

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

“METTICI LA FACCIA”

Articolo I - Denominazione

“METTICI LA FACCIA”

Articolo II - Promotore

Zuegg S.p.A. (di seguito anche “Società Promotrice” e/o “Promotore”), con sede in Via Francia, 6 - 37135 Verona, (P. Iva: 02913800237) al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premi (di seguito anche “Concorso” e/o “Promozione”) alle condizioni di seguito indicate.

Articolo III - Tipologia

Concorso a premi misto.

Articolo IV - Obiettivi del concorso e prodotti in promozione

Il Concorso si prefigge lo scopo di incentivare la conoscenza e la vendita dei prodotti a marchio “Zuegg” commercializzati in Italia dal Promotore.

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

Il territorio della Repubblica Italiana (di seguito il “Territorio”)

Articolo VI - Destinatari dell’iniziativa

Qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, sia residente nell’ Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino e pubblici una foto abbinata ad uno degli hashtag “#ZUEGG o #FRUITLOVERS su Facebook nel periodo tra le ore 00:00 del 10 Giugno 2016 e le ore 23:59 del 12/10/2016.

Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società e/o del Soggetto Delegato..

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Dalle ore 00.00 del 10 Giugno 2016 alle ore 23.59 del 12 Ottobre 2016 (di seguito la “Durata del Concorso”) **con un estrazione intermedia entro il 10 Agosto 2016** e una finale entro il 12 Novembre 2016.

Articolo VIII - Numero premi in palio, valore, descrizione e montepremi

Il presente Concorso sarà diviso in due fasi:

Operazione a Premi – Premio A

I premi in palio saranno:

- 9.000 Guanti da cucina, per un valore economico a singolo Guanto di Euro 0,63 (zero/63) Iva esclusa.

Posto il valore dei premi sopra indicato, il valore complessivo del montepremi dell' Operazione a premi è pari ad Euro 5.670,00 (Cinquemilaseicentasettanta/00) IVA inclusa

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 7, lettera b) del DPR 430/2001, la cauzione per l'Operazione a Premi non è dovuta in quanto il premio è corrisposto all'atto dell'acquisto.

Concorso a premi – Premio B

I premi in palio saranno:

- 126 Smart Box "mille e...un divertimento" utilizzabili fino al 31/03/2017 , per un valore economico a singolo Smart Box di Euro 49,90 (quarantanove/90) Iva esclusa.

Posto il valore dei premi sopra indicato, il valore complessivo del montepremi del Concorso è pari ad Euro 6.287,40 (seimiladuecentottantasette/40) IVA inclusa.

Il valore complessivo del montepremi del Concorso soggetto a fidejussione è pari ad Euro 6.287,40 (seimiladuecentottantasette/40) IVA inclusa.

Il Premio B non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro, né produrre interessi.

Il Premio B non potrà essere ceduto a terzi.

Articolo IX - Meccanica

Saranno allestite nel Periodo di svolgimento 20 Isole promozionali nell'Area Zuegg presso altrettanti Punti di Vendita. Diciotto Isole promozionali avranno una permanenza di 14 giorni consecutivi (caso A) mentre due avranno una permanenza di 21 giorni consecutivi (caso B).

Caso A: 2 Settimane. x 18 PV x 3 Premi a settimana = 108 Premi
Caso B: 3 Settimane. x 2 PV x 3 Premi a settimana = 18. Totale complessivo 126 Premi.

Operazione a Premi – Area Zuegg solo con presenza Hostess

Ai fini della partecipazione all'operazione a premi è necessario l'acquisto di prodotti Zuegg secondo le quantità di seguito indicate.

Nell' "Area Zuegg" sarà presente un totem con ruota girevole. La ruota sarà divisa in 18 spicchi contenenti n. 15 domande e n. 3 "RIGIRA LA RUOTA".

