo idrico di proprietà, elettrodotto a media tensione in attività e produzione e metanodotto di zona**

Smaltimenti

**pubblica fognatura, depuratore comunale.**

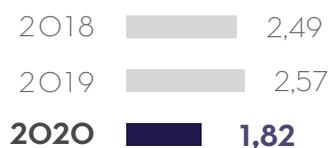


### *Commento dei dati*

*Zörbig rappresenta un ottimo esempio di esercizio energetico programmato e in continua ottimizzazione. In questi termini, nel 2020 lo stabilimento si è distinto per un risultato davvero incoraggiante: la buona riduzione degli indici energetici a fronte di un consistente aumento di produzione. È questa la via da seguire e che ci auguriamo per tutte le altre realtà del Gruppo.*

### CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



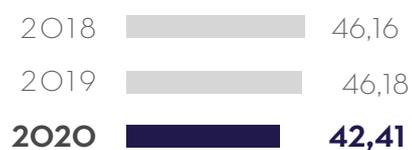
### CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kWh/t prod.)



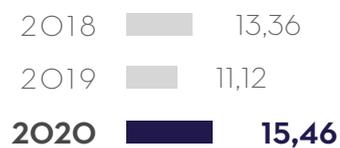
### CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



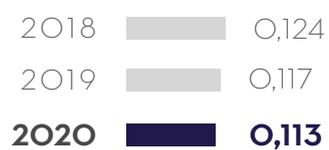
### RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

(kg CO<sub>2</sub>/kg prod.)



ELNE



### *Attività e produzione*

Lo stabilimento di Elne si occupa esclusivamente dei processi di seconda trasformazione della frutta, pertanto è dotato degli stessi impianti ed utilizza le stesse metodologie degli altri stabilimenti Zuegg dedicati a questo processo: Verona, Werneuchen e Afanasovo.



### *Dati di stabilimento*

Posizione

**Elne, Perpignan, Languedoc Roussillon, Francia**

Anno di fondazione

**2002**

Area industriale

**47.000 m<sup>2</sup>**

Capacità produttive

**24 ore per 3 turni lavorativi · 5 giorni su 7**

Risorse ed approvvigionamenti

**acquedotto di proprietà, elettrodotto a media tensione e metanodotto di zona, impianto fotovoltaico in fase di ultimazione**

Smaltimenti

**pubblica fognatura, trattamento per le acque confluenti in zona agricola.**



### *Commento dei dati*

*È stato il primo stabilimento del Gruppo ad adottare fonti energetiche esclusivamente rinnovabili e certificate. Nel 2020 tutti i parametri energetici sono stati in linea con l'anno passato nonostante un lieve calo di produzione.*

*Ma il vero risultato dell'anno è stata la netta riduzione del consumo d'acqua. Un primato distintivo, a merito di un lodabile impegno.*

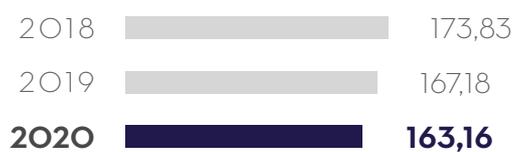
## CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



## CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kWh/t prod.)



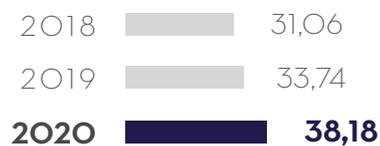
## CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



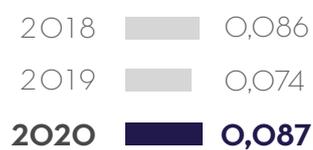
## RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



## EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

(kg CO<sub>2</sub>/kg prod.)



## AFANASOVO



### *Attività e produzione*

La tipologia di produzione, le linee industriali e i relativi processi, rispecchiano fedelmente quelli degli stabilimenti di Verona, Elne e Werneuchen.

A differenza, Afanasovo rappresenta un centro produttivo di nuova generazione e quindi capace di adottare tutte le soluzioni più innovative necessarie a conseguire efficienza, consumi ridotti e minimo impatto ambientale.

Uno stabilimento modello che è diventato un riferimento di ottimizzazione per tutto il gruppo Zuegg.



### *Dati di stabilimento*

Posizione

**Afanasovo, Oblast' di Kaluga (130 km circa da Mosca), Federazione Russa**

Anno di fondazione

**2010**

Area industriale

**60.000 m<sup>2</sup>**

Capacità produttive

**24 ore per 3 turni lavorativi · 5 giorni su 7**

Risorse ed approvvigionamenti

**2 pozzi idrici di proprietà, elettrodotto a media tensione e metanodotto di zona**

Smaltimenti

**impianto di depurazione biologica interno.**

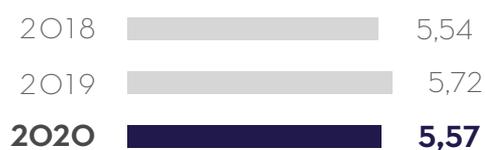


### *Commento dei dati*

*Dopo anni di adeguamenti e messe a punto continue, nel 2020 Afanasovo conferma i buoni dati dell'anno precedente, malgrado la flessione produttiva evidentemente dettata dalla Pandemia. Come per lo stabilimento di Elne, si nota una più che positiva riduzione nel consumo d'acqua che si spera possa essere mantenuta anche in futuro.*

### CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



### CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kWh/t prod.)



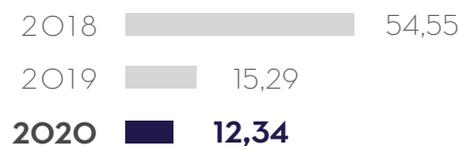
### CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m<sup>3</sup>/t prod.)



### RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE

(kg CO<sub>2</sub>/kg prod.)





### NOI DELLA ZUEGG

Noi siamo il vero capitale d'impresa. Non una linea produttiva, non un reparto, una direzione o un ufficio, ma tutte le persone della grande famiglia Zuegg che hanno piena consapevolezza del loro ruolo all'interno del gruppo. Noi crediamo in Zuegg e Zuegg crede in noi. Perché Zuegg, attraverso i programmi varati dal dipartimento Risorse Umane, partecipa attivamente al nostro benessere individuale e collettivo, non solo sul lavoro ma anche nella nostra vita privata, con una serie di attenzioni, momenti di gioia e di ricorrenze ed eventi particolari, come avviene in ogni buona famiglia.

Ne sono solo alcuni esempi:

- i programmi di WELL-BEING dedicati al personale, per monitorare la percezione che i collaboratori possano avere del proprio lavoro e del loro grado di soddisfazione;
- le numerose iniziative nate per coniugare impegno professionale ad una più elevata qualità di vita, condizione essenziale per accrescere la motivazione, lo spirito di squadra, con riflessi positivi anche sul piano personale e familiare;
- i programmi di formazione, mirati a creare una "cultura Zuegg" unitaria, fondata su obiettivi di qualità ed efficienza, ma anche di accrescimento individuale;
- i piani d'inserimento e armonizzazione del personale neoassunto, visti come strumenti di orientamento, di valutazione e di aiuto;
- i programmi di stage, strumento fondamentale a formare giovani e creare un bacino di possibili collaboratori, realizzati grazie al dialogo continuo tra l'ufficio Risorse Umane e gli Atenei Universitari, le scuole superiori e gli organismi di formazione.

## WORK-LIFE BALANCE

### IL GIUSTO BILANCIAMENTO TRA VITA E LAVORO

Il "Work-Life Balance" è il documento che ormai da anni sancisce tutte le politiche adottate dal Gruppo per armonizzare il rapporto vita-lavoro dei dipendenti e dei collaboratori Zuegg. Tale dichiarazione, volta alla tutela del lavoratore e dei suoi diritti, è assistita pienamente dalle Risorse Umane, così da offrire, a tutto il personale, piena assistenza, consulenza e informazione su ogni aspetto amministrativo, sindacale e fiscale legato al mondo del lavoro e della vita privata.