Il concorrente che avrà acquistato 1 prodotto della gamma ZUEGG e della gamma Skipper promozionati potrà effettuare un giro della ruota e dovrà rispondere alla domanda indicata nello spicchio selezionato dall'indicatore. Sia che la risposta sia esatta che errata riceverà comunque un Guanto da Cucina posto in un contenitore ai piedi della ruota.

L'Operazione a premi si effettuerà solo nelle ore dove è presente la Hostess Zuegg.

Concorso a premi – Area Zuegg

Ai fini della partecipazione al Concorso a premi non è necessario alcun acquisto di prodotti Zuegg.

Fase 1:

All'interno dell' "Area Zuegg" sarà presente un totem a forma di "Fragolona" con una lavagna. Il concorrente dovrà scrivere con un gessetto una frase in merito al tema "NOI COLTIVIAMO LA FRUTTA, TU COSA COLTIVI?"

Fase 2:

Il concorrente scatterà una foto che conterrà lui e la fragolona con la sua frase, quindi la pubblicherà sul proprio profilo social di Facebook contrassegnandola con l'hashtag "#ZUEGG o #FRUITLOVERS".

Fase 3:

Una volta pubblicata la foto, il Promotore si riserverà di approvare quante di esse rispetteranno i parametri di conformità specificati all'articolo XI. Per essere ammesse al concorso, inoltre, le foto dovranno essere caricate come contenuti pubblici così da permettere ai sistemi informatici a disposizione del Promotore di essere tracciate.

Fase 4:

Tra tutte le foto approvate verrà scelta UNA foto per singolo concorrente e inserita in una lista che conterrà la data di pubblicazione delle foto scelta e la foto. A d ogni foto inserita nella lista sarà assegnato un numero progressivo.

Fase 5:

Il concorso si chiuderà alle ore 23:59 del 12 Ottobre 2016.

Articolo X - Assegnazione dei premi B, comunicazione della vincita e convalida.

Entro il 10 Agosto 2016 alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio verrà fatta un'estrazione intermedia tra tutte le foto inserite nella lista **dalle ore 00.00 del 10 Giugno 2016 alle ore 23.59 del 31 Luglio 2016**. Verranno estratte 3 Smart Box ogni sette giorni di presenza dell'isola promozionale Zuegg.

Entro e non oltre il 30 Ottobre 2016, alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio verrà fatta un'estrazione finale tra tutte le foto inserite nella lista **dalle ore 00.00 del 1 Agosto 2016 alle ore 23.59 del 12 Ottobre 2016**. Verranno estratte 3 Smart Box ogni sette giorni di presenza dell'isola promozionale Zuegg.

Una volta estratto, il Vincitore sarà contattato dal Soggetto Delegato tramite messaggio di posta elettronica o messaggio su facebook.

Per convalidare la vincita ed avere diritto al premio B dovrà rispondere alla Comunicazione di Vincita entro 10 giorni dalla sua ricezione, dichiarando di accettare il Premio B. Nel caso in cui il Vincitore Finale non dovesse accettare il Premio B entro il termine previsto dal presente articolo o la Comunicazione di accettazione arrivasse oltre il 10 (decimo) giorno dalla ricezione o non arrivasse affatto, il Soggetto Delegato invierà la Comunicazione di Vincita alle rispettive Riserve.

Le Riserve del Premio dovranno accettare il Premio B non oltre 10 giorni dalla ricezione della Comunicazione di Vincita. Alle Riserve del Premio B si applicherà il medesimo procedimento di conferma, accettazione e consegna del Premio di cui sopra.

Articolo XI - Contenuti

Ogni partecipante potrà competere pubblicando una foto nel periodo di svolgimento del concorso (dal 10/06/2016 al 12/10/2016). Al concorso sono ammessi solo le foto naturali purché siano state scattate all'interno dell' "area Zuegg" e che conterrà lui e la fragolona con la sua frase.