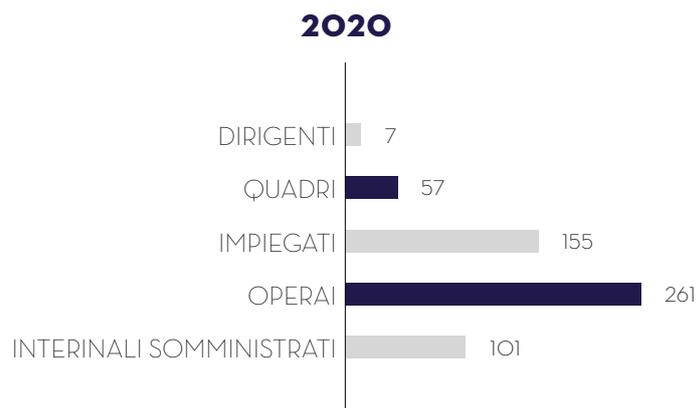


## PROFILO DEL PERSONALE

### *Inquadramento professionale*

Nell'arco degli ultimi due anni, il profilo delle competenze del personale è rimasto pressoché invariato e quindi anche per il 2020 si riflette una sostanziale continuità di numeri tra quadri, dirigenti, impiegati e operai.

In sintesi, le risorse umane in Zuegg costituiscono un gruppo sempre omogeneo per impegno, età e genere, che viene gestito in modo funzionale ed armonico, rispettando un ricambio generazionale naturale.



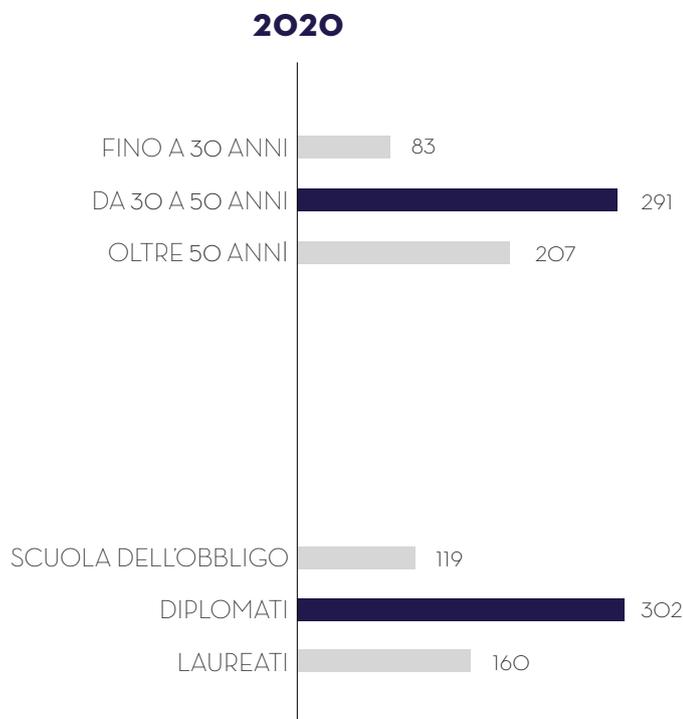
	ITALIA	GERMANIA	FRANCIA	RUSSIA	Totale
DIPENDENTI	<b>260</b>	<b>150</b>	<b>70</b>	<b>101</b>	<b>581</b>

### *Età*

L'organico del personale del Gruppo mostra una prevalenza di persone in una fascia d'età ancora molto attiva (tra 30 e 50 anni). Allo stesso tempo cresce sostanzialmente il numero di dipendenti giovani (sotto ai 30), a dimostrazione non solo di un cambio generazionale fisiologico ma soprattutto della vivacità della grande famiglia Zuegg.

### *Grado di istruzione*

Il numero di dipendenti e dei dirigenti con grado di istruzione universitaria rimane invariato rispetto all'anno precedente, costituendo una percentuale rilevante nell'organico del Gruppo. In questo modo, gran parte del personale è in grado di assumere incarichi che richiedono responsabilità, capacità strategiche e decisionali.



## ***Pari opportunità***

Dopo anni di apparente equilibrio, l'indice di presenza femminile sul totale del personale registra nel 2020 un lieve aumento. Un risultato che non impedisce al gruppo di incentivare comunque l'occupazione femminile, come apertamente dichiarato nelle linee guida della politica aziendale Zuegg: le quote rosa qui sono sempre incoraggiate e più che benvenute.

## ***Formazione***

Le principali aree di formazione sulle quali Zuegg investe sono focalizzate sui temi della sicurezza, della gestione aziendale, del management e su molti contenuti specialistici destinati alle divisioni operative e ai servizi.

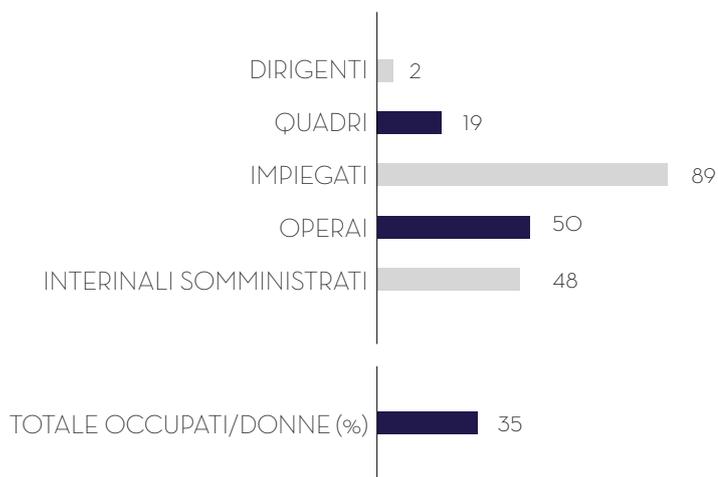
## ***Dialogo sindacale***

Da sempre, rispetto e confronto costruttivo sono le costanti che contraddistinguono le relazioni di Zuegg con i sindacati. Da sempre qui sono contraddistinte per un atteggiamento aperto e costruttivo, ispirato alla più larga collaborazione ed intesa. In questo modo Zuegg continua a mantenere un ottimo bilanciamento tra responsabilità sociali e le sue politiche di sviluppo.

## ***Programmi di incentivazione***

Per tutti i livelli d'inquadramento, il sistema retributivo aziendale prevede quote "variabili", legate al raggiungimento di obiettivi aziendali. Il salario variabile, contrattato con le organizzazioni sindacali, coinvolge tutto il personale ed è legato al conseguimento di obiettivi di qualità mediante indicatori specifici quali produttività, resa, obiettivi in volumi o valore. Per i dirigenti, i quadri e per il personale che ricopre ruoli di responsabilità, esiste un sistema premiante basato sulla misurazione della performance individuale.