Saranno escluse le foto con qualsiasi tipo di ritocco, modifica o effetto, non scattate all'interno dell' "area Zuegg" e che non contenga lui e la fragolona con la sua frase.

Non sono ammesse foto prese da Internet ed ogni partecipante con il caricamento della foto dichiara la proprietà intellettuale dell'immagine. Nel caso in cui sorgessero dubbi in merito alla conformità della foto rispetto alle condizioni di partecipazione, il Promotore si riserva il diritto di non inserirle nella lista.

Le foto pubblicate verranno prima esaminate dal Promotore da un punto di vista contenutistico e solo successivamente inserite nella lista. Non sono ammessi contenuti, immagini e parole, ritenuti immorali, scabrosi, a carattere razzista, religioso, politico, discriminatorio o sessista. Non sono quindi ammesse immagini cruenti, che possano turbare la sensibilità altrui o ledere la morale pubblica.

Articolo XII - Partecipanti

Sono ammessi al concorso tutti gli utenti regolarmente iscritti a Facebook a patto però che fossero già registrati quali utenti alla data di inizio del Concorso e mantengano la registrazione per tutta la durata del Concorso.

Articolo XIII - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Articolo XIV - Tempi e modalità di consegna del premio

Il Premio B sarà consegnato entro 2 (due) mesi dalla data di estrazione.

La Società si riserva, in caso di indisponibilità dei Premi B, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Articolo XV - Premi non assegnati, non richiesti o non ritirati

Nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità del vincitore o di non assegnazione, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001 alla Onlus: Associazione Le Fate Onlus – Via Quinzano, 22 – 37124 Verona – Codice Fiscale 93126980239

Articolo XVI - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali saranno resi noti e pubblicati sul Sito **www.zuegg.it** per tutta la Durata e sino alla conclusione del Concorso.

Il Concorso sarà pubblicizzato anche attraverso comunicazioni *online* secondo le modalità che saranno ritenute opportune dalla Società.

Articolo XVIII - Garanzie e adempimenti

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui Vincitori per la ritenuta di cui all'articolo 30 DPR 29 settembre 1973, n. 600, così come modificato dall'articolo 19, comma 2, Legge 499/97.

E' stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi B in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'articolo 7 D.P.R. 430/2001.

La Società si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della manifestazione alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe dell' iniziativa o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quelli già previsti.

La Società si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Premio B non potrà essere riconosciuto.

Il Soggetto Delegato dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia.

Caricando le foto su facebook, il partecipante solleva il Promotore da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore delle fotografie e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate.

Il Promotore non si assume la responsabilità del mancato inserimento nella lista delle foto per un mancato funzionamento o un problema tecnico riscontrato sulle piattaforme Facebook.

Il Concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook e la Società e il Soggetto Delegato sollevano Facebook da ogni responsabilità connessa al suo svolgimento.

La partecipazione al presente Concorso comporta per i Destinatari dell'Iniziativa l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XIX - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;

tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore;

Articolo XX - Tutela della Privacy

Titolare del trattamento dati dei partecipanti al Concorso è Promoveo Italia S.r.l. con sede in Via Celestino Delfino Spiga, 16 – 65122 Pescara P. Iva: 01484300684. I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini dello svolgimento del Concorso e per l'erogazione dei premi promessi. I dati saranno trattati con modalità manuale, informatiche e/o telematiche e non saranno né diffusi né comunicati a terzi, salva la comunicazione alle società nominate responsabili al trattamento dei dati e coinvolte nella gestione del concorso per le finalità connesse alla partecipazione e all'erogazione dei premi.

Per conoscere i dati e farli integrare, modificare o cancellare, gratuitamente e in qualsiasi momento, ai sensi dell'art. 7 D.lgs. 196/03, i partecipanti potranno contattare il Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato.

Pescara, 19 Maggio 2016

Per ZUEGG SPA
(Il Soggetto Delegato)
Marco Epifano