**2020**



**Ore totali**



**Formazione media per dipendente**

**8,1  
ore**

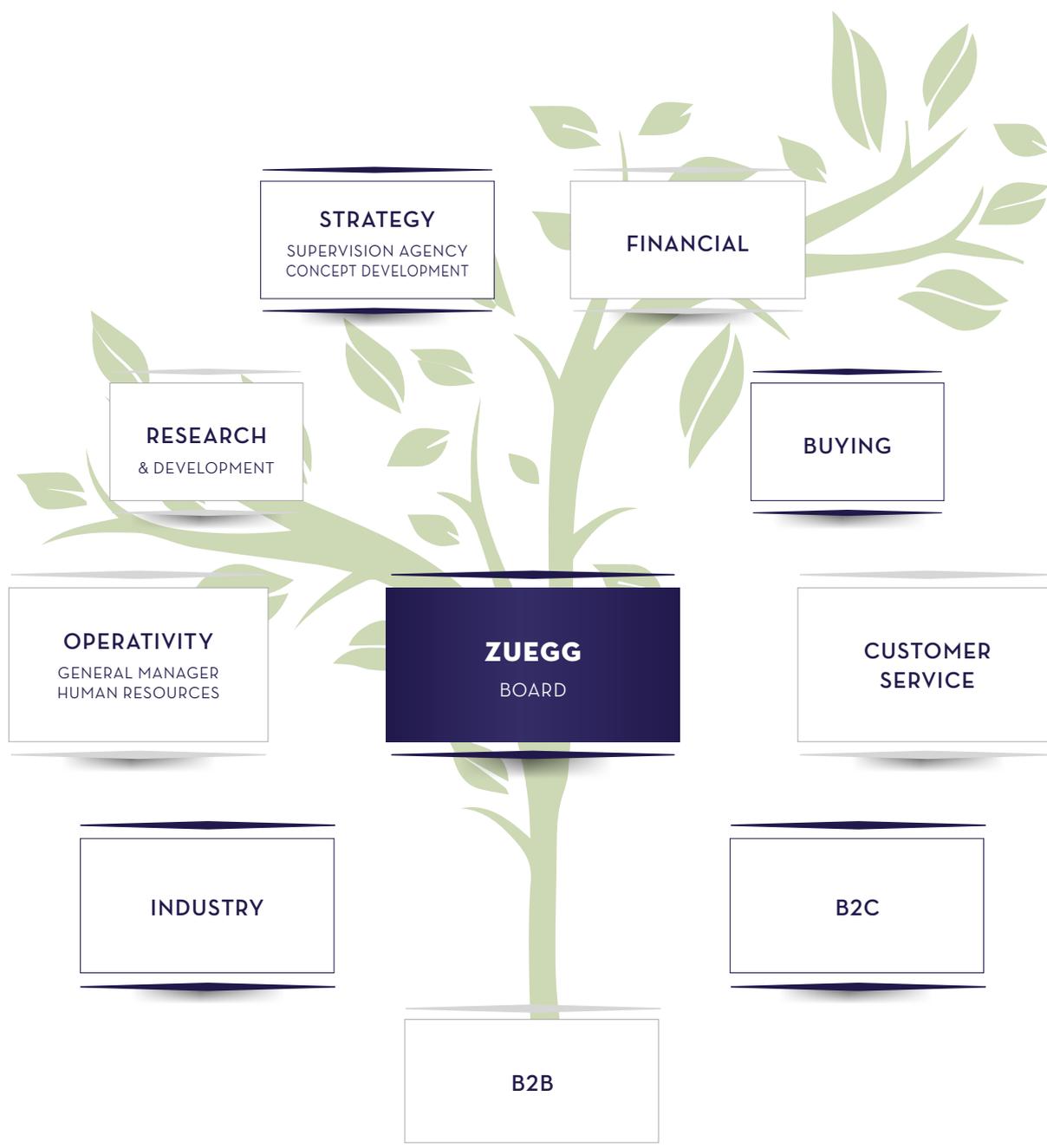
FORMAZIONE SICUREZZA

**12,1  
ore**

FORMAZIONE

## MODELLO ORGANIZZATIVO

Con un modello ben strutturato e continuamente aggiornato, tutto il Gruppo attua politiche di severo controllo sui rendimenti, protocolli di sicurezza e codici comportamentali, responsabilizzando i reparti a lavorare con elevati standard di qualità. Dall'efficiente organizzazione discendono benefici per tutti gli interlocutori: i soci, i dipendenti, i creditori e tutti i soggetti interessati allo sviluppo del gruppo.



## ETICA E CONTROLLO

Il codice etico Zuegg, scaricabile anche dal sito internet, è il “corpo costituzionale” delle norme morali e comportamentali che regolano ogni scelta aziendale, difendendone i valori fondanti. L'adozione di un codice etico, unito al modello organizzativo, esige però un apposito meccanismo di vigilanza e controllo, a tutela di un corretto funzionamento. Il Consiglio di Amministrazione ha quindi nominato un Organismo di Vigilanza (OdV) a composizione collegiale, di cui fanno parte un professionista esterno e un dipendente interno del Gruppo, con lo scopo di vigilare sull'allineamento di ogni attività aziendale al modello predisposto. In dettaglio, l'OdV vigila:

- sull'effettività e sull'osservanza del modello da parte dei dipendenti, degli organi sociali, dei consulenti e dei business partner;
- sull'efficacia e adeguatezza del modello in relazione alla struttura aziendale ed alla effettiva capacità di prevenire la commissione di reati;
- sull'opportunità di aggiornamento del modello in relazione a mutate condizioni aziendali e/o normative.

Particolare attenzione è stata dedicata ai flussi di informazione da e verso l'OdV, in modo che lo stesso sia in grado di portare a conoscenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale i risultati della propria attività e delle eventuali criticità.

Le segnalazioni possono essere inviate a:

---

**ORGANISMO DI VIGILANZA**  
**C/O ZUEGG S.P.A.**  
**VIA FRANCIA 6 • 37135 VERONA**  
**ODV@ZUEGG.IT**

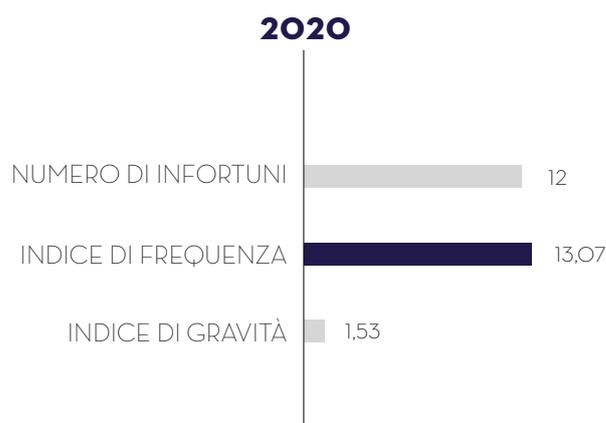
---

## PREVENZIONE E SICUREZZA SUL LAVORO

Come avvenuto per i temi legati al rispetto e alla tutela dell'ambiente, così anche per salute e sicurezza sono stati diffusi tutti i valori di salvaguardia della salute del personale affinché fossero condivisi e uniformati in tutti gli stabilimenti del Gruppo. Fondamentale si è rivelato il coinvolgimento di tutti i lavoratori, che hanno risposto molto positivamente e hanno dimostrato di essere attivamente propositivi nella segnalazione di situazioni e comportamenti pericolosi.

### *Analisi degli indici infortunistici*

È lo studio che annovera ed esamina gli incidenti accorsi, ossia tutti gli atti pericolosi e imprevedibili che possono accadere sul luogo di lavoro in modo non ripetitivo. Il 2020 vede la riduzione rispetto al 2019 dell'indice di gravità. Questo è il risultato di una maggior sensibilità in materia di salute e sicurezza da parte dei lavoratori raggiunta grazie ai programmi di formazione svolti.





*Passione per la frutta, amore per la vita*

## Politica della Sicurezza

La Zuegg riconosce grande importanza al tema della sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, consapevole e attenta all'impatto sulla vita dei lavoratori e sulla società che possono avere gli infortuni e le malattie professionali. Per questo da sempre considera la gestione della sicurezza e salute sul lavoro e i relativi risultati parte integrante della propria attività.

Nell'affermazione che la responsabilità di tale gestione riguarda l'intera organizzazione aziendale dal Datore di Lavoro sino a ogni lavoratore, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze, l'azienda si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza.

Mettendo a disposizione risorse, umane, strumentali ed economiche, indirizzando a tali scopi la progettazione, la conduzione e la manutenzione di attrezzature, macchine e impianti e con l'organizzazione del lavoro, l'azienda s'impegna, a garantire:

- l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori;
- condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia;
- la prevenzione di incidenti, infortuni e malattie professionali.

Persegue questi intenti attraverso:

- la valutazione di tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, anche nella scelta delle attrezzature di lavoro e nella progettazione e sistemazione dei luoghi di lavoro;
- una formazione dei lavoratori mirata alla mansione svolta, adeguate istruzioni e la consultazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti in merito agli aspetti della sicurezza e salute sul lavoro;
- la diffusione all'interno dell'azienda della Politica e degli Obiettivi di sicurezza e salute sul lavoro e i relativi programmi di attuazione;
- la promozione della cooperazione tra le varie risorse aziendali, la collaborazione con le organizzazioni esterne preposte e la sensibilizzazione dei fornitori ad essere anch'essi partecipi del processo di prevenzione.

Verona, 14/12/2015

**Il Presidente**

Oswald Zuegg





DAL 1890

*zuegg.it*



Il rispetto di Zuegg per la natura sostiene la creazione di strumenti a basso impatto ambientale. Proprio come questo documento, stampato a Verona su carta riciclata, certificata FSC® - Forest Stewardship Council® - e proveniente da foreste regolate da standard ambientali, sociali ed economici sostenibili.